

多种水果进入“降价通道” 国内市场水果为啥便宜了



资料图片

“蓝莓论克卖变论斤称”“山东樱桃价格五折了”“西瓜越来越便宜”……水果降价,成为消费者近期热议的话题。记者走访多地,倾听消费者和果农怎么说。

多种水果进入“降价通道”

“我常买的那家水果店,麒麟西瓜5斤才10元,基本实现了‘吃瓜自由’。”家住山东青岛的赵聪说,“今年感觉西瓜降价降得早,单价每斤2元左右,水果店内250克的西瓜果切还常有首件0.1元的活动,便宜又好吃。”

跟赵聪有同感的还有北京小伙陈思远。“不仅是西瓜,印象中有点‘小贵’的芒果、杨梅、蓝莓这些水果也有不同程度的降价。”陈思远给记者看了看他的购物车,海南芒果、国产蓝莓等水果满满一车,结账时不到100元。

在位于北京魏善庄的这家超市,记者看到,各类水果琳琅满目,引来不少顾客挑选购买:麒麟西瓜1.99元/斤,内蒙古甜瓜4.99元/斤,久红瑞甜瓜2.5元/斤,妃子笑荔枝9.50元/斤,樱桃9.99元/斤,大黄杏2.88元/斤,毛桃2.99元/斤,丑橘3.99元/斤……

“麒麟瓜今天一斤便宜了3角,前几天还2.29元一斤呢。”超市工作人员介绍,同样便宜的还有国产樱桃,如今正值国产樱桃大量上市,超市里售卖的樱桃也从刚上市时的几十元一斤降至不到10元一斤。

一起进入“降价通道”的还有蓝莓、荔枝等高价水果。曾因价高而让不少消费者望而却步的蓝莓,最近的价格走起“亲民”路线,与4月份上市之初相比,产地青岛的蓝莓批发价从70—80/斤降至50元/斤。盒马鲜生门店售卖的广东、海南“妃子笑”荔枝,每900克或450克售价均为25.9元。跟月初相比,价格已经下降超过50%。

据农业农村部监测,6月份以来水果价格总体呈下降态势。7月5日“农产品批发价格200指数”为114.23,比6月3日下降0.55个百分点,而重点监测的6种水果平均价格为7.15元/公斤,比6月3日下降0.16元。此外,西瓜、巨峰葡萄和鸭梨降价幅度较大。

“水果降价,对我们消费者而言肯定是好事。”陈思远说,“但比起价格,我还是更注重质量。前两天我在另外一家超市买的本地杨梅,虽然便宜但

酸涩得很。现在水果不分四季不断供应,不论南北,想买就有。相比价低不好吃,我还是更倾向于选择价格略高但口感好的水果。”

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,随着国内水果种植技术、面积提升以及物流冷链快速发展,消费者对水果的消费态度也发生了变化,享受型消费成为主流。“许多消费者抱有‘宁咬仙桃一口,不吃烂杏一筐’的心态,这种需的变化深刻影响着从种植到销售的各个环节。”董超说。

果农有喜也有忧

水果降价,果农有喜有忧。

“今天我们采摘了6万斤,这基本是今年最后一批芒果了。”在海南从事热带水果售卖的林义明说,芒果自5月中旬上市以来,平均日采摘量上万斤,现在的售价已经比上市时低了约1.5元/斤。“芒果虽然降价,但我们的芒果通过与电商平台合作销往全国各地,销量很大,很受消费者喜爱。”林义明说,“这是海南昌江的鸡蛋芒果,味甜,口感吃起来像奶酪,每天都有不少朋友联系我下单。雨水大的那几天,采不了芒果,顾客都会提前下单等待发果。”除了芒果外,还有一大批百香果、荔枝、菠萝等水果在售,林义明说:“马上牛油果也要上市了,今年我们扩大了这类进口水果品种产量,得益于海南得天独厚的种植条件,果子品质好、

价格低,预计能有一个大丰收。”

然而,江苏丰县大沙河镇上的油桃果农陈素侠有些发愁。“今年雨水多,桃子个头小,卖不上好价钱。”陈素侠说,她家里既有大棚也有果园,种植多个品种桃,包括新沂白凤水蜜桃、本地水蜜桃、油桃、蟠桃等。“像新沂白凤水蜜桃,批发价12/斤,品种特点就是个头大,但今年个头偏小不好卖;奶油蟠桃刚上市时候也卖十几元一斤,现在已经降价到5、6元一斤了。”陈素侠说,“你看,我凌晨4点拉了10箱桃来,上午只卖了一半。”

近期,北京新发地农产品批发市场西瓜的日上市量超2000吨。由于西瓜是夏天消费者常买的水果品种,虽然量大价低,瓜农却不太担心卖不出去。“麒麟的批发价格,每公斤3.4元至3.6元,甜王每公斤1.4元至1.6元,比去年便宜多了,差不多是一半吧!”西瓜商户蒋林说,她的档口每天就能卖出近40吨西瓜。

北京新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍,目前市场上的麒麟瓜产地以天津、江苏和山西为主,甜王瓜的产地以东北和北京顺义、河北保定地区为主,小西瓜的主要产地则聚集在山东、甘肃、北京大兴,东北地区的西瓜也即将上市。“今年西瓜产量大,供应特别充足,价格下降明显。随着后续西瓜上市量持续增加,价格还有一定的下调空间。”张月琳举了个侧面例子:炎夏以来,新发地市场对冰块需求量大增,制冰场开足马力,加大冰块的生产制造,每天的供应量达上千吨。“冰块主要用于蔬菜和水果的保

鲜,这就能看出蔬菜水果供应量有多大。”张月琳说。

供求关系变动是降价主因

为啥水果变便宜了?

首先是供给丰富。中国是水果生产大国,辽阔的地域、优良的气候和种植传统,为各种水果的生产、选育提供良好的条件。以西瓜为例,根据国际粮农组织统计,中国西瓜产量多年稳居世界第一,约占全球产量六成。近年来,中国持续加强优质农产品的种子选育、种植推广,使水果产量、品质双双得到提升。

供求关系的变化进一步主导价格。“今年水果供给相对充足,冷库存贮水果清库销售,应季时令水果陆续上市,拿西瓜来说,今年入夏早、气温高,露地西瓜提前成熟,增产幅度大,导致阶段性供给显著增加。”董超说。

部分水果今年价格下降明显,也与气候相关。国产车厘子的晚熟品种采摘期只有5—7天,晴天采摘可保存5天左右,雨天采摘仅可保存1天,与今年的荔枝相似。由于国产车厘子主产地今年雨水较少,适宜的气候推动其价格稳中有降。

蓝莓等水果价格的下降则与国内产区崛起有关。截至2023年,全国蓝莓种植面积接近115.5万亩,产量52.5万吨。山东、吉林、辽宁、贵州、云南等多个省份掀起规模化种植热潮。其中,云南蓝莓种植面积17.6万亩,产量10.5万吨,占全国产量20%。在蓝莓行业做了十几年的张卫国介绍,气候是云南产区一大优势。得益于气候,云南蓝莓最快下果。早熟品种12月左右即可上市,填补了进口蓝莓和国内其他产区蓝莓的空档期。“云南产区不仅种植面积增加,新品种果形大、口感甜、上市早,国内其他产区仍在改良品种。”张卫国认为,新产区发展带来产量的增加,某一阶段内产量与需求的不匹配必然导致价格波动。与此同时,新品种从试种到成熟也带来价格的下降,这是每个新品种发展的必经之路。“技术、品种成熟了,市场就充分竞争了。”

多位生鲜水果商家说,在各大平台价格竞争的浪潮之下,商家需要持续为水果投入大量流量资源和补贴等,需要到源头拼供应链,降低价格的同时也要提高认知度。“我们这个行业的竞争逻辑也在变化,从以往的单一价格竞争转向价格、服务、品牌等多维度综合竞争。”林义明说。

(孔德晨)

豆粕价格降至近3年低位 养殖企业成本降低

豆粕现货价格降至近3年来的低位。Wind数据显示,7月4日,豆粕现货价格为3310.86元/吨,比前一日下跌14.28元/吨,下跌0.43%;较去年同期4258.57元/吨,同比下降22.25%;较2022年11月10日创下的5699.71元/吨历史高位,下降41.91%。

上海钢联农产品事业部豆粕分析师方平在接受记者采访时表示,近期,豆粕现货价格表现依旧偏弱。豆粕降价将导致饲料成本下降,在养殖业行情稳定的前提下,有望使得养殖企业的成本降低和利润好转。

豆粕价格受大豆供应充足与需求减弱双重因素的影响。中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受记者采访时表示:“豆粕价格下降的主因来自供应端。

我国大豆进口量处于高位,压榨产能和豆粕产量都相应增长。此外,在需求端,饲料企业降低豆粕使用量,使用杂粕替代豆粕,导致豆粕需求有所缩小。”

方平表示,巴西大豆丰产,美豆播种优良率也较好,并且美豆库存偏高。年初国内油厂大豆、豆粕结转库存较往年偏高,且春节下游饲料企业备货积极性不如往年。第二季度国内大豆到港逐渐增加,油厂开机持续处于高位,豆粕库存开始累库。供应宽松情况下,价格持续下降。

展望未来豆粕价格走势,柏文喜表示,豆粕价格波动具有周期性,当前豆粕价格已跌至历史较低水平,

预计随着下半年国内豆粕需求恢复,价格有望止跌回升。但在全球供应宽松的大格局下,上涨幅度有限。

中企资本联盟主席杜猛表示:“豆粕价格受供应充足以及市场需求等因素影响,未来或将持续下降。”

同时,豆粕作为饲料原材料之一,其价格的下降有助于养殖企业降低成本。“市场调查显示,饲料成本是生猪养殖产业的主要成本之一。通常情况下,饲料成本占生猪生产总成本的比例在60%至80%之间。”方平说。

温氏股份2023年全年肉猪养殖综合成本约16.6元/公斤至16.8元/公斤。其中,养殖户饲养费约占13%,饲料成本约占51%。2024年第一季度,公司肉猪养殖综合成本降至15.2元/

公斤左右,季度环比下降1元/公斤左右。其中,3月份肉猪养殖综合成本降至14.8元/斤左右,月度环比下降0.4元/斤左右。公司表示,成本下降主要得益于公司疫病防控效果显著、饲料原料价格下降等因素。

牧原股份2024年5月份的生猪养殖完全成本在14.3元/公斤左右,已有部分场线成本降至13元/公斤以下。公司表示,饲料原材料价格的下降将逐步体现在养殖成本上,到今年年底,公司有信心实现13元/公斤的成本目标。

唐人神表示,饲料原料价格持续下降,公司发挥规模采购的优势,在饲料营养配方上更加灵活,对内供饲料更加注重性价比,从而降低饲料成本。

(据《证券日报》)