

今年“618”呈理性消费新特点

经历了多年的竞争与发展,今年“618”各平台大多返璞归真,通过取消预售、简化玩法、主打低价、加强服务和体验来为消费者让利,这场年中大促呈现出大众消费理念更趋理性、以旧换新激发消费活力等新特点。

理性消费更重功能和体验

两盏灯、一台洗碗机、一台扫地机、一个智能升降桌、各种厨房用品和浴室配件……最近正在给家中新房装修的市民郭先生细数起他今年“618”期间的丰硕“战果”。与往年不同,手机里将近20个订单他并非一口气购买,而是在“618”启动以来的大半个月里一件件添置。

随着“618”进入尾声,以往电商大促时都要囤不少护肤品的白领林睿奇却始终没有出手。“前年‘双11’囤的面膜现在还没用完呢,以后再也不囤那么多了。”她说,今年自己干脆主打体验消费,买了酒店房券和体检套餐,又充值了几个音视频网站的会员。

“什么值得买”电商营销部负责人张宇昂观察到,从其平台数据来看,目前消费者的消费更回归自我、回归体验与健康,平台热销品并非仅限于“刚需”,更多满足自我感受和品质体验的消费兴趣品类如珠宝首饰、户外运动呈现出强劲的增长趋势。

此外,相比“低价”,消费者消费时更注重功能性和体验升级,比如多效合一的复合型防晒彩妆产品、更具科技感的护肤产品成为更多人的选择,主打自然健康的户外产品如露营车、坐躺两用折叠椅、运动手表、冲锋衣等也成为畅销商品。此外,虚拟产品及服务如平台会员、付费网盘等产品,以及各种到家服务均涨势可观,展现了消费者由购买实物与功能,到购买服务与体验的需求变化。

以旧换新激发消费活力

“平台补贴、政府补贴,一台冰

箱便宜了几百块,对我们这种有刚需的家庭来说,真是香!”刚刚为自己的五口之家换了一台双开门冰箱的赵女士感叹。

市民杨蕊表示,今年的以旧换新补贴力度明显加大,令她意想不到的,用一台闲置很久的小型桌面加湿器以旧换新后,自己买扫地机器人时平台竟然直接打了九二折。

在北京,像杨蕊、赵女士这样在以旧换新激励下购买新家电、数码设备的消费者不在少数。京东数据显示,北京是全国以旧换新渗透率最高的省份。

在国家“以旧换新”政策的号召下,各大电商平台都推出相关活动和服务,还有许多商家在以旧换新活动中提供额外的服务,如免费上门评估、拆旧换新、送装一体等服务。以京东平台为例,大小家电、手机数码、家具、轮胎等都可以以旧换新。

政府、电商平台、商家的多方发力,有效激发了消费者的购买热情,提升了消费者的购物体验。“什么值得买”平台数据显示,数码行业“618”以旧换新相关内容带动了平台商品交易总额同比增长95%,轮胎“以旧换新”订单在平台汽车消费的总交易额中占比高达35%。

拼多多董事长陈磊不久前在其财报电话会上也表示,现阶段,消费者的需求呈现出“理性、分层”的趋势,这要求平台在实惠的基础上,需要更好地满足消费者对更高品质商品,以及更丰富的消费场景的需求。

国货“翻红”集体走向前台

“‘618’期间,我们思圆方便面在京东超市成交额同比增长了

126%,成交用户数增长178%。2023年销售额15亿元,今年我们的目标是20亿元!”在6月18日京东“618”媒体开放日的现场,河南斯美特食品有限公司副总经理王正天不无自豪地说道。

思圆方便面1995年诞生于河南焦作的一家村办集体企业。在山东、山西、河南等地消费者眼中,这家老企业生产的方便面品质不输于大品牌,价格也颇为亲民,一款定价1元钱1包的红烧牛肉面30年来只涨了两毛钱。

经过30多年的发展,思圆方便面虽然已在全国多地热销,但市场始终集中在三四线的县城和乡镇。王正天坦言,对于一家村办集体企业来说,企业带头人和员工基本都是土生土长的村民,在市场营销、电商运营等方面严重缺乏专业人才,想要进入一二线城市并不容易。

五年前,王正天放弃了大城市央企的工作回到村集体企业,从基层做起。与京东的合作让他快速打开了局面,思圆不仅在产品开发和市场开拓上更加精准,同时借助平台的供应链能力,大幅降低了渠道成本,把售价只有1元钱的方便面卖到全国。此外,通过“良心国货翻红”计划,思圆得到了IP栏目建立、专项传播等一系列扶持,极大地提升了品牌形象。

近年来,“国潮风”“国货热”推动了国货品牌的发展,国潮产品日益丰富,并通过各大平台走到全行业的聚光灯下。数据显示,在“618”初期,可复美、林清轩等国货美妆品牌在天猫平台上仅一周就超过了去年“双11”整个周期的销售额。海信、TCL、小米、海尔等多个头部家电品牌在拼多多百亿补贴“618”首周销售额突破10亿元大关。

(孙奇茹)

权威发布

两部门:超千家“小巨人”企业将获财政奖补支持

据财政部消息,财政部、工业和信息化部将通过中央财政资金进一步支持专精特新中小企业高质量发展,2024年首批支持1000多家专精特新“小巨人”企业。

两部门日前印发的通知明确,2024年至2026年,聚焦重点产业链、工业“六基”及战略性新兴产业、未来产业领域,通过财政综合奖补方式,分三批次重点支持“小巨人”企业高质量发展。2024年首批支持1000多家“小巨人”企业,以后年度根据实施情况进一步扩大支持范围。

据了解,中央财政资金将支持重点领域的“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力,同时支持地方加大对专精特新中小企业培育赋能。奖补标准方面,新一轮专精特新中小企业奖补政策拟沿用此前奖补标准,即按照每家企业连续支持三年,每家企业合计600万元测算对地方的奖补数额。(申铖 韩佳诺)

中国人民银行:为经济持续回升向好提供金融支持

据中国人民银行官网消息,中国人民银行行长潘功胜在第十五届陆家嘴论坛上的发表主题演讲时表示,中国货币政策的立场是支持性的,为经济持续回升向好提供金融支持。

潘功胜介绍,今年以来,全球通胀高位降温,但仍有较强的粘性。欧央行等一些央行已经开始降息,一些央行还在观察,预期今年晚些时候可能也会降息,但总体上还保持着高利率、限制性的货币政策立场。

潘功胜强调,在货币政策的总量上,中国人民银行综合运用多种货币政策工具,包括下调存款准备金率、降低政策利率、带动贷款市场报价利率等金融市场利率下行等,为经济高质量发展营造良好的货币金融环境。

5月末,社会融资规模同比增长8.4%,M2同比增长7%,均高于名义GDP增速。5月份新发放贷款利率为3.67%,处于较低水平。

(罗知之)

农业农村部:全国“三夏”小麦机收任务基本完成

据农业农村部消息,当前,全国夏粮小麦收获进度已达96%，“三夏”小麦机收任务基本完成。今年夏粮收获呈现机具供给足、服务保障强、收获进度快、机收损失低四个特点。

夏粮产量占全年粮食产量的1/5以上,小麦是主要的夏粮作物,播种面积保持在3.3亿亩以上。每年进入小满节气,小麦主产区由南至北陆续进入收获高峰。今年全国大规模小麦机收自5月下旬全面展开,截至6月18日,西南、黄淮海等麦收重点地区收获基本完成,新疆、甘肃等西北地区小麦机收仍在进行。

今年各地共计投入联合收割机60多万台,随小麦梯次成熟,引导跨区作业机具自南向北有序转移。麦收高峰期有9天单日投入联合收割机在20万台以上,最多达25万台,小麦机收占比超过98%。

农业农村部农业机械化司司长冀名峰表示,今年夏收更多高效低损收割机投入生产一线,9公斤/秒—10公斤/秒/秒大喂入量联合收割机已经成为跨区作业主流机型,进一步提升了机收效率,基本做到成熟一片、收获一片,没有出现“粮等机”的情况。(李栋)

图片新闻

云南野生菌大量上市



6月17日,一名采购商(右)在位于昆明的云南木水花野生菌交易市场采购野生菌。

随着雨季到来,云南的野生菌迎来盛产期。各种野生菌纷纷亮相云南各大野生菌交易市场,吸引众多市民和采购商前来购买。

陈欣波 摄