

水处理：创业新天地

变“废”为“宝”

在江苏苏州，占婷婷创办的昌泽环保工程科技有限公司长期从事难降解工业废水技术与治理，巾帼不让须眉，她的大量时间在与工业废水打交道。

“废水的处理成本比较高，如果是从废水的资源化回收来解决问题，一方面我们可以把废水中的有用物料进行分离提纯，减少污染物，另一方面也降低了后续处理成本。”占婷婷说。

占婷婷曾在芬兰坦佩雷工业大学环境工程专业学习，硕士毕业后，她在中国科学院上海微系统与信息技术研究所、新加坡国立大学等科研机构从事了近8年的研究，主攻工业废水资源化回收及利用。2017年，正在进行职业规划的她，回国参加了一个中外水环境交流大会，在那里，她萌生了创业的想法。

“当时国内对废水处理的技术需求和市场需求都很旺盛，我认为创业时机到了。”占婷婷说，她决定趁年轻，好好把握机会，勇闯一片天。

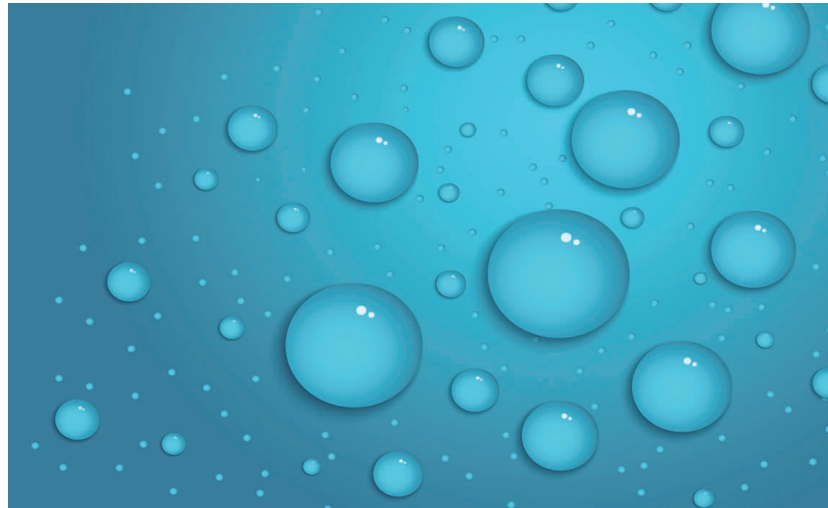
2019年，占婷婷创办的昌泽环保科技有限公司落户苏州吴江。

公司创立后不久，受新冠疫情影响，占婷婷遇到了不小的困难。创业团队的基础还未扎牢，占婷婷团队的资金与项目实施进展双双受阻。

为了盘活团队，占婷婷想了许多方案。比如，外地业务开展不便，她就带领团队在当地客户中挖掘开发新业务；供应工厂的产品配件缺货、到货延迟，公司就努力找到同质替代方案去解决……当地政府也帮团队出主意、想办法，帮助创业者解决燃眉之急。

经过对废水处理工艺的持续深入研究，占婷婷团队研发出了高效废水资源化NRST回收系统、TP-MBC(多级循环厌氧)系统、ASFT精效过滤设备等具有废水高回用率、可循环使用的产品，帮助

水是生命之源，如何行之有效地做好水处理、保护我们赖以生存的宝贵资源，牵动着许多人的心，也吸引了不少海归的关注和参与。近日，两名深耕污水处理、废水资源化等领域的海归讲述了自己的故事。碧波粼粼之间，他们找到了施展才华的天地。



网络图片

包括化工、轻纺等在内的工业企业解决废水处理问题，实现降碳目标。

占婷婷最引以为傲的是高效废水资源化NRST回收系统。“系统对物料中的一些介质进行分离，以通过清洁化来达到二次利用的标准，污水处理的难度也相应降低。”她说。

不同行业的废水，处理工艺、处理标准不尽相同，近年来，占婷婷团队还致力于为行业客户提供定制化的废水处理解决方案。对于自己深耕的废水资源化回用领域，她信心十足：“目前，市场仍然有很大的发展空间，我们团队正在努力提高技术水平，以期更好实现减排降污的目标，提高社会效益和经济效益。”

研发药剂

“传统药剂成本高，还存在一些易燃易爆的安全性问题。复合药剂需要解决的就是传统药剂的这些弊端，兼顾安全性与性价比，尤其在北方的冬天，复合药剂用起来更方便。”汪翠萍说。

汪翠萍所说的复合药剂，是她带领团队研发的一款投放污水中强化微生物除氮功能的BioC-1M(拜尔稀)复合碳源产品。“氮是形成水体富营养化的主要因素之一，我们希望通过复合药剂实现更高效脱氮，帮助污水处理厂达到排放标准。”汪翠萍说。

在水处理领域，她已深耕近二十载。从北京科技大学环境工程专业本

硕博连读毕业后，汪翠萍进入清华大学环境学院做博士后。其间，她曾跟随导师参与多个国家级水污染重大专项课题研究，那段经历让她逐渐意识到，高校里的许多科研成果在进行产业化落地方面存在明显短板。

“如何让更多技术创新走出校园、更好得到应用？”

2017年，在两位同窗好友的邀请下，汪翠萍在北京创立博泰至淳生物科技有限公司，专注于提供水处理领域的专业药剂综合服务。

创业几年来，为了解决市场上产品良莠不齐的难题，汪翠萍在坚持做好自己公司产品的时候，还积极牵头联合行业内企业制定标准，规范市场。

目前，汪翠萍创立的公司已获得国家及中关村高新技术企业认证，并被评为北京市“专精特新”中小企业。公司已有包括BioC-1M复合碳源产品在内的三项产品和技术实现产业化和规模化。

利用自己曾在美国密歇根州立大学做访问学者的资源，汪翠萍团队还与密歇根州立大学、清华大学、北京科技大学以及中国矿业大学(北京)等科研机构建立了“产学研用”合作关系。其团队与清华大学环境学院联合开发落地的“NFSS纳米絮凝原位扩能技术”有效提高了污水处理厂在雨季能够处理的水量和标准，避免其因难以处理过量污水直接进行外排而污染河道，一定程度上为我国解决雨季污水厂溢流污染这个水环境治理中的难点问题，提供了解决思路。

在汪翠萍看来，对于有志于回国创业、特别是在环保领域创业的留学人员来说，一定要认真研究国内相关领域的政策措施，“要充分了解行业的前沿技术，及时掌握市场需求变化，选对方向。国内的科技发展日新月异，创业者需要不断推进技术研发，努力拥有自主知识产权，这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

(孙亚慧 刘琳)



保护野生动物

人求神保佑，那“象”求谁保佑？

市场信息报
MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告