

山西省介休市绵山镇 打造特色名片 建设美丽乡村

民居错落有致、村道蜿蜒畅通、绿树相映生辉……盛夏时节，行走在山西省介休市绵山镇，目之所及的美景令人流连忘返，一座座干净整洁的农家院落，一个个蓬勃发展的特色产业，一张张热情洋溢的幸福笑脸，美丽乡村画卷尽展眼前。

绵山镇拥有得天独厚的生态旅游资源，始终锚定“最具竞争力的乡村振兴强镇、最具影响力的生态旅游名镇、最具吸引力的中药材特色小镇”建设目标，因地制宜发展生态旅游，做足优势培育特色药材，以点带面推动乡村建设水平和治理水平稳步提升。他们牢牢把握粮食安全这条底线，认真履行“田长制”职责，把耕地保护和粮食安全工作纳入党委政府职责清单，坚决遏制耕地“非粮化”，防止基本农田“非粮化”，确保粮食播种面积不少于5.08万亩，粮食产量不低于0.32亿斤。

绵山镇把本土产业发展、人居环境整治和治理能力提升作为加快推进乡村全面振兴的重要着力点。在本土产业发展方面，延伸药材产业链条。持续巩固中药材产业发展成果，充分利用荒山荒坡等资源稳步拓展中药材种植规模。构建文化旅游矩阵，以坂地村为中心，辐射带动东夏线沿线村庄协同发展，集成农文旅融合“西片区”；以“绵山风景区”为中心，推动大新、

小靳、兴地、焦家堡、马堡5个传统村落和南槐志、长寿2个农村综合性改革试点试验项目实施村串联发展，形成农文旅融合“东片区”。打响特色农业品牌，做大做强绿健“晋享圆梦”鸡蛋、绵黄芪、兴地黄小米、坂地酸枣仁系列产品、万果红醋等知名品牌。在人居环境整治方面，坂地村按照“十有十能”标准，在基础设施、公共服务、乡村治理三个方面狠下功夫；西靳屯、南槐志、长寿3个“提档升级村”在环境整治的基础上，全面推进厕所、垃圾、污水“三大革命”，按照“六化”标准进行综合治理，提档升级；其余16个“环境整治村”按照“一拆三清一改”标准开展人居环境整治，着力营造干净整洁的农村环境。在治理能力提升方面，让基层党建“灯塔”更亮，让综合行政执法“利剑”更强，让网格化管理“触角”更广。

同时，绵山镇对自身资源禀赋进行精准把脉，找准优势，尽展其长，着力在特色产品、文化旅游和服务队伍三个方面培育新优势。深

化拓展中药材产业发展成果，助推中药材产品发展提质增效。支持绿健“晋享圆梦”鸡蛋、万果红醋和兴地黄小米三种特色农产品提升品牌价值，拓宽市场渠道。坂地村作为“山西省乡村旅游重点村”，推进农文旅融合专项债项目和金泉优选电商直播基地建设，拓展文旅消费场景，探索打造“爆点”。南槐志村地处绵山脚下，立足区位优势，推进民宿“六统一”管理，对精品民宿区基础设施进行改造提升，着力打造“民宿旅游第一村”。大靳村作为“中国传统村落”和“中国历史文化名村”，充分做好文化资源的传承保护和活化利用，与创意嫁接、与旅游融合，推出具有地方特色的文化服务。围绕到村工作大学生队伍，通过青年干部喜闻乐见的活动，增强业务能力，提升服务水平，成为老百姓信得过、靠得住的“绵山青农”。同时，深化乡镇综合行政执法改革，不断促进一线执法人员提升执法技能，锻造一支“懂执法、会执法、善执法”的乡镇行政执法队伍。（梁政）

“星计划”村播达人秀启动 为乡村振兴注入新动能

近日，以“E路村潮起·兴农星主播”为主题的村播达人秀活动在北京盛大启动。活动旨在挖掘农村电子商务优秀人才，激发农村直播电商促消费潜力，推动直播电商与农业深度融合，促进推动产业提质增效，助力乡村全面振兴。

据了解，今年1月6日北京市委、市政府明确支持平谷区打造直播电商产业功能区以来，平谷区把建设北京（平谷）直播电商产业功能区作为服务“一带一路”、京津冀协同发展、国家“平急两用”发展先行区等国家战略的重要举措，作为融入北京“五子联动”的有力抓手，聚智聚力打造直播电商创新孵化的策源地。此次活动将聚焦平谷区土特产、民俗文化、乡村旅游、农业科技等内容，通过专业培训、集中展示、项目角逐、主播推介、热点曝光等方式，挖掘和培养一批优秀的农村电子商务人才，推动形成“一村一直播，一村一网红”格局。

本次“星计划”全国村播达人秀活动举办时间为2024年6月至9月，将设置线上招募选手、海选、赛前培训、决赛和颁奖等环节。活动最终遴选出一批创新活力强、业务素质高、政治立场坚定的涉农新媒体人才。

在发布会现场，“高大尚”冰糖葫芦、“博士农场”有机蔬菜、平谷大桃、宝乐元气鸡等土特产纷纷亮相，展示了平谷区特色产品和农耕文化。此次“星计划”村播达人秀活动，不仅能为参与者提供展示才华的舞台，更是推动平谷区乃至全国电商直播产业发展的重要举措。（宋锦峰）

煤炭行业国有企业思想政治工作探究

□ 刘彦辉 班鲁

思想政治教育工作是党的政治优势与优良传统，思想政治教育对于带动国有企业职工积极性与凝聚人心，增强职工的责任感，促进国有企业的稳定，都有着十分重要的作用。在当前新形势下，随着煤炭行业不断高速发展，国企的发展与生存都离不开思想政治教育。

一、当前基层思想政治工作的现状

1. 思想政治工作标准不高。随着煤炭行业的不断高速发展，在基层思想政治工作中，国有企业思想政治工作质量有待提升。例如，部分国有企业在开展思想政治工作时，偏重宣传理论知识，而且相关宣传内容与国企实际情况联系并不密切。在这种企业对职工主体地位重视度较低的情况下，思想政治工作难以对职工的思想认知产生积极影响，甚至会加重职工对企业形象的不良情绪。与此同时，很多国有企业职工的思想正在紧随时代变化，无论是工作方式方法，还是个人需求，均与传统思想大不相同。只有国有企业思想政治工作质量得到显著提升，整体受到职工满意，对企业积极向上的良好态度，才能更好地适应新时期国有企业高质量稳定发展。

2. 政工队伍整体素质不高。政工队伍整体素质不高是新时期国有企业思想政治工作面临的首要问题。主要是因为长期受到传统思政工作理念影响，许多从事思政工作的人员都是从行政岗位过度到政工专业，部分

党支部书记、宣传部长、工会主席等政工岗位不是科班出身，都是兼职或者并岗过来的，整体思想理论水平不高，甚至有些老同志不能注重及时更新知识储备，实际开展工作多运用陈旧思想和理念去开展工作，致使思想政治工作与国有企业发展相互脱节；同时，国有企业思想政治工作队伍的结构未能得到及时优化，也是导致队伍整体素质不高的原因之一，主要是因为一些国有企业思想政治工作队伍中的管理层缺乏先进理论知识，也未能在新老交替、人事变动等环节中开展有针对性的调整，更没有及时补充“新鲜血液”，以至于一些国企思政工作队伍的整体素质长时间停滞不前，不利于企业思政工作开展。

3. 缺乏完善的工作和管理体系。良好的制度约束和体系建立是开展思想政治工作的必要前提。然后，部分国有企业思想政治工作体系建立不健全，不能够跟新形势下企业任务形势结合起来。尤其一些政工部门，在配合沟通协调方面有待进一步提高，都在为自己部门开展工作去谋划活动，站位相对不高，致使企业整体效能未能真正发挥出来。

4. 工作动力还不够积极有力。企业在政策和经费等保障方面，存在着较为普遍的缺失缺位问题。在政策保障方面，缺少应有的实质性的政策支持，少有思想政治工作的专项政策，多与其他工作政策一起安排，从而造成相关政策口惠而实不至；在经费保障方面，经费投入不足，经费的缺乏使得基层工作心

有余而力不足。

二、加强企业发展思想政治工作建设对策

当前，邢台矿结合企业发展状况、职工队伍思想情况，要重点抓好“一提升、二创新、三拓展”三项工作，提升思想政治工作站位，创新思想政治工作形式，拓展思想政治工作思路，更好地服务好企业高质量发展，更好地服务好职工群众。

1. 提升思想政治工作站位。习近平总书记强调：“要加强对国有企业领导干部的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩，不断提高思想政治素质”。邢台矿整体的提升来自于个体的完善，首先应从基层单位思想政治工作领导者自身做起，率先垂范，进一步强化对政治思想工作的认识与理解，积极参与政治思想工作的推进，为企业安全高质量发展营造出良好的氛围。

2. 创新思想政治工作形式。习近平总书记强调：“要用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光看待群众，探索构建新时代思想政治教育体系，提高教育针对性和时效性”。要创新首先要有相互交流，定期或不定期召开职工群众民主恳谈会，不断加强基层单位领导干部与职工群众之间的交流，相互取长补短，激发创新性。邢台矿把握新时代背景、企业高质量发展目标，从安全生产和职工队伍思想稳定出发，充分利用好微信群、QQ群、抖音等新

媒体平台，运用网络思维来更好地调动职工群众努力工作的积极性和主动性，摒弃传统方式中一味强行灌输思想的弊端，有利于党组织把控方向，同时也便于党员、职工群众吐露心声，提出建议。

3. 拓展思想政治工作思路。邢台矿思想政治工作要与安全生产工作和职工群众思想稳定相结合，因地制宜开展思想政治工作，促进基层思想政治工作的顺利开展。一是对基层单位的思想政治工作细致梳理和引导，疏通已经存在的矛盾问题，引导基层职工群众思想向积极、先进、正确的方向发展，帮助基层单位创造良好的工作环境和氛围，以此来提升单位内部的凝聚力、向心力、核心竞争力。二是在工作的方法论上，可以精心设计和组织有影响的活动，让党员、职工群众在活动中受到教育。如开展党员“先锋亮绩、积分管理”、“五大先锋”、“英雄榜”和“职工技术比武”等一系列以正能量为核心的活动。

三、结语

在当前新形势下，随着煤炭行业不断高速发展，国企只要把思想政治工作当成一项重点任务去抓、去落实，企业稳定发展才会长治久安，企业职工思想才会进一步凝聚，企业才能更好的适应当前新形势，企业才能更好地持续打造党建工作创新品牌。

（作者单位：冀中能源股份有限公司邢台矿）