

# 全国“清凉经济”升温 夜经济焕发新活力

随着气温的节节攀升,夏日“清凉经济”正在全国范围内悄然升温。不少游客选择逃离城市的酷暑,前往青海西宁等凉爽之地避暑,享受大自然的清凉与宁静。

家住天津的周女士便是其中之一。她感叹说:“最近北方天气热得让人受不了,我打算回家把爸妈接出来,一起去找个凉快的地方享受自驾游。”

周女士的计划并非个例。随着暑期的来临,伊犁州、大理州、呼伦贝尔市、阿坝州、西双版纳州、喀什地区、阿勒泰地区、延边州等地,因其得天独厚的生态资源、宜人的气候条件以及浓郁的少数民族风情,成为避暑旅游的热门之选,均跻身国内前50热门目的地。

以青海为例,6月,独特的高原美景和凉爽的气候让青海成为省外游客向往的“诗与远方”。

青海湖之名,自带清凉之意,对于内陆居民而言,它几乎是海洋的象征。一位来自重庆的游客向记者表示:“我们首站抵达青海湖,亲身体会了大自然的

磅礴与壮丽,深感震撼。”此外,茶卡盐湖、乌素特水上雅丹地质公园、察尔汗盐湖等热门景区也备受游客青睐,成为他们心驰神往的旅游目的地。

在山西大同,当地将在保留传统文化模式的基础上,将区域内10个区县的42个风景名胜整合为一条引人入胜的旅游线路。特别推出了清凉避暑文化旅游、长城烽火历史游等线路,旨在让游客在清凉的环境中,领略到大同深厚的历史底蕴和壮美的自然风光。

在白天的“避暑娱乐”蓬勃发展的同时,“夜经济”亦保持旺盛活力。其中,以“不City”为主题的大自然避暑方式尤为受到广大游客的青睐,如森林漫步、草原畅游、亲水纳凉、竹筏漂流、湖泊观景以及海边漫步等活动,均已成为市场上的热门选择。

全国各地的“夜经济”也愈发火热。北京、天津、济南等地纷纷推出了夜游产品,多个景区及公园开放了夜游项目,吸引了大量消暑的游客。

上海的2024夜生活节围绕夜购、夜食、夜游等不同维度,推

出了100个夏夜特色活动,点亮了公园、水岸、露台等一系列“夜经济”地标,持续释放夜间消费活力。

综合多家在线旅行平台分析显示,6月以来,全国景区夜间门票销量环比5月增长四成,夜间文旅消费活力持续释放,成为今年夏季文旅市场的一个亮点。

文化和旅游部也针对暑期旅游市场推出了一系列旅游产品和主题线路。据初步统计,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地还针对中、高考毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。

在出境游方面,随着签证优化、境外支付便利化及住宿优化等政策红利的影响,入出境市场增长迅猛。日韩、东南亚等传统热门目的地依然受到游客的青睐,而长途游的增长也尤为明显。巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事更是拉动了赴欧旅游订单的显著增长。(许维娜 王红)

## 山西: 清凉右玉迎来山西农大 150 余人的康养团



资料图片

这是来自塞上绿洲右玉向山西农大发出的纵横七百里的清凉邀约,这是一场跨越时空、传递森林康养时尚潮流的相聚,这是一份来自山西农大教授们对右玉的厚礼,这是右玉夏季接待高校团体文旅康养的开幕……

仲夏右玉风光美,绿洲含情迎客来!6月21日至23日,由山西农业大学、山西农业大学校友会主办,山西金瓯集团、山西农业大学森林康养产业研究团队协办的“美丽右玉 夏养胜地”——“学右玉精神 赞塞上绿洲”主题教育暨第二期森林康养体验之旅,在清凉畅爽、风光旖旎的右玉展开。

离退休教授们纷纷表示:“闻名遐迩的右玉真是名不虚传,凉爽的气候,深厚的历史底蕴,丰富的历史文化遗产,美丽的风景名胜,独具特色的右玉羊肉、边鸡、沙棘饮品等地方美食,让人流连忘返,回味无穷,几天的时间根本看不完,品不够。右玉是让人流连忘返的精神高地、避暑胜地、康养福地、美食天地。”

一脉蜿蜒起伏的青山,环抱一泓碧波荡漾的湖水,天光云影,一碧千顷,如诗如画。这里不是洱海、也不是西湖,这是镶嵌在右玉县长门铺的绿宝石——中陵湖。

位于波光粼粼的中陵湖畔的锡瓦塔内霍沙滩广场,宾客如云,热闹非凡。为远道而来的宾客留下右玉的美好印象,中陵湖酒店全方位地尽地主之谊,提供赏美景、品美味的绝佳胜地,让山西农大150多位教职员工尽赏右玉夏季康养之美。

锡瓦塔内霍酒店集体闲度假、旅游康养、沙滩排球、团体集会,是北方地区独一无二的水岸度假区。三面环湖,视野开阔。拥有塞北独一无二太空舱,四周绿树环抱,搭配蓝色的湖水,拥有欧洲私家别墅的住宿感。

走进一个个面向湖面的太空舱,更是宛如步入科幻电影中的世界;走进五星级太空舱内部,则是宛如住进了童话中的风景里。

右玉生态环境优越,是“怡性养神”的海滨胜地,有最适合

人类居住的适宜海拔,57%的高森林覆盖率,每立方厘米2万个负氧离子,是真正的“森林氧吧、避暑胜地、洗肺之都、康养福地”。近年来,右玉县委政府积极推动“森林旅游”到“森林康养”的产业升级,使右玉成为“慢走林间,颐养年华”的最佳之地。

位于县城北的松涛园,苍翠柏绿意盎然,苍翠的松林,傲然挺立,山风吹来,松涛声响起,激荡着心灵。

在绿荫如盖的松林中,老师们开展了森林浴、森林瑜伽、森林冥想、森林歌唱、森林太极、森林舞蹈康养等活动,通过感受森林的气息、声音、色彩等。一整天的森林治愈时光,让身心放松,心旷神怡。

怀着对右玉植树功臣无比崇敬的心情,大家第一站参观了右玉精神展览馆。通过一段段讲解、一张张图片、一串串数字,农大老中青三代教授们看到了三代右玉人艰苦创业、接续奋斗,让荒原变林海的人间奇迹;深刻理解了“右玉精神体现的是全心全意为人民服务,是迎难而上、艰苦奋斗,是久久为功、利在长远”。

山西农业大学森林康养产业研究团队和山西金瓯集团,在右玉倾心打造了“森林康养+康养农业”产业新模式,从国际流行的健康体验模式,到2022年右玉气候变化分析;从森林康养知识到森林康养功能开发……为右玉森林康养发展送来了一份关于森林康养研究的珍贵大礼。

农大庞大的旅游康养队伍,经苍头河湿地到海子湾水库,走西口古道,穿塞上雄关,从杀虎口博物馆到干部学院,愉快地度过了美丽的文旅康养之旅。

(王彩蜜)

## 文旅消费持续升温 避暑游激活“夏日经济”

去城郊采摘、露营,到海边戏水踏浪,赴山野徒步休闲,在乡村山间品一杯茶……盛夏时节,风光旖旎,游客出行热情高涨,各地纷纷“解锁”消暑新模式,进一步激发文旅消费市场活力,为“夏日经济”注入勃勃生机。

今年夏天,全国各地推出6300余项惠民措施,发放总额1亿多元的消费券,其中包括实施景区降价、旅游企业打折等优惠措施;暑期来临之际,面对纷至沓来的八方游客,各地开启“宠客”模式,推出“量身定制”的贴心服务,奉上别具一格的夏日出游体验。

据旅行平台数据显示,6月以来避暑游预订订单同比去年有明显增长,大理同比增长495%,九寨沟同比增长138%,阿尔山同比增长95%,乌兰察布同比增长70%,张家口同比增长57%。除以上城市目的地外,安顺、贵阳、阿拉善左旗、延安等城市为游客避暑热门目的地。

夏日正是户外活动的旺季。今年夏天,扔飞盘、露营、徒步、骑行、登山等运动成为时尚潮流,备受年轻人青睐。“夏天去山水间露营,凉爽又惬意!”6月中旬,李先生和朋友一起驱车去北京怀柔白河湾露营,短途旅行让“诗与远方”变得触手可及,“在青山秀水、绿意环抱中看书、听歌、喝茶、戏水,这样的夏天简直太舒服了。”

这个夏天,各地为推动文旅市场繁荣发展,推出了一系列“夏日限定”活动,为游客“解锁”更多夏日惊喜。

湖南推出“绿谷氧吧,清凉胜境”悠氧之旅、“雪峰夏韵,湘当有味”风情之旅等避暑游路线,让游客尽享夏日特色美食、美景;四川推出安逸“潮露营”、安逸“看剧目”、安逸“趣耍水”等特色玩法,探秘文化遗产、畅游巴蜀山水,邀请游客畅游一“夏”;江苏也推出“夏季套餐”,多条线路带游客到南通碧海银滩拾贝赶海、吹扬州瘦西湖的晚风、上连云港花果山寻觅西游胜境、去淮安实现小龙虾自由。

夜生活是城市活力的象征。炎炎夏日,不少人选择在旅行途中逛夜市、赏夜景,各地出台促消费政策、打造新“夜”态,激发夜间消费活力。

上海发布多条夜间城市漫步的路线指南,“新天地环球美食线”让中外游客深入体验“夜上海”的魅力;山东青岛围绕“啤酒+音乐”策划多元化演出活动,升级灯光秀、焰火秀、光影秀,为游客带来前所未有的视觉盛宴;江苏南京夜市以“南京味道”吸引客流,以“露营+”“直播+”等多种潮流玩法,致力擦亮夜间消费新名片;山东临沂水韵琅琊旅游区将游船、演艺、国潮、美食、音乐、高科技手段融为一体,打造时尚夜间消费聚集区。

多位业内人士表示,高温之下,旅游从业者不断推出夏日旅游新玩法、新业态,山间避暑、冰水游乐等避暑游满足了游客多元消费需求,正成为中国“夏日经济”的新增长点。随着“暑期文旅”拉开帷幕,度假游、研学游、亲子游、文化游等多个文旅消费主题也值得期待。(据人民网)

## 湖北咸丰: 文体旅融合做大“凉”经济

6月30日,2024咸丰森林马拉松激情开跑,近万名马拉松运动员和跑步爱好者欢聚“天然氧吧”,逐梦森林赛道,领略“世遗唐崖·森林咸丰”的独特魅力,共享生态文明建设的显著成果。

湖北省咸丰县地处神秘的北纬30°线,森林覆盖率达73%,年空气优良天数超过360天,负氧离子浓度超过5000个/立方厘米,被中国气象协会授予“中国天然氧吧”称号,是中国最适合养肺的地方。夏季平均气温19℃左右,凉爽的咸丰是避暑康养、度假旅行的绝佳目的地。

这场森林马拉松不仅仅是一场体育盛会,更是一次人与自然和谐共生的奇妙体验。本次赛事共设42.195公里马拉松、21.0975公里半程马拉松及6公里健康跑3个项目。选手们齐聚美丽乡村风景线——咸丰大道、渔泉寺、湾田村、249省道、云锦大道、张家坪村、芭菲小镇、坪坝营国家森林公园,仿佛置身于一幅流动的画卷中,既可以饱览古木群山,与美景同行,也可沐浴负氧离子,尽情享受天然氧吧的舒适感。

据悉,今年夏季,咸丰县围绕“清凉一夏·咸丰有礼”主题,策划打造了“旅游惠民、文化盛宴、休闲消费、体育赛事”一系列文化旅游消费季活动。武陵文旅大会、森林音乐节、南剧展演、非物质文化遗产展演等各类文化盛宴,森林马拉松、武陵山四省边区“文旅杯”气排球邀请赛、武陵山越野挑战赛、2024湖北省和美乡村篮球大赛(村BA总决赛)等群众体育赛事,让游客在漫步中领略如画如卷的风光,在游玩中触摸土司文化的脉搏,在交流中感受咸丰儿女的热情。(柳洁)