

广西南宁 “美丽南方”的乡村模样



资料图片

从观景平台俯瞰“美丽南方”(南宁市西乡塘区文化广电体育和旅游局供图)

“画眉躲在龙眼或荔枝树上，尽情地唱它的快乐的清唱。一场春雨过后，田洞里注满了水，新插上的秧苗，给田里添了新的生命……”在《美丽的南方》一书中，壮族作家陆地用寥寥数笔，就让带有南方特色的乡村田园美景跃然纸上。如今，在书中故事背景所在地——美丽南方田园综合体(以下简称“美丽南方”)，新时代的“美丽的南方”在人们眼前徐徐展开：田间阡陌、青砖灰墙、绿树青山、瓜果飘香……

“美丽南方”位于广西壮族自治区南宁市西乡塘区邕江北岸石埠半岛，覆盖石埠街道上灵、下灵、乐洲、忠良、和安、永安、老口7个行政村。优良的生态、优美的自然环境以及多元化的休闲体验吸引游客前来。“可赏花观景，可采摘烧烤，可骑行研学……美丽村庄、快乐出游尽在此地。”南宁市民周远琛说，“美丽南方”是他们一家人周末

休闲游玩的好去处。

“美丽南方”的青瓦房景区透露着一股朴素而宁静的气息。在民居改造的陈列室里，陈旧的桌椅、油灯、推车、鱼篓等农具向游客诉说着过去的悠悠岁月。除了古朴美丽的自然景观，青瓦房还为游客提供水上乐园、骑马表演等多样化、沉浸式的休闲体验。经过多年打造，这里已经成为南宁市发展乡村旅游的样板。

“以文化兴带动旅游热。”西乡塘区文化广电体育和旅游局副局长倪伟说，“美丽南方”厚植特色文化，坚持“统一规划、统一风格、政府引导、自主建设”，采用“青砖、白墙、灰瓦、坡屋面”为主的岭南民居建筑风格，通过以奖代补、贴息贷款等激励方式，让村庄焕然一新又独具特色。

在今年春节期间举办的“美丽南方”春节民俗文化旅游活动暨双忠文化节上，由当地村民表演的忠良大鼓令人印象深刻。西乡塘区文化馆馆长黄慧告诉记者，通过举办双忠文化节，推广

忠良大鼓等民俗文化，使得传统文化魅力不断彰显，为“美丽南方”增光添彩。

以文塑旅的同时，“农”字文章也不断做大做强。走进巨不凡现代农业园，无土栽培、水培栽培、智能玻璃温室等现代化农业科技让人啧啧称奇，16种不同的农业研学体验课程更能满足游客深度体验的需求。

近年来，“美丽南方”聚焦农旅互促，累计引进了73家涉农企业，成立了28个农民专业合作社，培育了5个家庭农场，无为谷葡萄园、八桂丝源桑果园等农业园纷纷进驻，农业观光、休闲采摘等农旅融合新业态风生水起。各农业园相继推出田园采摘劳动、桑蚕丝文化探寻、农事体验等研学课程，构建了“田园课堂”的大格局，形成了“美丽南方”研学旅游模式。据统计，2023年，“美丽南方”接待研学活动人数超过11万人次。

通过“文化赋能、融合发展”，“美丽南方”不断释放发展新动能。如今，“美丽南方”已经建成以体育运动为主题的太阳谷、芦仙山；以休闲体验为主题的万骏卡丁车城、和美航空基地；以发展餐饮、住宿、休闲于一体的紫薇庄园、巷口故事等综合园区。同时，引导农户打造一批星级农家乐，推动打造了众多优质文旅产品，逐步形成集吃、玩、住、赏、购于一体的“美丽南方”景区。

“‘美丽南方’已经成为西乡塘的一块‘金字招牌’，实现了生产生活生态‘三生同步’、一二三产业‘三产融合’、农文旅‘三位一体’。”倪伟说。据了解，“美丽南方”荣获了全国休闲农业与乡村旅游示范点等荣誉称号。2023年，“美丽南方”共接待游客148.55万人次，实现旅游收入6729.53万元。(郭凯倩)

吾土

“文化村长” 种下文化也种下信心

前不久，关于内蒙古乌兰浩特“文化村长”在乡村“种”文化的故事引发不小的关注。在当地，艺术团团长、退休教师、非遗传承人等当起“文化村长”，将众多文艺项目带进乡村，调动村民们成为积极参与文化活动的“热闹人”。在“文化村长”的带领下，文艺创作、文化会演、歌咏比赛、非遗展示、民俗体验等各类文化活动齐上阵，不仅丰富了群众的精神生活，也促进了各民族群众交往交流交融。

这并非孤例。近年来，内蒙古、浙江、四川等多地先后启动推广“文化村长”模式，在这项推动乡村文化振兴的尝试与探索中，一批又一批的优秀文化人才走进乡村，化身“文化村长”引领开展各类文化活动。比如，内蒙古兴安盟突泉县结合当地实际，在全县188个行政村中，选取70个文化文艺基础较好的村实施“文化村长”项目，“文化村长”中不乏文艺名家、资深文艺工作者。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村是中华文化的根脉，乡村文明是中华民族文明史的主体，悠久深厚的农耕文明孕育了中华民族独特的文化基因和精神气质。今年中央一号文件提出“推动农耕文明和现代文明要素有机结合”，之后农业农村部、中国文联联合印发《“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”工作方案》提出，“全面加强乡村文化保护传承，推动农耕文明优秀遗产与现代文明要素有机结合，促进乡村文化资源活化应用和乡村文化产业创新发展”。由此观之，“文化村长”助力乡村文化振兴的探索正是凝聚力量共促乡村文化繁荣的应时和务实之举。

“文化村长”所到之处，文化的种子被种下，不断滋养着村民的文化生活和精神世界。“文化村长”带领村民积极开展科普知识讲座、党史理论宣讲、国学经典诵读、非遗手工制作、排舞大赛等丰富多彩的文化活动，为广大农民送去高质量的精神营养，还在“送文化”的同时“种文化”，利用地方特色文化资源，组织村民创作接地气的乡村主题文艺作品，让文艺之花绽放在乡村沃土地上。

让村民们从“学文化”变成“用文化”、从“当观众”变成“唱主角”，“文化村长”所激活的实践创造和制度探索，让乡村成为实现中华优秀传统文化传承发展的闪耀舞台，更好满足乡村群众的精神文化需求，促进人与人之间的交往交流，也推动了乡风文明，为和美乡村建设注入更多动能。

“文化村长”在以文促旅、带动当地旅游产业发展方面发挥的作用也不容小觑。实践中，一些地区的“文化村长”还以文化搭台赋能当地产业发展，比如通过文化活动助力招商引资、线上推介，借助文化的力量帮助驻地村解决产业发展、品牌推广、设施改善、产品销售等方面存在的难题，推动当地特色产业“走出去”。挖掘红色文化等文旅资源、开发特色文旅项目，推动农村人居环境整治、打造艺术村庄……多地在“文化村长”的助推下，打造出具有一定知名度和影响力的文旅品牌，极大提振了当地群众的文化自信和发展信心，激发了更多创新创造活力。

人才是乡村文化振兴的第一资源，也是实现乡村文化繁荣的关键要素。立足地方特色和文化优势，设立“文化村长”，是乡村文化人才队伍建设的有益探索。2022年，文旅部等六部门出台《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，明确提出“鼓励各地探索建立有效人才制度”，会聚各方人才参与文化产业赋能乡村振兴，鼓励各地结合实际，探索实施文化产业特派员制度，建设文化产业赋能乡村振兴人才库。“文化村长”作为乡村文化人才队伍建设的一种探索对我们不无启示，我们还应积极开辟更多路径，引导企业家、科普工作者、退休人员、文化志愿者、高校师生等深入乡村对接帮扶、投资兴业，共同推动文化产业赋能乡村振兴。

“文化村长”这一创新探索令人振奋，不过在推而广之的过程中也需坚持因地制宜，不宜生搬硬套。比如，通过什么样的方式选拔招募“文化村长”，如何协调“文化村长”所需的文化资源，都需要全面评估当地的文化资源条件、文化发展禀赋以及民众文化需求，在此基础上科学决策。“文化村长”探索的初衷在于发挥乡村文化建设领军人物的作用，因此在“文化村长”遴选中，不一定非要讲究名人效应，也不一定非要从外地选拔派送，本地文化达人、非遗代表性传承人、民间艺人等同样值得珍视。归根结底，还是要把各类文化资源盘活用好，让村民精神生活富起来，让乡村文化“火”起来。

(据《光明日报》)

山西省朔州市平鲁区 深化农文旅融合 打造乡村体验新模式

近年来，随着乡村振兴战略的实施推进，朔州市平鲁区积极培育乡村旅游新业态，充分利用乡村、农业、生态、文化等优势资源，聚力打造一批集旅游、度假、研学等为一体的现代农业科技园，推动农业、文化、旅游融合发展。

山西长良农业科技有限公司依托得天独厚的生态环境和丰富的农业资源，保留山谷、山地、树林、梯田等自然景观，开设了一系列特色山地娱乐项目，让研学、团建群体在享受田园风光的同时，也能体验童年般的乐趣。

长良农业科技有限公司业务经理马志强：长良欢乐谷有彩虹滑道、越野摩托、萌宠喂养、水上乐园等30余个项目。其中，彩虹滑道占地面积为6000平米，长度为300米，现在为止是华北最长的彩虹滑道。

此外长良公司把自然资源和丰富的文化资源相融合，打造具有地方特色的农文旅综合体以及康养休闲、旅游观光路线，



资料图片

不断提升旅游产品品质，吸引更多的游客来观光休闲度假。

今年长良公司还挖掘并整合了当地的红色资源，建起博物小院，让游客深刻感受党的光辉历程、平鲁红色史迹，以及农耕文化、民俗特色。

长良农业科技有限公司业务经理常建萍：今年又打造了博物小院，让游客在体验田园风光的同时接受红色洗礼，为文旅产

业增添动力。

长良公司坚持“有得看、留得住、带得走、想再来”的理念，系统开发运营“春夏秋冬”四季旅游及特色产品，打造出集养殖、种植、加工、旅游观光、休闲康养、民宿、研学、培训、农事体验于一体的农文旅融合示范园区，为全区经济社会高质量发展注入不竭动力。

(季璇 刘国霞)