

“新中式”旅游火了

今年以来,参观文博场馆、探访古城古镇、参与传统文化活动、观赏非遗技艺、体验汉服妆造、购买国潮文创……以这些文旅活动为代表的“新中式”旅游越来越受到游客欢迎。

“新中式”旅游,既注重体现传统文化的魅力,又展示流行风尚的创新,在传承与创新中为游客带来丰富的文化旅游新体验。在“新中式”旅游中,游客既是观赏者,又是参与者,沉浸式体验文旅活动,领略中华优秀传统文化的魅力。

传统节日激发热情

在今年春节、清明和端午等传统节日中,“新中式”旅游备受青睐,成为旅游市场新热点。在携程平台上,可体验端午民俗活动的景区超过百家,端午相关民俗线路有数百条,包含采艾蒿、做香囊、观看非遗表演、汉服旅拍等。

传统节日激发了人们对传统文化的探索欲望。赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲……端午节的浓厚文化内涵与旅游深度融合,多个景区推出赛龙舟、包粽子、制作香囊等传统文化体验活动,吸引了众多游客参与。屈原故里湖北宜昌推出端午文化节,汉服巡游、龙舟夜游等民俗活动广受欢迎。

民俗文化活动烘托了传统节日的氛围。北京、江苏、安徽等地将国风、汉服、传统集市和诗词文化等引入公园景区,青团制作、手绘风筝放飞等清明节特色文化活动丰富了游客体验。新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客今年春节出游首选。

深入发掘地方传统节日内涵,是节庆赋能文旅的“基本功”,传统节日激发了人们“新中式”旅游的热情,也使得节日背后传统文化得以具象化,更利于传承与发展。

文化体验丰富多彩

博物馆是展示和传承文化的重要场所。近年来,各地博物馆积极探索新颖的、符合游客多元需求的展陈方式,如智能化展示、深度互动体验、短视频+直播、文创产品开发等,推动文博游发展。

多家在线旅游平台数据显示,故宫博物院、中国国家博物馆、秦始皇帝陵博物院、四川广汉三星堆博物馆等博物院(馆)热度居高不下,节假日基本“一票难求”。近年来,专题类、特色类博物馆成为新热点,如南京城墙博物馆、西安碑林博物馆、陕西考古博物馆、景德镇中国陶瓷博物馆等,满足了游客文化游的个



在西安大唐不夜城景区,身着汉唐服饰的游客在拍照。 翁奇羽 摄

性化需求。

孔子故里山东尼山圣境以儒家文化为内核,以新形式、新体验激发传统文化活力,游客在文化与演艺活动、礼仪体验等业态融合中感受中华礼乐文明。夜游项目“多彩灯光秀”将虚拟和真实场景组合,用现代光影、水秀科技展示儒家文化经典。

走进古都河南洛阳,随处可见身着汉服的游客。据美团统计,洛阳地区与汉服相关的各类门店近2000家。不少外国游客也身着古装行走在洛阳城中,感受古老的中华文化。

书圣故里浙江绍兴的漆扇制作体验活动带火了非遗技艺。简易的制作步骤、惊艳的成品效果让漆扇制作体验很受欢迎。在制作体验中,游客学习“以水为引、以漆作画”的技法,感受到起源于东汉的漆器神韵。

现代科技助力创新

近日,“惠此简书——睡虎地秦墓出土竹简”展在湖北省博物馆开

幕,首次大规模展出睡虎地秦墓出土的竹简和木牍,还在现代科技助力下再现竹简主人形象。

陕西历史博物馆推出“一卡知秦”系列线下活动,围绕秦朝历史人物、国宝文物、历史典故等内容,展现其悠久历史。此外,馆内还增设了多媒体投影、动漫、互动游戏等科技类体验,让游客通过可玩、可感的方式,了解文物背后的故事。

北京圆明园买卖街以“光影”为主题,将光影餐厅、光影演艺和光影卖场三个功能板块穿插融合于各个主题展示区、沉浸式体验区和商业美食区,利用科技手段“原景再现”数百年前的买卖街,游客置身其中,沉浸式走进历史。

沉浸式演出还让历久弥新的红色文化焕发时代光彩。中国共产党历史展览馆推出沉浸式影院,立体直观地还原长征场景,让参观者如同亲见血战湘江和飞夺泸定桥一般,深切体会到红军爬雪山、过草地时的艰苦卓绝。(靳铭吉 王彬杉)

新风向

辽宁沈阳: 新玩法让文旅“四季常青”

蓝色和赤金色的凤凰在空中盘旋,跟随其后的红色巨龙摆动着矫健的身姿,引来游客阵阵赞叹……晚上去老北市看“凤凰”——越来越多人正用这种方式打卡沈阳。

沈阳老北市地处城市中心,因清太宗皇太极在此敕建皇家寺庙而兴,距今已有近400年历史,孕育并传承着北市摔跤、辽菜技艺等国家级非物质文化遗产项目以及皇寺庙会等群众基础深厚的民俗活动。端午节假期,老北市再次登榜辽宁省热门景点。

年初以来,以沈阳老北市、沈阳故宫、张学良旧居等为代表的文化地标不仅使沈阳文旅热度持续上升,也成为沈阳深入推进文旅深度融合的一个缩影。沈阳在文旅发展方面不断创新,挖掘独特场景,提供沉浸体验,围绕“夜游”主题,开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

沈阳和平文化旅游产业发展有限公司董事长陈敬来介绍,2023年,老北市街区依托锡伯族家庙、皇寺两大物质文化遗产,通过精准改造、商业重构、深化沉浸式体验、策划网红爆款IP、举办利商惠民活动等多项举措,开启将商业业态、多元化沉浸式演艺、体验式互动等元素向主题化、IP化、故事化的深化探索之路。

“去年以来,我们累计举办各类活动及惠民演艺1万多场,吸引了国内外近千万游客到这里打卡,游览时长同比增长49%以上。此外,全网点赞互动频次破亿次,居全国景区曝光量前列。”陈敬来说,当前,以老北市等为代表的文旅融合项目,正在成为这座城市文旅行业高质量发展的典范。

近年来,沈阳市多措并举加快旅游市场建设,让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。地处严寒地区的沈阳市,当前正以各类文旅新玩法打破“冬季限定”,奋力走向“四季常青”,变身文旅新“网红”。沈阳文旅部门的数据显示,今年端午节期间,沈阳市共接待游客408.31万人次,同比增长31.63%,实现旅游收入38.45亿元,同比增长80.52%。

(白涌泉)

北京: 新添嬉水好去处

北京玛雅海滩水公园近日开园迎客。水公园集主题文化、水上游乐、节庆狂欢、缤纷演艺于一体,为北京市民和游客提供了高品质的嬉水好去处。

园内有水上风暴过山车、大喇叭等35个水上娱乐体验项目,13套游乐设备,26条滑道和9个亲水体验空间,可满足不同年龄段游客需求。

水公园在水上打造了一座单体悬浮式360度旋转飞行的舞台,集合了裸眼3D、火效和灯光。夜晚可为游客呈现一场融合山海的全景式光影秀《超凡未来》。此外,园内还有巴西桑巴舞、水花派对、水上飞人等精彩的现场表演。

“水公园太好玩了。”开园当天,恰逢周末,天气炎热,水公园内人头攒动。

为提升游园舒适度,园内设置了充足的遮阳设施、雾森系统,遮阳面积占全园硬质铺装面积的1/3;除常规淋浴区外,还配有家庭淋浴区,满足亲子家庭出游需求。为了让游客玩得更安心,水公园配备了国际先进的水处理设施,1.3立方方的水体每隔0.5至2.5小时会循环消毒净化一次。同时,专业的水上救护团队遍布园区各处,为游客的安全保驾护航。

据了解,北京玛雅海滩水公园是华侨城欢乐谷公司布局运营的第12座水上乐园,1998年第一座玛雅海滩水公园在深圳开园,此后,武汉、上海、天津、重庆、南昌、南京、顺德、襄阳、西安、衡阳先后建起玛雅海滩水公园。截至目前,12家水公园合计占地超150万平方米,水上游乐设备超过300台套。北京玛雅海滩水公园毗邻北京欢乐谷,两园既独立又连通,水陆双园互娱的新模式为市民和游客提供了新的娱乐体验。(赵珊)

“在中国旅游,体验很不错”



近日,来自法国、西班牙的旅行商考察团先后到访重庆、陕西和四川。在重庆,他们游览了“世界文化遗产”大足石刻、酉阳桃花源、龚滩古镇、武隆天生三桥等景区,品尝了重庆特色美食,感受山水之城的独特魅力。

法国旅行商伊莲娜对武隆天生三桥景区奇特的地貌景观赞叹不已:“在景区不同的地方能看到不一样的景观,这些景观展现出大自然原始的魅力。”

图为法国旅行商在西安体验兵马俑复制。

赵珊 乔予/文
“中旅旅行”供图