

“后坐力”是挫折教育的重要保障

——浅论中小學生挫折教育的重要性与必要性

□ 补昕龙

在素质教育的前提下,中小学生的个性与权益得到的尊重和保护的,但是在他们成长的道路上,普遍缺乏身心的磨练,意志力和抗挫折能力不足。让学生适当地接受挫折教育,对他们未来的发展非常重要。事实上,中小学生在生活中常常会遇到各种各样的困难和挑战,极易受到挫折,有些学生可以在挫折中越挫越勇、积极面对。有些学生遇到挫折后就一蹶不振、消极面对。基于此,本文将对中小學生挫折教育的重要性及必要性进行论述,希望能够引起广大中小學教育工作者的重视,帮助更多学生用好挫折“后坐力”,促进学生健康成长。

我从三个方面来为大家分享中小學生如何用好挫折“后坐力”。

什么是“后坐力”?“后坐力”这个词,是对枪械发射反作用力的一种解释,当枪械发射时,子弹壳同样受到火药气体的压力,从而推动枪机后坐,后坐的枪机撞击和枪托相连的机框,从而产生“后坐力”。那么将这个词语引申而用,放在今天的演讲中,它所代表的,就是我们广大中小學生在成长和受教育的过程中,直面挫折的能力和本领到底有多强的问题。

如何用好这个“力”,从而在困难和挫折面前勇往直前、愈挫愈勇、一腔热血,永不言败。这是我今天要讲的重点。

在人生的路途上,我们不断在成长,可什么东西能够证明我们在长大呢?是匆匆而逝的时间吗?我想不全是,时间只是具象的证明,那些抽象的,游离于时间之外的,才是我们成长中最为珍贵的部分,这些部分更多的,是考验和历练,是每一次问题来临时,迎难而上的勇气和决心,是每一次面对挫折时,不抱怨、不放弃、不退缩的品质和信念。

在全民“赏识教育”的当下,我们越来越害怕面对“挫折”,当然,我也希望我们每一个孩子的人生之路都是一片坦途,可这现实吗?这显然不可能,无论在成长的哪个阶段,挫折都是必不可少的人生课题,这是一门必修课,那如何上好这门必修课,确保我们在考试的时候“不挂科”,这就需要从挫折教育的重要性、必要性和实施路径来详细的跟大家分享一下。

我记得在我小时候,大人们还将“棍棒之下出孝子”当成一种教育“时尚”,鸡毛掸子应该是我们那一代人共有的“童年噩梦”,屁股开花也是常见的聊天用词,甚至因为这样的教育理念而延伸出了“男女混合双打”这个啼笑皆

非的形容。

可随着社会和教育的进步,曾几何时,我们更多的家长,懂得了赏识教育的重要性。赏识教育逐渐成为中国教育的主流思想。不可否认,赏识教育带来的是学生更加健康、快乐和自信的成长,这在成长的过程中非常重要。一个阳光健康的心态,能够让孩子获得充足的满足感和获得感,这样良性的情感,能够由内而外的激发孩子的想象力和创造力,提高他们对未知世界探索的勇气和兴趣,从而促使孩子自发的去做出改变,取得进步。这是教育的进步,也是思想的进步。

赏识教育走到今天,诚如党的十九大报告中所指出的那样,“中国特色社会主义进入了新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。随着中国经济水平的不断提高,中国早已经不是吃不起饭的那个年代,如今,在人才为王的当下,教育成为中国家长最为重视的一件事情,你看看课外的辅导班和特长班,就知道中国家长对教育市场的需求有多大。

这样的需求催生了教育行业的不断蓬勃发展,可是在发展的过程中,不专业、不严谨的问题也不断凸显。而作为家中给予厚望的孩子,是否能够在这些不专业和不严谨的考验中树立一颗“强心脏”,锻炼一身“硬本领”,就成了现在我们在这里需要思考的问题。

一味的赏识教育,在如今教育大潮喷涌的当下,是否还继续可行?

这个问题,我们在座的家长可以思考一下。

我知道在大家的心中孩子的每一次进步都会觉得莫大的欣慰与自豪,都想说一句你好棒,都想手动点个赞。

可是如果这种夸赞没有度的把握,从而让我们的孩子产生“天是老大我是老二”的意识,造成一旦遇到问题和困难像玻璃般一碰就碎,甚至因为无法承受而抑郁轻生。这样的“赏识”那便太过盲目,因此,为了避免这种盲目的发生,也为了在孩子生长的过程中让他们更加结实强壮,我们必须要适当的进行挫折教育,把握好教育的度,这样我们的教育才不会偏离正常的轨道。

挫折,俗话说就是“碰钉子”。就像前面提到的,人生的道路不可能一帆风顺的,总会遇到坎坷,就像晴朗的天空会出现乌云,美丽的草原会跑来狼群,平静的海面会掀起巨浪一样。挫折是人的生活的一部分,它具有不可避免性。

虽然挫折令人不快和痛苦,但它往往却是前进的最佳动力。

纵观历史,那些经历过挫折又能坚强的站立起来的人,往往都站在了人类历史的巅峰之上。那些伟大著作都是先贤们在艰难困苦环境中遭遇挫折后奋发而成的。

从远古的钻燧取火、结绳记事到近代的卫星上天、航母下水。科学家的一次次发明,一个个成果,哪一个不是凝聚着战胜困难的汗水?人类的哪一次进步不是战胜困难和挫折而取得的?

当网友盛赞董卿在《朗读者》,对著名翻译家许渊冲老人,“3次下跪”的优雅仪态时,源于从小她接受了父亲严苛的“挫折教育”,她出生在一个条件不错的家庭,但父亲要求她主动承担家务,洗碗、擦地,天没亮去跑步,每天1000米雷打不动……她今天的成功不能说没有父亲的功劳;越王勾践卧薪尝胆,最终“三千越甲可吞吴”,打败夫差,成功复仇;伟大发明家爱迪生经历了数千次的失败,最终找到了电灯泡灯丝用的材料……正是经历了这些挫折,最终才走上了成功的道路。

“现在的孩子太幸福了,从来没有尝过吃苦的滋味。”这是老师和家长普遍反映的问题。调味品里,酸甜苦辣咸,样样都有它的独特滋味,人生也是如此,缺了哪一味,都不能完成真正的成长。青春是酸涩的,进步是甜蜜的,困难是苦涩的,蜕变是热辣的,汗水是湿咸的。人生百态,作为教育者,更应该懂得“吃苦”的道理。从而让广大學生真正从内心明白挫折教育的意义。

那作为一名教育工作者,如何进行挫折教育呢?

首先,要正确认识挫折。要帮助学生正确认识挫折,让他们明白挫折在生活和学习中是不可避免的。例如有些学生考试成绩不理想,被批评,产生不想学习的消极情绪;有的学生在某些课程中由于自身条件较弱,而产生厌学的心理,如在体育课上有些同学体形较胖素质较差,没有自信,上课时不愿和大家一起做运动,这时需要老师多关心引导,和同学们一起找他的优点,鼓励他,把他振作起来,帮助他树立信心,避免“破罐子破摔”。

其次,要创设挫折情境。前几年,孙云晓的《夏令营的较量》在社会上引起轩然大波。越来越多人意识到有必要对学生创设一定的挫折情境,作为磨练他们,增益其所不能的方法。日本人提倡“吃苦教育”不正如此吗?让孩子们冬天穿短裤行

走,这就是一种锻炼。当然,并不是让我们的同学也这样,只是这不愧为一种锻炼的方式,不愧为一种手段。所以,在平时的学习生活中有意识的给学生一点挫折,让他们吃点苦头,使他们受益终身。

第三,要正确对待挫折。让学生明白,在前进的过程总会遇到挫折。不经过艰苦的磨练,就像温室里的花朵一样,没有强大的生命力。“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。”在设计教育活动时,让学生感受痛苦,磨练意志,增其所不能。学科教学亦然,当学生陶醉于自己的成绩之中时,忘乎所以时,教师可有意识的设计一些难度较大的题目,给学生一次失败,让其在挫折环境中磨练意志。

最后,要加强心理辅导。对立情绪是学生受挫后的逆反心理反映。教育者要通过正面的、积极的教育,经过促膝谈心,提高他们的思想认识,增强理智。由于每个青少年都有较强的自尊心和上进心,都渴望得到别人的尊重、信任和鼓励,因此,遇事要征求他们的意见,维护其自尊心;教师和家长对学生的教育不要心急,更不能在公开场合大肆批评,而要根据因材施教的原则,依据循序渐进的要求提出目标和任务,让学生时刻有跳一跳,够得着的感觉,让他们体验成功的愉悦,增强前进的信心和毅力,消除自卑。同时,善于发现学生的闪光点,运用迁移规律利用学生甲方面的成绩转为乙方面的信心,即所谓他山之石,可以攻玉。我们每个同学都会遇到挫折,这需要我们在学生遇到挫折以后妥善加以引导。

西方教育和心理卫生专家都认为,人们对挫折的良好心态是从童年和青少年时不断受挫和解决困难中学来的,所谓“吃一堑,长一智”也是讲的这个道理。学生的健全心理,特别是良好的意志品质也是在学习生活、实践活动中与挫折困难作斗争中形成和发展起来的。如果把生命比作一把锋利的刀,那么,挫折就是一块不可缺少的顽石,为了使青春的刀更锋利,就让我们勇敢地面挫折的磨砺吧。

(作者系国家二级心理咨询师、中国社会心理学会会员、山西省运城学院中文系客座教授、中共运城市委宣传部讲师、运城市教育局教育宣传中心讲师、运城市公安局禁毒办讲师、中国演讲艺术协会常务理事、教育艺术演讲家、中国校园健康行动关心下一代爱心大使、中国梦爱心行大使。)

牛秀芸：引领财务分析行业变革的先锋

财务分析为企业的发展提供关键信息和决策支持,在企业经营决策中扮演着重要的角色。牛秀芸是一位财务分析领域的专家,先后在世界500强企业及知名上市公司任职,积累了丰富的行业经验,深谙跨国企业和大型企业在经营管理和发展战略上的共性与差异,为企业高层提供最有价值的财务分析报告,最大化地推动企业的发展。

牛秀芸是幸运的,本科一毕业就进入微软工作,担任 Business Analyst。牛秀芸的工作主要是跟踪和检测中国区合作伙伴的销售情况,协助部门进行潜在商业风险评估、市场计划制定、分销商和代理商管理等。微软的企业架构,管理流程以及财务系统无

疑都是顶级的,这期间牛秀芸接触了大量的销售数据和市场信息,加之她聪慧过人,刻苦钻研,很快就在工作中展露头角,成为团队中的主力。离开微软后,牛秀芸先后在多家知名外企工作,在大型企业的财务分析,市场数据分析和企业决策支持方面积累了丰富的经验和成功案例,成长为一名行业专家。

帮助企业实现利润最大化是财务分析的核心价值和难点。在新东方工作期间,牛秀芸用智慧和专业交出了一份漂亮的答卷。新东方教育科技集团有限公司是一家综合型教育公司,2006年在美国纽交所上市,市值超过百亿美金。招生率与续班率是新东方至关重要的两

个指标,直接决定了公司的业绩。牛秀芸钻研新东方历年的财务报表和销售数据,对招生价格进行了敏感性分析,找到了课程价格与招生人数之间的最佳交汇点,搭建了动态数据模型去预测、分析和监测招生率的变化。依据此模型,市场部门能及时调整市场策略,将课程价格维持在一个合理区间内,既保证了招生率,也尽可能地保证公司利益最大化。牛秀芸在任期间,少儿事业部的平均招生率达到每年约20%的增长。在续班率方面,牛秀芸定期对不同分校、不同区域的续班率数据进行对比和分析。经过分析,牛秀芸发现续班率下降的几个主要原因为:课程设置不合理,教师教学质量不高,服务不到位等。

牛秀芸将这些问题反馈给相关业务部门,为业务部门赋能,经过一段时间的调整,少儿事业部的平均续班率提升到了90%。

大数据对各行各业都产生了深远的影响,牛秀芸也在积极尝试用大数据手段来提升财务分析的效率和功能。根据多年的行业经验,她设计了“财务风险评估大数据集成系统”和“财务智能自动化控制系统”,并取得了软件著作权。她还应邀参与了《企业财务报告分析方法与技巧研究》第二章的编写,介绍了企业财务报表的要求、解释和分析。基于在行业内的突出表现,牛秀芸荣获2022年度财务会计行业影响力人物。

(王彤)