

陕煤电力运城公司：“分”毫必争育繁花

今年以来,面对严峻的市场形势,陕煤电力运城公司深入落实陕煤集团“一分钱”成本攻坚行动要求,全力以赴控成本、提效能,力争少花、多挣、用好“每一分钱”。



图为陕煤电力运城公司职工在集中控制室操作发电机组

抓管理,少花“每一分钱”

陕煤运电将“全面预算”管控模式与“一分钱”成本攻坚行动相结合,细分年度费用为4大类80项,并逐项分解压降比率、明确预算金额、形成预算管控标单,由责任部门在月度例会进行情况汇报、在季度专题会进行分析总结,推动各级管理人员意识由“需求刚性”向“预算刚性”转变,形成了压降成本的根源力量。

目标清晰、责任传导。陕煤运

电设备部坚持“能干不包”,压降机组等级检修费用100余万元;燃料部超计划实现入厂标煤单价同比下降近42元/吨,大幅降低度电成本;财务部开展高利率贷款置换,实现财务费用同比压降422万元……一项项支降本措施的落地,促成陕煤运电上半年度电成本同比下降1.828分钱,阶段性实现降本目标。

抓细节,多挣“每一分钱”

作为陕煤集团首家连续实施电

力现货交易的企业,陕煤电力运城公司深知现货市场是抢占高价电量的降本“蓝海”。

“我们结合前期积累的交易经验和新投运的储能调频系统,用‘先算后干’的方式预调生产模式,确保以最低成本增加调频辅助收益、抢占省间和日滚动高价电量。”该公司计划营销部主任张勇说。在紧抓细节、深耕市场的策略引导下,陕煤运电实现了5月份单月发电量创6年来新高、省间现货结算价格较全网高16.21元/兆瓦时、调频收益翻番的好成绩,为摊薄度电成本筑牢了基础。

抓重点,用好“每一分钱”

对2007年建成投运的陕煤电力运城公司来说,何以在机组选型旧、设备性能递减等现实困难之下更好的实现降本目标?陕煤电力运城公司立足“四种经营理念”,倾斜资源精准谋划机组“三改联动”、电储能调频调频、粉煤热解耦合电站锅炉等一系列转型升级项目,着力以绿色、数智、多元的“新产能”培育新质生产力,推动企业彻底走出困境。

“我们珍惜建设项目要花的‘每一分钱’。”该公司综合部主任苏涛说,“比如已经投运的电储能调频项目,当时为了最大限度压降成本,我们多方求证,9次优化项目方案,同时对建设全过程进行管控,最终节省费用近900万元,为其他项目的开展腾出了资金空间。”

(卫奎狮 司三旺 高一木 文/图)

晋中市太谷区：严把食品安全“源头关”筑牢食品安全防线

近日,山西省晋中市太谷区市场监督管理局持续加大对食品生产企业的执法检查力度,强化日常监管,严把食品安全“源头关”,有效防范食品安全事故发生。

据了解,太谷区共有70余家食品生产企业,100余家食品生产加工小作坊。太谷区市场监督管理局以发现问题、防控风险、消除隐患为基本原则,加大检查力度,特别是对酒、肉、醋、食用植物油生产、经营企业不定期巡查排查,督促食品生产企业落实安全主体责任,做到“入市必检、出厂必检、销售必检”,确保生产“放心投入,优质产出”。

(郭晓菁)

山西浮山：举办网格员消防安全知识培训

近日,山西省临汾市浮山县组织开展全县网格员消防安全培训,旨在进一步增强全县网格员岗位意识和业务能力,加强消防安全网格化管理水平,普及消防安全知识。

培训会上,浮山县消防大队授课人员首先向参加培训的网格员强调消除火灾隐患的重要性,讲解网格员消防安全工作职责和深入社区、农村开展日常消防检查的具体要求和注意事项。随后,通过视频案例和内容丰富的多媒体课件,深入分析当前火灾防范工作的重点,详细讲解各类火灾事故发生的主要原因及日常生活中普遍存在的消防安全隐患,对如何寻找家中的火灾隐患、正确使用灭火器等消防设施、扑救初期火灾、在发生火灾时正确报警以及在火场中逃生自救等消防知识进行重点培训,使网格员们有效掌握了各项消防业务技能,明确了消防管理职责。

通过此次培训,进一步增强了全县网格员的消防安全常识,有效提高了网格员的消防业务水平,为后期网格员开展安全隐患排查、火情避免以及险情及时处置打下了坚实基础。

(陈晓歌 张莉)

山西翼城：“爱心妈妈”“翼起守护”情暖童心

“她给我们送来了书包和文具,还和我们聊天、做游戏,让我们感受到了妈妈的爱。”山西省翼城县困境儿童小卉(化名),展示着“妈妈”送来的新书包和新文具,脸上洋溢着幸福的微笑。

小卉口中的“妈妈”,就是“爱心妈妈”张娜。她是“翼起守护爱心妈妈”中的一员。今年“六一”期间,她为23名困境儿童送去爱心书包和爱心物资,送去妇联“娘家人”的温暖和关爱。

翼城县妇联创新工作思路,凝聚社会力量,在全县范围内发起“爱心妈妈”结对关爱留守困境儿童行动,通过为留守困境儿童提供生活照料、学业辅导、关爱陪伴、家教指导、困难帮扶等志愿服务,持续推进“翼起守护爱心妈妈”志愿服务品牌建设,用心用情护航留守困境儿童健康快乐成长。

为爱集结,争做“爱心妈妈”。翼城县妇联充分发挥“翼起守护”品牌作用,号召机关工作人员、妇联执委、基层妇联工作人员、巾帼标兵等群体主动担任“爱心妈妈”,鼓励爱心女企业家、巾帼志愿者、心理服务工作者、社工、慈善组织相关人员等加入“爱心妈妈”队伍。目前,已招募“爱心妈妈”200余人。

翼城县妇联结合“爱心妈妈”自身特长和行业特征,对其进行分类管理,并结合困境儿童的个性需求,采取“一对一”“多对一”结对关爱方式,定期入户随访,与孩子们进行亲情沟通,了解学习进度、思想健康等成长状况。结对帮扶做到“五个一”,即每月电话(或微信)关心问候孩子至少一次;每月与监护人交流至少一次;指导孩子读一本好书;帮助孩子实现一个微心愿;在孩子生日、“六一”、寒暑假等重要节点开展一次爱心慰问或心理沟通,使他们感到“心有人爱、身有人护、难有人帮”。

(吕俊丽)

阳泉 51 家企业亮相山西特色小镇投资贸易博览会

山西省大同市古城南城墙关城,7月3日迎来了第二届山西特色小镇投资贸易博览会的盛大开幕。作为此次博览会的重要参展方,阳泉市精心组织了51家企业,携带着215种极具地方特色的优势产品精彩亮相,不仅展示了阳泉专业镇的实力与魅力,更为推动当地经济高质量发展注入了强劲动力。

展会现场,阳泉市的特色产品琳琅满目,吸引了众多参观者的目光。其中,“维尔康”轻菓味汽水以其独特的口感和清新的包装赢得了不少好评;而“延年翘”冠山连翘茶则以其独特的药用价值和清雅的茶香,成为了展会上的热门产品。此外,金属陶瓷基超合金材料等高科技产品也首次亮相,展现了阳泉在新材料领域的创新成果。

阳泉市通过此次博览会,不仅提高了专业镇的知名度,还成功介绍了相关特色优势产品,为专业镇的高质量发展铺平了道路。博览会期间,阳泉企业积极与省内外企业、合作伙伴交流合作,聚焦专业镇的比较优势,力求招引一批投资项目落地,并达成一批贸易合同,进一步提升专业镇的发展潜能。

本次博览会以“专业镇,让未来



资料图片

更美好”为主题,为期三天(7月3日至7月5日),旨在集中推介和展示山西专业镇的特色优势产品和近两年来的建设成效。阳泉市充分利用这一平台,全方位展示了其13个专业镇的建设成果和特色优势产品。从省级重点专业镇郊区耐火材料专业镇,到市级专业镇平定砂陶、新能源电池、煤机装备等,再到培育中的高新区泵阀产业、智能终端等,阳泉市的专业镇体系日益完善,特色产品不断丰富,为新型工

业化和新质生产力的形成提供了有力支撑。

据悉,阳泉市的专业镇展厅面积达530平方米,通过精心布置和展示,充分展现了阳泉专业镇的发展历程和成就。参展企业纷纷表示,此次博览会为他们提供了一个展示自我、交流合作的宝贵机会,将以此为契机,进一步加大创新力度,提升产品质量,为阳泉市的经济社会发展做出更大贡献。

(张嘉豪 魏君焯 张泽慧)