

新时代全面深化改革的实践与启示述评

专家共话科技助力新质生产力发展

【详见02版】

数据

30219.6 亿元

据商务部网站消息,商务部服贸司负责人日前介绍2024年1至5月服务贸易发展情况时指出,1至5月,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额30219.6亿元,同比增长16%。其中,出口12195.6亿元,增长11%;进口18024亿元,增长19.6%;服务贸易逆差5828.4亿元。

18.2 万公里

河北省交通运输厅党组书记、厅长宋仁堂日前介绍,10年来,河北省共新建农村公路8.15万公里,新增里程3.03万公里,农村公路总里程达到18.2万公里。今年,河北农村公路资金投入将达到176亿元,创历史最高,将建设改造农村公路6000公里,提前1年超额完成河北省“十四五”目标任务。

19 个

重庆市政府新闻办日前举办的“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会传出消息,目前西部陆海新通道跨境公路班车线路已达新加坡、越南、老挝、哈萨克斯坦、德国等19个国家,运行班次从2016年的每周一班提升至现在每天20班。

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层



河北秦皇岛:培育康复辅具产业集群

7月4日,秦皇岛经济技术开发区一家康复辅具企业的工人在康复床生产车间工作。近年来,河北秦皇岛经济技术开发区全力打造康复辅具及医

疗健康产业集群,助推经济发展。据介绍,今年1至5月份,该区康复辅具及医疗健康产业集群实现营业收入超5.7亿元。新华社发 杨世尧 摄

“户外经济”热潮涌动

户外运动正越来越受到青睐,一股热潮逐渐兴起。户外徒步产品销售同比增长超过两成,相关企业营收大幅增长……天眼查数据显示,1-5月户外运动新增注册企业2.9万余家,小红书和大自然亲密接触标签阅读总量19.76亿。热潮之下,是多个层次合力推动多元化的“户外经济”向着3万亿元规模不断迈进。

“户外经济”的火热可以从企业的经营数据中得到印证。美团、大众点评数据显示,近一个月,“户外徒步”搜索量同比增长近三倍。

“6月迪卡侬大户外销售保持同比10%的增长,户外徒步表现尤为突出,同比增长超过20%。到门店咨询山地徒步和越野徒步的消费者数量明显增多。特别是随着暑期到来,年轻人和家庭逐渐成为户外消费

的主力军。相信接下来会是一个新的户外运动经济增长的高峰。”迪卡侬中国公共事务总监赵洁表示。

探路者控股集团相关负责人在接受采访时表示,公司第一季度实现归母净利润约7118万元,同比增长286.55%,业绩大幅增长的主要原因之一就是户外业务经营利润提升。亚玛芬体育公布的一季度经营数据显示,旗下户外品牌始祖鸟所在的技术服饰部门收入同比增长43.7%;2024年全年,技术服饰预期收入增幅将超过25%。

中国旅游研究院和中体产业集团联合编制的《中国户外运动营地产业发展报告2023》显示,2014-2023年(截至2023年9月底)十年间,全国户外运动营地相关固定资产投资累计约6000亿元。

(袁小康 岳冉冉)

