

AI 数字人迎来发展“黄金期”

从影视娱乐到品牌营销,从电商直播到金融服务,数字人深入各行各业,并重塑商业模式生态,数字人应用已成为人工智能企业竞相角逐的新赛道。

天眼查数据显示,截至目前,我国现存与数字人相关的企业114.4万家。其中,2024年1~5月,新增注册企业为17.4万余家,与2023年同期相比增加5.9%。

AI+ 数字人应用场景 出现井喷

“这么多年了,终于见到了梦中的母亲!”家住重庆沙坪坝区的漆女士,随着年龄增长越发思念早逝的母亲,最近她花费近两万元,制作了一个母亲的数字人,第一次与母亲视频对话,她喜极而泣。

数字人让悲痛的情绪有了寄托,让遗憾有了弥补的方式。当前,用科技手段“复活”亲人已经萌发出较强的市场需求。重庆某技术团队负责人表示,业务开展一年来,已接到2000多人的询问,帮助900多个家庭通过AI技术实现“团圆”,收费从几千元到上万元不等。

从去年“双11”到最近的“618”,国内各大电商平台直播间上线多个“数字人”主播,不仅“照片级别”复刻真人表情动作,还能24小时直播带货、流利解答消费者疑问、推荐多种省钱团购……数据统计,目前在中国从事视频表演等活动的主播账号有近1.4亿个,其中虚拟“数字人”占了四成,超过5000万个。

艾媒咨询提供的《2023年中国虚拟人产业发展与商业趋势研究报告》显示,2022年中国虚拟人带动产业市场规模和核心市场规模分别为1866.1亿元和120.8亿元,预计2025年分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

在商业化探索中,数字人带货成为了一个备受关注的热点。真人主播即使精力充沛,也只能直播大约每天4小时。剩下漫长的时间都被白白浪费掉。“闲时直播”正是京东云言犀数字人提出的场景。据官方资料,言犀数字人用来完成真人直播以外的闲时直播,成本不足真人的1/10,闲时交易转化率却能提升30%。这对于品牌方来说,完全是增量。

虚拟数字人作为元宇宙重要的细分赛道之一,目前被拓展到文旅行业的更多场景中,中传文旅(北京)文化发展有限公司研发的数字人“华诗远”,成为文旅行业有代表性的数字员工、数字导游和数字主

播。在提高人们文旅体验的同时,帮助文旅企业降本增效、提升服务水平,推动行业数字化转型和创新发展。

千亿级新赛道 竞争日趋激烈

随着技术的不断进步,数字人也在各个领域得到广泛应用并有望形成千亿级新赛道。诱人的市场前景吸引了众多科技公司纷纷布局数字人产业。除百度、腾讯、阿里巴巴等互联网公司,华为云、京东云、字节跳动、科大讯飞、商汤科技、小冰公司等厂商纷纷参与到数字人产业中。近两年,越来越多的企业与资本扎根或进驻数字人领域。

行业人士普遍认为,人类社会与元宇宙将以“元宇宙+”的模式实现长期共存。在这一过程中,数字人作为一种关键的数字工具,将广泛渗透到传统产业中,实现产业的向外扩展,成为继互联网之后的又一重要推动力。

微美全息相关负责人介绍,依托自身研发的底层链和渲染引擎,融合数字人、多模态AI、VR、AR等技术,已落地元宇宙空间场景、AI数字人直播、AI数字人讲解员、数字分身等形态产品与应用,为政府机关、文旅景区、商会协会等提供数字人+全新应用场景,在探索元宇宙+数字人的深度应用赋能下,迎来了智能化的飞跃。

“通过专注于特定领域的细分市场、灵活应对用户需求、快速迭代产品等方式,小企业可以找到自己的发展空间。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说,当前除了大型科技公司外,小型的创新型企业也在积极布局数字人产品,尽管大规模企业在资金和发展技术层面有天然的优势,但小规模企业在数字人产品研发方面仍然有机会实现弯道超车。

资深人工智能专家郭涛认为,随着数字经济的快速发展,政府对于数字经济的支持力度也在不断加大。数字人作为数字经济的重要组成部分

分,有望获得相关政策的支持和扶持,从而推动产业的发展和壮大。

数字人产业 仍面临严峻挑战

近来,国内上演“百模大战”,低成本数字人进入市场,百元级别的数字分身迅速被炒成一本万利的“财富经”。每到深夜,打开直播平台,有大量数字人坚守在直播间。但随之而来的是关于数字人的质疑声渐起,诸如效果太假、市场混乱等,导致用户体验不佳。

“技术的迭代虽然让数字人拥有和人类一样的外表,但无法让数字人拥有人类的灵魂。”杭州优链时代科技有限公司创始人、CEO蒋亚洪说,数字人产业是一个全新的产业,需要不断地探索和试错。当前最大的挑战是在探索试错的过程中,快速找到成功的商业模式。

中国银行研究院研究员刘晨认为,需要进一步提升技术创新能力和用户体验感,数字人应围绕数据集、制作工具、内容服务等构建协作创新模式,满足行业技术创新与迭代需求。

在优链科技商务经理李超看来,未来数字人的应用方向会更加贴近日常生活,“比如现在药盒、说明书上面的二维码,一扫虚拟人就能出来,对药品的禁忌、功能进行讲解,这些是现在企业想去做。”他说。

“在数字人的设计过程中,需要采集仿生对象的个人数据。隐私泄露是数字人应用中的一大难题。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说,除了法律风险外,数字人应用还面临着诸多伦理挑战,目前对于数字人和人类之间的法律关系尚未清晰界定,配套公共管理办法也存在空白。

对外经济贸易大学国际关系学院学者梁怀新建议,可通过“综专结合”思路,率先在行业内制定专门解决“数字人”具体安全隐患的行政规章,并争取早日出台“数字人”监管的国家综合法规。(李国)

权威发布

八部门: 加强地方森林草原消防队伍建设

据应急管理部消息,国家森林草原防灭火指挥部办公室、应急管理部等八部门日前联合印发《关于加强地方森林草原消防队伍建设的意见》(以下简称“意见”),推动加强地方森林草原消防队伍建设,逐步形成“源头防得好、小火打得快、大火能攻坚、作风本领强、安全有保障”的地方森林草原消防队伍体系。

意见由国家森林草原防灭火指挥部办公室、应急管理部会同国家发展改革委、公安部、财政部、人力资源社会保障部、交通运输部、国家林草局等部门联合印发,分三部分提出13个方面改革举措和工作任务。

意见明确,各级森林草原防灭火指挥机构要充分发挥职能作用,推动有关地区和单位进一步调整充实队伍力量,突出以水灭火能力建设,定期开展队员技能培训,提高基础设施和装备水平,完善队员进出机制,实施标准化建设。要将安全要求贯穿队伍建设管理和火灾扑救全过程,地方森林草原消防队伍要积极开展巡查巡护、火源管控和火灾隐患排查整治等预防工作,在高火险期科学实施靠前驻防,做好扑救火灾各项准备。(新华)

五部门: 在上海自贸区试点 暂时进境修理税收政策

据财政部网站消息,近日,财政部、生态环境部、商务部、海关总署、税务总局等五部门印发通知,明确在中国(上海)自由贸易试验区试点暂时进境修理有关税收政策。

通知称,在中国(上海)自由贸易试验区(含临港新片区)的海关特殊监管区域内,对企(业)自本通知实施之日起自境外暂时准许进入试点区域进行修理的货物实施保税,复运出境的免征关税、进口环节增值税和消费税;不复运出境转为内销的,按要求办理进口手续,以修理后货物的实际报验状态,照章征收进口关税、进口环节增值税和消费税。

通知明确,本政策仅适用于洋山特殊综合保税区、上海浦东机场综合保税区、上海外高桥综合保税区、上海外高桥保税区,以及中国(上海)自由贸易试验区(含临港新片区)内经国务院批复同意的其他海关特殊监管区域。(王震)

交易商协会: 首批民企资产担保债务 融资工具注册发行

中国银行间市场交易商协会(简称“交易商协会”)7月2日推出民营企业资产担保债务融资工具(Covered Bond,以下简称“CB”),通过资产担保结构设计提升民企资产信用融资能力,构建民企融资长效支持机制。7月2日当天,科伦药业、九州通、豫园股份、齐碳科技首批4单试点项目注册发行,对促进民企债券融资发挥积极作用。此外,天士力集团、红豆集团等多家民营企业也在积极推进试点项目发行。

多位业内人士表示,CB的推出有利于支持民企以多样化资产担保融资,解决民企传统主体信用融资路径下融资难、融资贵问题,可有效提升民企融资可得性,并为投资机构提供了更多优质资产。

据交易商协会介绍,CB定位于“资产和主体双重追索的结构化融资工具”,从法律关系上,CB属于“债券”,为债权债务法律关系;从产品分类上,属于结构化产品。此次交易商协会重点支持科技创新、“专精特新”、绿色低碳、乡村振兴、大规模设备更新和消费品以旧换新等重点领域民营企业发行CB。(黄盛)

2024 全球数字经济大会举办



7月2日,小朋友在2024全球数字经济大会数字经济沉浸式体验展区体验自动驾驶仿真测试实训系统。

7月2日至5日,以“开启数智新时代,共享数字新未来”为主题的2024全球数字经济大会在北京国家会议中心举办。据了解,大会打造“1+6+3+N”活动框架,设置开幕式和主论坛、六大高层论坛,配套“数字经济体验周、数字之夜、成果发布会”三项品牌特色活动,组织多场论坛和系列活动。任超摄