

多家企业生成式人工智能服务集中调价 大模型为何纷纷降价

权威发布

“比行业同类产品便宜90%”“两款产品免费”“全线降价”——近日，字节、百度、阿里云、智谱AI等国内大模型领军企业纷纷宣布调降生成式人工智能大模型(以下简称“大模型”)产品和服务使用价格，不少大模型产品价格降幅达50%以上，有的产品价格降幅甚至超过90%。

消费者如何看待大模型降价?“降价潮”对行业发展有何影响?带着这些问题,记者进行了采访。

门槛更低,服务触手可及

家住河南开封的小伙子刘多经常使用文心一言等生成式人工智能大模型起草发言提纲、制作展示材料。最近,他发现不少大模型的服务价格明显降低。

5月21日,阿里云宣布通义千问GPT-4级主力模型Qwen-Turbo、Qwen-Plus等9款主力AI大模型全面降价。其中,Qwen-Long API输入价格从0.02元/千tokens降至0.0005元/千tokens,最高直降97%。据估算,降价后1元钱大约可以买到200万字符,相当于5本《新华字典》的文字量。

对于大模型服务价格的降低,用户特别是年轻用户普遍持欢迎态度。

在湖北武汉从事网络运营工作的罗怡然说,近几年国产大模型的使用体验不断提升,能够满足自己寻找策划灵感、收集背景资料等现实需求。平时,她愿意“阶段性付费”购买更多优质高效的大模型服务。在她看来,在应用场景不断扩展的时候,适时下调价格是好事也是趋势。

不过,也有消费者面对“降价潮”态度较为保守,认为最关键的是服务品质。

那么,大模型自己又是如何看待“降价潮”的呢?

360智脑认为,使用成本的降低,会进一步加速人工智能在各行各业的普及和应用。不过,这可能会让企业和开发者过度依赖云服务提供商,从而在一定程度上失去自主性。尽管总体而言,大模型降价是积极趋势,但人们还是应该关注随之而来的各种挑战,并采取相应的措施来应对。“未来大模型价格可能会呈现逐渐下降的趋势,但这

种下降有望在一定水平上趋于稳定。”360智脑预计。

抢抓市场,加快创新步伐

一帧秒创、抖音剪映、讯飞公文写作助手、腾讯混元……如今,任意打开一个网址导航,都可以找到许多功能各具特色的大模型产品,内容涵盖写作、办公、视频、音频、绘画、设计、编程等方面。

参与“降价潮”,大模型服务提供商们有着自己的考虑。

5月21日起,百度智能云千帆大模型平台ERNIE Speed、ERNIE Lite两款主力模型全面免费。这两个模型在文案创作、聊天对话、知识问答、内容续写等场景中有非常高的客户调用量。百度集团执行副总裁、百度智能云事业群总裁沈抖对记者说,人工智能发展需要新的开发范式、新的技术工具做支撑。推动部分产品降价以及一些主力大模型免费,是为了最大限度降低企业创新试错成本。

“价格只是消费者选择大模型的一个考量因素。比起价格,更重要的是模型效果、应用场景、已落地案例。这几年,百度一直在用技术手段降低企业使用大模型的成本,尤其是业界最高效的AI异构算力管理平台和‘一云多芯’。我们希望通过降价让大家创新的胆子更大一些、步子更快一些,快速探索并复制更多大模型可能的应用场景。”沈抖说。

阿里云自研的通义大模型家族已形成基础大模型及系列行业模型的矩阵。不到一年时间,通义先后开源数十款不同规格的模型,包括大语言模型、多模态模型、混合专家模型、代码大模型。阿里云资深专家朱迅堃坦言,降价是希望让更多的普通用户和中小企业用上大模型,加速

AI应用市场潜力的释放和爆发。

布局长远,赋能生产生活

“降价潮”背后,是很多大模型提供商乃至广大互联网企业对“人工智能赋能生产生活”的努力与期盼。

智谱AI首席执行官张鹏说,AI技术发展进入了一个全新阶段。“技术曲线的提升”和“让更多人享受到AI强大生产力”之间,还有非常大的差距。如何把强大的大模型能力真正用来帮助人们的工作、学习和生活,还有很多工作要做。

大模型的这一轮“降价潮”将给行业带来哪些影响?

北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏在接受采访时说,随着大模型技术的不断发展和优化,模型训练所需的边际时间和资源也逐渐减少。特别是算法改进、计算效率提升、硬件成本下降都为大模型降价提供了可能。从这个角度看,国内外大模型的这一轮降价潮内在原因基本相似,各大厂商都旨在通过降价来推动人工智能技术的普及和应用。

“一方面,降价使得大模型服务更加亲民,可以有效扩大市场规模和用户基数;另一方面,短期内大幅降价也会加剧市场竞争,促使各大模型提供商不断提升服务质量来留住用户。随着时间的推移,一些效率低下或资金不足的商家可能被淘汰出局,一些有特色但又难以做大的商家可能被吸收整合,实现‘聚小成大’甚至‘强强联合’。”王鹏说。

专家普遍认为,大模型行业未来还需要探索多元化应用场景、注重数据质量与隐私保护、增加衍生收入来源、完善用户反馈机制,最终实现更加健康、更可持续的发展。

(王俊岭)

人民银行： 加快推动 存量商品房去库存

据中国人民银行官网消息,6月12日,中国人民银行召开保障性住房再贷款工作推进会,调研推广前期租赁住房贷款支持计划试点经验,部署保障性住房再贷款推进工作。

会议指出,房地产业发展关系人民群众切身利益,关系经济运行和金融稳定大局。设立保障性住房再贷款,鼓励引导金融机构按照市场化、法治化原则,支持地方国有企业以合理价格收购已建成存量商品房用作保障性住房配售或租赁,是金融部门落实中共中央政治局关于统筹消化存量房产和优化增量住房、推动构建房地产发展新模式的重要举措,有利于通过市场化方式加快推动存量商品房去库存,加大保障性住房供给,助力保交房及“白名单”机制。

会议强调,按照“政府指导、市场化运作”的思路,借鉴前期试点经验,着力推动保障性住房再贷款政策落地见效,加快推动存量商品房去库存。加强制度保障和内外监督,坚持自愿参与、以需定购、合理定价,确保商业可持续,严格避免新增地方隐性债务,切实防范道德风险。

(罗知之)

九部门： 拓展跨境电商出口 推进海外仓建设

据商务部网站消息,6月11日,商务部等九部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,从积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作等五方面部署15条措施。

措施提出,大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。

推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道,支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用,引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源,探索以市场化方式设立产业发展基金,加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引,进一步指导企业用好现行政策。

(孙红丽)

北京平谷:村播助力乡村振兴



这是6月12日在国农港智慧云供销村播产业园拍摄的选品中心。

当日,位于北京市平谷区大兴庄镇的国家智慧云供销村播产业园正式启动。该园区占地420余亩,由集产品展示、选品、室内直播间等功能于一体的功能区,以及户外直播场景等区域组成,同时为入驻企业提供万兆光网,确保直播网络高速、稳定、安全。

任超 摄

海关总署： 前5月我国货物贸易 进出口同比增长6.3%

据海关总署消息,今年前5月,我国货物贸易进出口总值17.5万亿元,同比增长6.3%。其中,出口9.95万亿元,同比增长6.1%;进口7.55万亿元,同比增长6.4%。今年以来,我国经济运行持续回升向好,外贸向好势头不断巩固。5月当月,我国进出口同比增长8.6%,月度增速进一步加快。

海关统计数据显示,前5月,我国一般贸易、加工贸易、保税物流进出口均增长。其中,一般贸易进出口11.4万亿元,同比增长5.6%,占我国外贸总值的65.1%;加工贸易进出口3.02万亿元,同比增长1.6%,占17.3%;我国以保税物流方式进出口2.42万亿元,同比增长16.5%。

前5月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为2.77万亿元,同比增长10.8%,占我国外贸总值的比重为15.8%;我国对共建“一带一路”国家合计进出口8.31万亿元,同比增长7.2%。

(欧阳洁)