

传承三晋文化 展示独特魅力

——第二十届深圳文博会山西展团综述



5月27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳落下帷幕。这次文博会,山西以产业组团亮相,内容丰富、形式多样,展区面积、参展企业、展示水平均为历届之最。

数字科技产品出新出彩,文创产品借势“出圈”,非遗技艺引人关注……5天时间里,山西展区通过精彩的展览展示、招商宣传推介活动、线下展示交易和线上直播带货相结合等,充分宣传推广各地各单位特色文化产品和重点文化产业项目,充分展示山西省文化改革发展、文旅产业发展、优秀传统文化保护传承等方面的新成就,以及山西省新型文化企业、文化业态、文化消费模式发展的新成果,全方位多角度呈现山西文化产业向高质量发展迈进的崭新形象。

非遗之韵 凝聚文化之魂

山西工美产业联盟有限公司展台前,一幅名为《一针一线·锦绣中华》的四条屏吸引了不少观众驻足观看。这是有着五十六个民族、五十六种针法的作品。展台负责人薛文凯介绍,该作品通过将刺绣艺术与科普相结合的方式,给民族文化带来一种全新的表达,在展示中华民族传统文化魅力的同时也体现晋绣非遗的传承与艺术的创新。他说:“此次文博会期间,我们现场交易3万余元,达成进行非遗展览展示合作意向客户3家。这次展会,不仅让专业观众更多地了解了山西工艺美术大师的技能水平,也向广大市民宣传了具有山西特色的传统技艺。”

韩瑞来是山西省石雕刻省级非物质文化遗产传承人,这次文博会,他带来了独特精美的石雕艺术品,让参观者近距离感受石雕艺术的魅力。其中,石雕作品《鹿祥五瑞》获得中国工艺美术文化创意大赛金奖。他说:“通过这个平台,会让更多的人了解山西文化和山西的工艺。”

在非遗作品展区,高平市凤林刺绣厂经理刘军介绍,这些作品有装饰品、有伴手礼、有文创产品,设计精致,市场反响好,带来的小件都卖完了。希望通过我们的作品让更多的人了解高平绣活,了解我们山西优秀传统文化。

“能够免费观赏如此集中的非遗展示,机会十分难得。想不到山西有这么厚重的文化、丰富的产品。”专程前来观展的观众申淑霞快速按动快门,记录下一幕幕精彩瞬间。

“我觉得山西文化丰富多彩,工艺品、非遗产品做工非常精美,通过参观山西展区,有了进一步了解,以后有机会一定到山西深度了解山西文化。”深圳市民袁舒萍表示。

文创之美 汇聚时代之力

山西工艺美术集团携旗下“晋艺工坊”品牌产品——漆器、澄泥砚、珐华瓷、青铜鸟尊、传统剪纸、古画复原图、布艺等极具山西特色、运用多种非遗技艺制作的500多件文创产品在文博会上集中展示。精美绝伦的文创产品登场,既展示了山西秉持工匠精神、锤炼传统技艺的硕果,又使得山西省“传承三晋文化 赓续中华文脉”的成效得以在方寸器物之上神髓俱显,让来自深圳这座城市的观众赞不绝口、爱不释手。山西工美集团总经理助理李新叶说:“希望通过在文博会上的交流和学习,找到更好的发展方向,继续助力我省文化产业高质量发展。”

5月26日,10号馆的“文创中国”专题展区里,《九龙壁》银镀金花丝珐琅摆件、平遥唐都推光漆盒……山西省文创产品大放异彩。

作为文博会的“老朋友”,绛州澄泥砚研制有限公司制作的“方竹砚”“义薄云天砚”入选第二十届深圳文博会“文博礼物”。绛州澄泥砚第三代传承人“90后”小伙霍霄麟更是借助从文博会学到的新理念、新模式,组建起团队,在



资料图片



资料图片



资料图片

设计中注入更多的时尚元素,开发出“玲珑”系列砚、“云水”系列砚等文创产品,深受年轻人喜爱。

本次参加文博会,平遥县唐都推光

漆器有限公司带来了今年的创新产品——龙凤呈祥字画盒、大漆繁华花瓶、聚福春碗等。工作人员常文丽说:“每一件漆器匠心独运的制作过程,确

保了平遥漆器在品质与艺术价值上的卓越表现。今天是周末,观众一直络绎不绝,希望让更多人了解并欣赏到平遥漆器的非凡魅力,共同推动漆器历史的传承与发展,让这一传统技艺在世界文化舞台上绽放更加璀璨的光芒。”

“你看,这个摆件的工艺好复杂呀!”让观众发出赞叹的是山西宏艺珠宝文化产业股份有限公司制作的《九龙壁》银镀金花丝珐琅摆件。工作人员徐宏锦介绍,作品采用花丝镶嵌珐琅工艺制作,将九龙壁这一古建筑艺术精品表现得淋漓尽致,实为传统工艺之佳作。

创新之路 照亮未来之光

山西出版传媒集团出版经营部负责人靳金龙说:“我们精心组织参加这次文博会,准备了精品出版图书,重点展出了精品出版物,包括主题出版、地方历史文化读物、精品社科类读物,积极借助文博会宣传直播的优势,组织开展一系列直播活动,通过直播重点宣传介绍图书,通过多媒体出版物的展示,全方位展示山西历史文化资源,希望通过参加本届文博会展示山西出版的新形象、新发展。”

在文旅产业成就展示区,集中展示了森栖小镇、唐河大峡谷旅游度假区、云中河景区、白马寺山高端康养度假区等15家文旅康养示范区,还推出了8条康养旅游精品路线,吸引全国各地乃至全世界关注,让更多游客走进山西、体验山西,让古老的三晋大地成为万千游客向往的旅游胜地,推动文旅消费,进一步打响“康养山西、夏养山西”品牌。

近年来,山西省加大文物保护工作力度,加快文物数字化保护,让文物宝藏“活”起来。文化保护传承成果展示区,将古建筑、彩塑、壁画等具有山西特色文化的遗产资源与AR、VR、触摸屏等展示技术相结合,集中展示山西省文物保护成果以及数字化开发利用新成绩。文化保护传承成果展示区负责人葛晓峰说:“我们把彩塑、壁画、相关文物进行活化利用展示,比如把壁画中的人物通过数字化创作的方式呈现出来,通过互动的方式,人触摸的时候,壁画中的人物会活起来,实现让壁画中的人物走进千家万户,实现文物文化的传播,让更多的游客、观众了解文物背后的故事,更深入了解文物背后的历史价值。”

在山西文化遗产保护展示区参观的李玉通过手机扫描二维码,就能在永乐宫进行全景漫游,通过造像和石窟的数字复原模型虚拟展示天龙山海外流失造像复原,使用头戴沉浸设备可进入北齐壁画博物馆欣赏壁画原貌。李玉表示,非常震撼,有身临其境的感觉,每幅画都有自己的故事。想要对山西的历史文化有深厚的了解,那就必须去实地看看。

本届文博会上,山西展团展示非遗独特魅力,挖掘传统文化潜力,激发文化产品活力。借力盛会,书写精彩,文化三晋,精彩绽放。乘着创新与发展的东风,山西文化产业必将走向更加广阔的未来!

(据《山西日报》)