

广西隆安 特色产业挑大梁 乡村振兴底气足

连片的火龙果基地亮起灯光,如灯光星海,浪漫唯美的画面爆火出圈;林下生态养鸡产业发展生机勃勃;易地搬迁社区“点对点”送工服务热火朝天,群众实现家门口就业……

近年来,广西隆安县在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,乘势而上持续推动乡村振兴,一批市场前景广、经济效益好、农民增收多的特色产业开花结果。目前,全县建成连片100亩以上特色水果基地达516个,规模以上生态养殖基地162个,年出栏5000头以上的生猪养殖企业(基地)25家,年出栏5万羽以上的禽类养殖企业(基地)13家。

产业壮大 农民更加富裕富足

“暮色渐起,在隆安县连片火龙果种植基地,万盏催花灯化身繁星。”这是让网友惊艳的“灯光星海”场景。当地果园为延长火龙果光合作用时间,每当夜幕降临都会开灯进行补光作业。

在隆安,火龙果种植面积已达7.54万亩,百亩以上连片种植基地126个,年产量超20万吨,火龙果产业为隆安县乡村常住人口人均增收2000元以上,使隆安县一跃成为广西火龙果第一大县。走进广西金福火龙果种植基地5500亩的种植区内,翠绿火龙果枝条连绵不绝,工人们忙着除草、施肥、剪枝。

“我们探索出了土地流转有租金、基地务工有薪金、反包管理有酬金、超产分成有奖金、村企合作享股金的‘五金’带农益农模式。”广西金福农业有限公司总裁助理黄志晓介绍,该模式已累计带动35个村增加村级集体经济收入近1022万元,累计帮扶脱贫人口4.2万余人,还辐射带动周边乡镇及邻近县区种植火龙果面积超2万亩。

“五金”模式带农益农、带富益富,让火龙果成为“致富果”,脱贫户卢金标夫妇通过反向承包公司25亩火龙果,每年获得底薪6万元。卢金标说:“种出来的火龙果收成好,还有提成。”

目前,隆安县仅火龙果、香蕉、柑橘类三项特色水果产业,每年支付人工工资超过6亿元,更多群众在家门口实现就业增收。

为推动乡村特色产业快速发展,隆安县还建设了农产品加工示范园,集仓储保鲜、精深加工和冷链物流于一体。通过延长产业链、提升价值链和拓宽利益链等举措,促进农产品加工业与其他产业融合发展,打造绿色农副产品供应交易集散中心,为乡村振兴注入动力。

产业兴旺 人才更愿回乡

劳素娟和劳素娟姐妹俩是土生土长的隆安人,姐姐留学归来后在知名企业工作,妹妹毕业后在北京工作,远离父母。

“我希望通过返乡创业实现梦想。”她们返乡投农,用汗水浇灌这片土地,成为远近闻名的创业姐妹花。

2016年,劳素娟和劳素娟成立广西硕果农业开发有限公司,聘请全国资深的火龙果专家组成服务队,近年来,火龙果每年销售额达到了1000多万元,并申请了24项国家专利。姐妹俩致富不忘乡亲,扶持脱贫户17户,以基地带动农户,每年为当地农民带来710多万元的收入。由于成绩突出,劳素娟被评为“广西三八红旗手”,劳素娟被隆安县农业农村局聘为农业技术员。

乡村产业的振兴,就业岗位的增加,让越来越多外出务工人员返乡助力乡村振兴。

隆安县震东集中安置区是广西较大的易地搬迁集中安置区之一。脱贫户赵金会前一晚在微信群里报名到一家农场收甘蔗,第二天一早就和20多名工友一起,坐上社区安排的免费送工大巴到岗。

隆安县为解决搬迁劳动力就业问题,成立“小梁送工”就业服务站。“每天对接园区企业、农业基地用工需求,发布用工、务工信息,组织居民报名、租定车辆,次日清晨直接派送工人到基地和工厂,形成快捷、高效的‘点对点’送工服务模式。”该服务站站长梁佳介绍,通过“小梁送工”服务站,实现了企业与搬迁户的“双向奔赴”,帮助群众实现增收超过1600万元。(蒋颖)

安徽濉溪: 多举措让和美乡村 宜居宜业宜游

近日,在安徽省濉溪县濉溪镇王冲孜村文化广场,村民们用快板书、表演唱等文艺节目赞美乡村新变化。王冲孜村以农村黑臭水体治理为突破口,扎实推进农村人居环境整治工作提质增效;积极争取上级资金支持,引导群众发挥环境保护治理的主体作用,推进清淤疏浚、生态修复,铺设污水管网,修建公厕,改造桥梁,同时在水体中种植芦苇、美人蕉,还将巡河护河等事项纳入文明积分规则,合力共建美丽家园。

近年来,濉溪县大力推进和美乡村建设,打造“凝聚群众、以文化人、成风化俗”的文化阵地,涵养文明乡风;通过开展“文明积分兑换”“最美庭院”“最美婆婆”“最美媳妇”评选等活动,形成人人参与、家家争美的和美乡村创建氛围,不断刷新乡村“颜值”,促进美丽乡村文旅融合发展。(刘森)

陕西彬州: 园区特色种植 壮大农村集体经济

初夏,陕西省彬州市龙高镇芦村现代农业综合体蔬菜大棚里,黄灿灿的花朵争相怒放,沉甸甸的果实已挂满枝头,绿油油的菠菜长势喜人……

作为农业大镇,龙高镇始终坚持党建引领乡村振兴,创新“龙头企业+村集体+农户”发展模式建设现代农业园区,做足特色、做深融合,在乡村产业生产、加工、销售全链条发力,在土特产上树品牌,在土特产上提产值。近年来,该镇在芦村建成占地100亩的现代农业综合体,建设冬暖钢结构大棚、春暖双拱钢结构大棚等各类设施棚室25座,配套建设管理用房及储藏室150平方米,同步完成水肥一体化、电力、道路硬化、智能温控等配套设施。

芦村党支部书记王永刚说,通过龙高镇党委、政府引导和技术指导等措施,芦村采用“党支部+合作社+农户”的经营模式,着力发展园区特色种植产业,壮大村集体经济,拓宽农民增收渠道。预计今年园区产值可达30余万元,可为村集体经济带来10万元收益,带动周边群众50余人务工。

眼下正是大棚西红柿坐果时间,务工村民孙苏香说:“从家到园区只要几分钟时间,一天工资100元,从腊月开始就在大棚里工作,育苗、栽培、搭架、东果、浇水、施肥……在家门口有活干、有钱赚,还能照顾家里,很满足。”(马成 胡明宝)



河南孟州: 多彩农文旅 桑葚引客来

近年来,河南省孟州市依托四通八达的乡村旅游环线,引导群众发展特色产业,打造农旅融合田园观光综合体,带动果农增收。目前,该市乡村旅游环线采摘园的桑葚、樱桃等瓜果已成熟并相继开园,吸引当地及周边县区的大批游客前来观光采摘。

图为游客在孟州市槐树乡刘庄村的桑葚采摘园体验采摘桑葚果。

赵春营 范亚旭 摄影报道

承德市双滦区: 种植特色果蔬促共富

日前,在河北省承德市双滦区西地镇冯营子村香瓜种植基地,瓜农忙着采摘成熟的香瓜,大棚内一派繁忙景象。近年来,双滦区发展壮大特色种植产业,着力提升农业产业化水平,培育壮大香瓜等特色果蔬种植,实施了山谷田园、农业创新驿站、蔬菜产业集群、农业嘉年华等项目,促进了农业提质增效、农民增收致富。

李川 窦悦恒 摄影报道



华夏银行信用卡中心: 以全场景生态营销 加速信用卡转型发展

中央经济工作会议为加快形成扩大内需的强劲合力指明了方向,各类促消费活动接连展开,各类促消费的政策措施陆续出台。华夏银行信用卡积极落实扩内需、促消费的系列决策部署,围绕服务和融入新发展格局,发挥信用卡在释放消费潜力、促进消费恢复过程中的重要作用,整合优势资源,打通场景限制,主动融入主流经济、主流客户,强化场景引流、场景促活,构建跨场景营销阵地,在生态化营销方面初步打开局面,加速推动信用卡业务转型发展,为经济高质量发展源源不断注入新的动能与活力。

2024年,华夏银行信用卡将以信用卡业务为抓手,围绕“产品、获客、活客”三大方向,加大金融服务实体经济力度,切实推动信用卡转型发展。(李文)

废旧纸箱翻新机

废旧纸箱翻新机,一台完成全过程。投资几千自己干,新旧加工样样行。网站有视频:www.zxjx888.com
专利人:顾肖飞
电话(微信):13770145050