

沉浸式实景演出成文旅新名片

暑期到来,各地除了热门景点,就属文化演出最受欢迎。截至6月27日,携程平台的暑期演出类门票预订量同比增长近八成。其中《长恨歌》《又见敦煌》《芙蓉国粹》等演出暑期热度高涨。实景演出或以山作幕,或以水为台,运用先进科技特效,融合当地特色文化,为游客呈现一场场美轮美奂的视觉盛宴,成为地方文旅产业的亮丽名片。

因一部剧爱一座城

暑假期间,各景区纷纷推出暑期旅游产品。作为夏日夜经济的代表,沉浸式实景演出迎来观演高峰。

山水实景秀是我国最早的实景演出。2004年,张艺谋导演的《印象·刘三姐》拉开我国山水实景演出的大幕,创造了巨大的经济价值和社会价值。一时间,各地纷纷效仿,资本踊跃投入,涌现出“印象”系列、“千古情”系列、“山水盛典”系列、“又见”系列等一批演出品牌。据不完全统计,目前全国大型实景演出项目已有300多个。

实景演出之所以受欢迎,是因为游客不再只满足于看山看水,而是越来越重视文化体验。“如果去西安,一定要看一次《长恨歌》。”时隔一年,北京游客吴晓斌回想起那场演出依然心潮澎湃,“一场演出把唐明皇与杨贵妃的爱情故事演活了,也把盛唐文化诠释得淋漓尽致。”

越来越多游客会因为一场演出,光顾一座城市,爱上一座城市。新绎控股有限公司董事长李晓非说,“高品质演出不仅是一部艺术作品,更是一张展示城市历史文化的名片”。在山西平遥古城旁的剧场里,大型情境体验剧《又见平遥》几乎场场爆满。“平遥古城不是大山水,而是突出人文特征,因此《又见平遥》突破了山水实景的布景模式,将演

出搬到了室内。观看这场演出就像逛博物馆,观众在欣赏艺术的同时,也能够了解、品味、爱上这座城市。”《又见平遥》总导演王潮歌说。

夜幕下,印象大红袍剧场附近区域成为武夷山最热闹的地方。印象大红袍股份有限公司总经理郑彬表示,10年前,这里曾是一片荒地,晚上漆黑一片。如今,时长65分钟的《印象大红袍》带动了剧场周边的夜经济消费链。

白天看景、晚上观剧,已成为文旅消费新风尚,演艺项目成为拉动城市夜经济的重要因素之一。“如果只是看景吃饭,游客用餐结束后往往就离开了。如果晚间活动和演出特别多,则可以延长游客停留时间,拉长消费链条,带动周边餐饮、住宿消费增长。”西安市文旅局副局长程锐说。

技术创新演出焕新

随着人们对旅游过程中的互动性和参与性要求不断提高,实景演出也通过科技赋能不断焕新,极大增强了游客的沉浸式体验。

走进“只有河南·戏剧幻城”,沉浸式体验令人着迷。在幻城剧场,众多旋转升降台勾勒出“幻城”独特的建筑形态;在火车站剧场,智能翻板配合机械麦德吊杆呈现波澜壮阔的滚滚麦浪;激

光投影在328米长的夯土墙上生动描绘出《清明上河图》和《千里江山图》……这部剧综合运用全息投影、智能交互、虚拟现实等先进技术,为游客提供了身临其境的观剧体验。

据幻城剧场相关负责人介绍,剧场还通过大数据、云计算、人工智能等技术提升景区管理运营能力,线上智能小程序为游客提供一键购票、实时查看在线节目单、景区导览图等服务,最大限度地保障游客沉浸式“自由行”,使游客实现“移步易景,转眼千年”,让灿烂的华夏文明真正可看、可听、可感、可触。

业内人士认为,技术创新能够推动艺术创新。大型实景演出要保持和提升观众新鲜感,就要不断融入科技元素。未来,科技也将成为文化旅游产业的核心竞争力。随着对演出成本以及演出条件等的限制,大型实景演出将更少依赖演员群体,越来越多地借助于新兴技术,实现展示、演艺、交互三方面相结合,让观众全方位、低成本地获得更好观演体验。

实景演出如何长红

从演出消费需求看,当前多层次、多方面、多样化的观演需求不断涌现,消费群体更加细分,更多以互动参与、情绪价值为新追求,以沉浸体验、创新

创意为新内容的演出形式将成为未来市场的生力军。实景演出如何持续吸引游客、促进地方经济发展,值得进一步思考。

成都黑图文创董事长李道平认为,实景演出可以与当前文旅行业诸多主流业态相融合,如自然景区、人文景区、主题公园、特色小镇等,以点带面,实现文旅业态的全面复兴。他建议,从实景演出中“借势”,结合当地的实际条件,尤其是独特风土文化,走出一条可持续发展道路。

天津北方演艺集团副总经理王楷夫表示,旅游演艺作为文化和旅游融合的重要载体,其高质量发展要实现文化价值与商业价值、社会效益与经济效益的统一。演艺在赋能城市文化建设、文旅产业当中还有更多模式值得深入探索。要拓展大型演出产业链,以演出作为核心吸引力,带动人气、聚集商机。

中国社会科学院财经战略研究院研究员宋瑞认为,旅游演艺还需避免同质化竞争,除了大制作、大规模、大投资的演出,还要鼓励发展更多中小型、主题性、特色类、定制类旅游演艺项目;除了借助著名景区,也可广泛布局在古村古镇、特色旅游小镇、大型定制室内剧场等场景,形成富有地域文化特色的旅游演艺生态,实现多样化发展。

(姜天骄)

热烈庆祝市场信息报创刊40周年

山西忻州神达花沟煤业有限公司

企业基本情况

花沟煤业(山西忻州神达花沟煤业有限公司)位于山西省原平市段家堡乡官地村,是经山西省煤矿企业兼并重组整合工作领导小组办公室以晋煤重组办发〔2009〕22号文批准,由原来的五个井工煤矿和部分空白区于2009年10月成立的整合露天煤矿企业,主体为山西忻州神达能源集团有限公司。

花沟煤业露天煤矿位于宁武煤田东北边缘,矿田面积6.4958km²,批准开采2上#-5#煤层,开采煤种为气煤,采用单斗—卡车开采工艺。2015年9月通过山西省煤炭工业厅竣工验收,达到120万t/a设计产能,2021年12月取得山西省能源局核定生产能力的批复(晋能源煤技发〔2021〕576号),核定生产能力220万t/a。

环境保护情况

依据项目环境影响评价、初步设计及批复文件,花沟煤业严格落实生态环境治理任务,并通过项目合作、调研学习及实践总结,不断

提高治理水平。截止目前,矿区生态环境治理投资逾1.2亿元,完成治理面积9221.68亩,其中:恢复耕地3514.53亩、林地5707.15亩,配套建设了预制板硬化排水渠系和喷灌、滴灌系统,矿区林草植被恢复率达到了97.3%、土地复垦率达到了80.4%,实现了见时效、促协调目标,做到生态护矿、复垦惠民。

复垦绿化方面,成立了以董事长为组长的创绿机构,严格落实创绿方案、矿山开发治理方案、管理制度,坚持能垦则垦、能绿则绿。一是以预防地质灾害、控制水土流失和恢复重建生态为根本,以受损土地得到有效补偿为原则,充分利用当地自然禀赋,因地制宜、顺势而为,综合采用二次削坡压实(到台阶先行削坡降段,然后覆盖表土,再次整平压实)、硬化截排水沟护坡、乡土植被植绿复绿和高效节水灌溉措施体系,实现复垦复绿“既见时效、又保长效”的治理目标;二是按照土地复垦耕地优先原则,对原来的山高坡陡、十年九旱、靠天吃饭的荒地、坡地进行了复垦治理,将到台阶平台打造成适宜机械化作业的梯

田式耕地,优化土地利用类型、提高复垦土地质量,通过村企合作方式进行耕地试耕试种,做到企地优势互补、互利共赢,实现了以地养地、以垦养垦的土地复垦目标。

环境保护方面,突出精准治污、科学治污、依法治污。一是淘汰燃煤锅炉,改为电锅炉供热,减少了大气污染;二是投资478万元,新建污水处理厂,实现了矿坑水、生活污水达标排放;三是利用雨水及处理后中水不间断对矿区及周边村庄道路洒水降尘,配备了外运煤车辆自动清洗设施,实现污水综合利用和粉尘防治受控在控;四是利用煤矸石铺路和环保回填,规范固废资源化、减量化和无害化处置管理,环境质量持续改善。

(康小军 文/图)



二采区西帮复垦耕地幼苗期



▲2#排土场无覆土台阶坡面植被恢复施工



◀复垦耕地采摘黄花草