

# 文旅火 餐饮旺 交通畅 端午假期释放国内消费活力

到祖国山川领略大美中国、伴着端午文化尽享舌尖美味、宅在家中享受快递之便……在刚刚过去的端午假期，国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛，夏日消费热力涌动。

## 文旅火 诗与远方相得益彰

在河湖边感受龙舟竞渡、在文化场馆尽享艺术之美、到城市近郊偕好友露营散心、去远方来一场自驾避暑游……这个端午，文旅消费“玩法”多元。

这段时间，阿勒泰火了。得益于相关影视剧热播，许多游客选择走进新疆阿勒泰地区寻找大美风物。端午假期，阿勒泰地区累计接待游客 87.23 万人次，同比增长 42.58%。

“新疆自然风光美得震撼人心，人文底蕴悠久深厚，以后一定要再来。”初到阿勒泰的陕西西安游客罗女士由衷感叹。

旅途中，有影视 IP，更有传统文化。这个端午，传统节日文化内涵与旅游发展深度融合，全国文旅消费“出圈破壁”，释放新动能——

广东东莞推出民俗游、水乡游、研学游等，形成吃住行游娱购一站式体验；湖北宜昌，各大景区围绕屈原 IP 创新文艺展演，全景式、多维度呈现端午习俗；北京、南京、西安等文化名城纷纷推出汉服主题酒店、国潮主题餐厅等，成为“新中式游”好去处……

据文化和旅游部数据中心测算，端午期间，全国国内旅游出游合计 1.1 亿人次，同比增长 6.3%；国内游客出游总花费 403.5 亿元，同比增长 8.1%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，各地聚焦文旅等重点消费领域积极挖掘消费热点、拓宽消费场景，将传统文化与假日经济相结合，推动居民消费意愿继续回升。

## 餐饮旺 舌尖美味扮靓佳节

端午节前，位于浙江嘉兴的五芳斋



6月11日，龙舟在连江县苔菜中心渔港海面上竞渡。当日，福建省福州市连江县苔菜镇在苔菜中心渔港举行海上赛龙舟活动，各参赛队伍开展海上竞渡、庆端午联谊活动，以祈求风调雨顺、五谷丰登。  
姜克红 摄

产业园早早迎来订单高峰。五芳斋实业股份有限公司副总经理徐炜介绍，为应对端午期间的消费需求，端午节前粽子日均产量约 150 万个。

中国数据研究中心发布的数据显示，2024 年粽子市场总量增幅将达到 8%，首次突破百亿大关，达到 103 亿元市场规模。

受到消费者欢迎的，远不止粽子本身。端午期间，北京全聚德王府井店热闹非凡，门店不仅为消费者送上了香囊、粽子等礼品，还组织了包粽子比赛等活动。

与此同时，宁夏多家海底捞店推出

“区域宝藏新品”——“辣糊糊火锅”。锅底添加了颇具宁夏地域特色的调料，吸引了很多外地游客品尝。

“我们希望通过产品创新和服务创新，让顾客在海底捞体验独特的地方风情。”银川海底捞火锅王府井店经理何女士说。

文化、创新，是今年端午餐饮消费的两个关键词。无论是口味多元、彰显新意与健康的各式粽子，还是加入了非遗、节庆元素的餐饮新场景，抑或是多家餐馆面对暴涨的订单而创新经营管理模式……其背后都是商家找准市场需求、提供高质量供给的努力。

## 交通畅 流动中国活力尽显

交通，体现经济热度的重要指标之一。人畅其行、物畅其流的路网，承载着无数消费者的“诗与远方”。

上海网约车司机王国良见证了节日繁忙。“往来机场高铁站和迪士尼等热门景点的订单非常多，平时每天出车 10 小时挣 300 元左右，端午假期出车 6 小时已经挣到了 280 元。”

出行选择多样，样样需求增长。交通运输部数据显示，假期期间，铁路、民航客运量较 2023 年同期分别增长 5.1% 和 7.9%，公路跨区域人员流动量较 2023 年同期增长 9.5%。

面对很多人的宅家、团聚等需求，快递也成为节日消费的重要一环。

一盒生鲜，从进入一级快递分拨点到交到消费者手中，时间不会超过 48 小时。端午假期，菜鸟速递“生鲜平价寄”成为服务亮点。“基于消费者需求，凭借服务创新，我们端午期间订单有明显增长。”菜鸟速递相关负责人表示。

端午期间，邮政快递企业延伸服务链条，优化运输路径，满足人民群众节假日寄递服务需求：在四川，成都双流机场设立“樱桃快递保障专区”缩短发货时间；在江苏无锡，无人机送货实现上午寄下午到……

业内专家表示，从消费热点到消费市场新的增长点，今年的端午假日经济亮点突出，折射出我国经济的旺盛活力。  
(据新华社)

# 潞阳麦捷煤业：直击安全“靶心”筑牢安全生产防线

自 2024 年“安全生产月”活动启动以来，山西寿阳潞阳麦捷煤业紧扣“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，科学管理、精准施策，在抓思想、强管理、除隐患等方面下功夫、出实招，直击安全“靶心”，筑牢矿井安全生产防线。

## 强意识 个个讲安全

“安全事故猛于虎、安全责任重于山”“安全生产只有起点，没有终点”“爱家就是爱生命、重情更要重安全”……近日，在麦捷煤业办公楼前 LED 宣传栏大屏上，一组安全主题海报引发职工们驻足观看。

为了进一步强化职工安全意识，落实安全生产责任，提升安全管理水平，今年以来，麦捷煤业严格按照“三个必须”要求，健全完善党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的责任体系，把安全责任细化分解到现场、岗位和具体

责任人，确保监管不留盲点、责任不留空白，切实提升职工发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，坚决杜绝各类安全事故。

此外安全月期间，该矿通过开展“履行安全责任我带头”活动，组织职工签订《第一责任人安全倡议书》；开展安全应急知识“公开课”，帮助职工掌握更多的安全应急知识和技能；开展全员安全知识技能培训和应急演练以及“安全生产大家谈”“事故警示教育”等特色活动，全方位、多角度、立体化进行安全宣传，不断增强全员安全意识。

## 学知识 个个会应急

“当发生危险时你的应急处置方法是什么？”“常见的安全应急救援措施都有哪些？”

6月9日上午，在该矿综采队学习室，一场煤矿安全应急提问活动正在火

热开展中。

活动现场不仅有安全提问和抢答环节，更是邀请了具体丰富工作经验的老矿工上台讲述自己的工作经历和突发情况下的处置应对方法。一个个小案例、小故事、小技巧赢得了职工们的阵阵掌声。

“就是想通过各种特色宣教活动，让每一位职工都能重视安全，学会应急。”据该矿副总工程师、安监部部长梁楠楠介绍，安全生产月期间，该矿将开展应急科普“五个一”、安全咨询日、网络知识竞赛、应急文化精品创作等一系列特色活动，积极鼓励职工及家属阅读安全应急书籍。通过开展家庭安全隐患排查，绘制井下作业区域避灾路线图等方式，帮助职工们个个懂应急、会应急、熟练掌握应急技能。

此外，该矿常态化开展典型案例警示教育 and 线上远程培训、微课堂等创新方式，不断加强职工应急处置能力和处理突发情况的能力培训，进一步筑牢安全防线。

## 除隐患 安全不反弹

“把风险管控挺在隐患前面，把隐患治理挺在事故前面。”

“安全生产月”活动期间，麦捷煤业扎实开展重大事故隐患排查整治工作，对所有作业场所、各生产系统、工作岗位集中开展全方位安全隐患大排查，对自查自纠活动中发现的隐患进行梳理，建立台账，全面整改，杜绝重大隐患，确保隐患发现、整改、销号的闭环，坚决筑牢安全生产防线。

“我们要求管理人员‘迈开腿’到一线查问题、‘瞪大眼’到现场查隐患，努力把问题在现场整改。”该矿安全副总经理陈亮说。

与此同时，该矿还将隐患排查、各类专项灾害治理、安全生产大检查、“雨季三防”、安全培训等工作结合起来，切实提高风险隐患排查整改质量，确保专项整治取得实效，实现矿井安全高效生产。  
(秦宇柱)