

适应多元化市场需求 快递业“加速跑”

国家邮政局监测数据显示,截至6月30日,今年我国快递业务量突破800亿件,展现出快递业的发展动能和澎湃活力。



中国物流学会特约研究员解筱文日前表示,快递业务量显著增长,得益于电商市场的蓬勃发展以及快递服务质量的持续提升。

“快递业实现量的快速增长,质的有效提升,得益于很多大型快递企业实现了全面数字化变革,有效地促进了快递不同环节之间高效协作,C端消费者也因此获得了优质的快递服务。”维天运通(路歌)董事长冯雷表示。

如今,快递业已然成为服务经济和民生的重要载体。为了适应多元化的市场需求,一方面,快递企业不断完善农村地区的寄递物流网络,打通农产品从乡村到城市的流通难题,缩短了“从产地到餐桌”的时间。另一方面,快递业服务进一步延伸至制造业的生产环节,为各大制造企业提供了覆盖入厂物流、仓储配送等环节的全方位供应链解决方案。

与此同时,在全球化背景下,快递企业积极加强航空运输服务能力,通过新增和加密洲际货运航线以及国际定期货运航线,为国内外商品提供更加顺畅、便捷的流通渠道。

值得一提的是,大规模设备更新和消费品以旧换新行动的开展,为快递行业带来了新机遇和新挑战。菜鸟速递在家电“送新取旧”方面的多年布局为其构建“换新+回收”物流体系奠定了基础。菜鸟相关负责人表示,在家电家具的送装过程中形成了“送装一体”和“取送一体”两种主要业务形态,



资料图片

“取送一体”日均规模2000单,年服务消费者近100万人次。

京东物流方面也表示,京东物流以“送、装、拆、收”一体化末端服务优势和供应链解决方案,为降低社会物流成本持续贡献力量。今年“618”期间,京东物流“以旧换新,送取同步”订单同比增长约七成。

中通快递旗下有蜜科技则依托中通快递网络及物流资源优势,打通线

上线下旧物回收、产品置换及快递配送一体化的运作模式,开展以旧换新、二手商品回收置换业务,目前已有多家线下置换店落地运营。

在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来,相关企业应建立完整的“换新+回收”物流管理体系,涵盖产品制造、配送、安装调试、回收再利用的全流程。通过线上平台实现信息资源共享,提供高效物流服务。(谢岚 梁傲男)

包小平:畜牧业的守护者

包小平,一个平凡而又不平凡的人。她以坚韧不拔的精神和勤劳的双手,书写着属于自己的畜牧业传奇。她深知,成功的背后是无数的汗水和付出,所以她从不畏惧困难,从不放弃追求。

勤奋钻研:丰富认识与实践

大学期间,包小平钻研畜牧业相关理论,在实习中掌握了初步的实践技能。她坚持“心到、口到、手到”的学习原则,因为她深知每一个琐碎的知识点与实践中的小问题都至关重要。凭着这种认真执着的学习劲头,她成为专业内的佼佼者。初次面试时,每一个问题都能对答如流,这也是她成功的第一步。在往后的工作实践中,她不断积累,丰富专业素养,提升专业能力。在从业者的培训和对集团畜牧的建议中,她都能从理论与实践两方面精准地解决问题。

坚持不懈:从无到有的坚持

刚入职时,包小平面对的是一片设备不全的粗放牧场,犊牛饲养项目进展困难,无法按时饲喂犊牛。包小平没有放弃,她借用其它部门的车辆,每天早上4-5点把所有准备工作做完,避免了四轮车使用冲突的情况。经过一年的坚持,她终于有了自己部门的四轮车。

在这个过程中,包小平通过多次实践,能准确提前判断产犊后母牛是否排除胎盘的子宫收缩还是子宫脱

出的情况,提前通知兽医准备手术,判断准确率100%。正是这种坚持不懈的精神和对工作的执着,才使得她在畜牧业领域取得了显著的成就。

不怕吃苦:冬夜中的坚守

包小平的成功,离不开她不怕吃苦的精神。在广袤的草原上,她顶着烈日风雪,披星戴月,为畜牧业的发展付出多于常人的努力。

在寒冷的冬天里,工作到凌晨是她的常态,她始终坚持对畜牧业的热情。这种不怕吃苦的精神,让她在困难和挑战面前始终保持坚韧和决心。

团队协作:共克时艰的力量

包小平深知,一个人的力量是有限的,只有团队才能创造奇迹。她与同伴齐心协力,共同面对困难,共同分享成功。凌晨时分,她们一起烧热水兑牛奶,只为确保每头牛犊都能吃到热奶。那是一种何等真挚的情感纽带,一群人守护着一群动物,凭着相同的信念,创造出一种超越了血缘、亲情的大爱。她们是一群有情有意的人,一群在困境中相互扶持、共同成

长的人。她们的团队像一支坚不可摧的队伍,成为畜牧业中的一道亮丽风景线。

她积极推动部门之间的合作。接产后,她们把牛转到产后护理圈,兽医部门挤初乳、她们在罐装收集冷冻或使用,还有转圈产牛时让饲养部门司机帮她们锁颈架,高效的合作让她的团队能够高质高效地完成工作。

生命热爱:畜牧业的情感纽带

包小平对畜牧业的热爱源于她对生命的尊重与热爱。她常说:“像爱孩子一样爱犊牛。我喜欢犊牛的眼睛大大的、水灵灵的,就像婴儿一样。我要照顾好它们,在它们生病的时候及时发现,并尽力治疗它们。”热爱生命是包小平成功的基石。这种对生命的尊重和热爱,让她在工作中始终充满激情和动力。同时,她的热情和活力感染着每一个人,也激励着人们去热爱生活,去创造更美好的未来。

在现代畜牧业的发展历程中,她的贡献和成就将激励着一代又一代的年轻人投身于农业事业,为我国畜牧业的繁荣和发展继续努力。

(李明东)

资讯

“酷热”模式开启 清凉消费热起来

进入夏季以来,各地气温开启,消费者对降温需求攀升,清凉电器、清凉床品、消暑类食品等“清凉经济”消费大幅增长。

种类丰富的清凉电器是抵御酷暑的必备。家用电器中,冷风扇、电风扇、空调、冰吧、气泡水机成交额增长显著,深受消费者青睐;商用电器中,商用炒冰机、商用啤酒机等冷饮制作工具热销,带给消费者美味冰凉过夏天的极佳体验。广角送风、快速降温、清新空气等功能是消费者选购冷风扇的关注重点,一级能效、电子控温、冷藏冷冻等功能是消费者选购家用冰吧的关注重点。

凉席、凉感被等清凉床品满足了消费者夏日舒适好睡眠的需求。其中,冰丝席、藤席、竹席最为热销,牛皮席、粗布凉席、草席等产品成交额环比增长超过2倍,麻将凉席、冰丝席、凉感被等产品成交额实现翻倍增长。不同年龄消费者对凉席有偏好差异,“80后”消费者更青睐麻将凉席和竹席,“90后”消费者更关注婴童凉席和乳胶凉席。

饮品、冰淇淋、水果等成为不少消费者的消暑“伴侣”。凉茶、酸梅汤、啤酒、碳酸饮料等各类消暑食品成交额增长亮眼;桃子、荔枝、西瓜等时令水果也成为消费者解暑的“心头好”。此外,也有消费者借助气泡水机、冰棒模具等工具,在家自制各种口味的气泡水、雪糕。

“清凉经济”是夏日最具活力的消费热点之一,相关商家要抓住消费热潮,围绕消费者多元场景下的差异化需求进行研发创新,以多元化、个性化且实用性强的产品满足消费者清凉消暑的需求。

(曹凤娟)

我国抽水蓄能 累计投产规模 突破5000万千瓦

水电水利规划设计总院近日发布的《中国可再生能源发展报告2023年度》显示,截至2023年,我国抽水蓄能累计投产规模突破5000万千瓦。2023年新增投产抽水蓄能515万千瓦,西北地区抽水蓄能投产实现零的突破;年度核准抽水蓄能电站49座,总容量超过6300万千瓦。

从工程特点看,在建抽水蓄能项目机组呈现高水头、大单机容量趋势,100米级高坝占比逐渐增加。从利用情况看,抽水蓄能电站总体以“两抽两发”运行模式为主,抽水电量、发电电量同比增长均超过17.9%。华北等地区午间抽水消纳新能源需求,已经显著高于夜间抽水填谷需求。

2023年,我国可再生能源保持高质量发展态势,实现了两个“超一半”的历史性突破,其中累计装机占全国发电总装机超过一半,新增装机占全球可再生能源新增装机超过一半。

与此同时,可再生能源制氢发展步伐加快。报告显示,2023年可再生能源制氢总产能达到7.8万吨/年,同比增长约123%。

(丁怡婷)