

# 葡萄示范园助力产业增收



7月3日,走进乌鲁木齐市绿色安康果蔬农民专业合作社红提葡萄示范园,只见一串串翠绿色的葡萄挂满枝头。田间地头,工人们在葡萄藤架之间来回穿梭,操着手中的剪刀为葡萄疏果、掐枝。

乌鲁木齐市绿色安康果蔬农民专业合作社红提葡萄示范园位于新疆生产建设兵团第十二师头屯河农场二连,是乌鲁木齐近郊最大的葡萄种植基地。示范园始建于2019年5月,现已成为头屯河农场红提葡萄产业标杆性葡萄园。

目前,示范园种植葡萄1002亩,建有高标准红提、巨峰葡萄生产基地4个。近年来,绿色安康果蔬农民专业合作社严格按照农产品质量安全区域化建设标准要求,实行规范化生产,采用统一供应树苗、统一供应化肥、统一使用农药、统一田间管理、统一收购产品的“五统一”管理模式,生产优质、安全的葡萄,标准化生产率达到100%,提高了农产品市场竞争力。

在坚持标准化生产的基础上,合作社积极完善田间管理措施,建立生产记录制度,做到事先有规划、实施有记录,具体田块配有专人负责,施肥、施药统一配制,灌水、排水统一调度,做到生产的全程控制,推动葡萄产业从产量型向质量型转型升级,帮助

广大职工群众增收致富。同时,合作社以万吨保鲜库为平台,发挥万吨保鲜库稳定器和调节器的功能,为葡萄储户提供包装、储藏和业务咨询,为销售困难的储户提供免费推介销售服务,极大地解决了困难职工果品销售难的问题。通过葡萄产业链上储藏销售的环节,合作社辐射带动本地富裕劳动力1300人次参加劳务就业。“我从每年3月就在合作社管理葡萄,每年收入8万元。”头屯河农场二连职工尚勇说。

无独有偶,十二师西山农牧场也发挥自身资源和区位优势,围绕群众利益和产业发展需求,建设高标准设施农业示范园。西山农牧场二连设施农业示范园项目总投资750万元,建设了25座智能化日光温室,占地面积95.8亩,配备节水灌溉和水、电、暖等基础设施。在十二师农业农村局及农科所的大力支持与帮助下,示范园实现了项目竣工与运营工作有效衔接,成为西山农牧场加快烽火台小镇农旅发展,助力乡村振兴的一项有效举措。

为尽快利用好设施农业示范园项目,发挥项目科技示范引领作用,通过招商引资,西山农牧场二连农业产业示范园与新疆哇农种植专业合作社达成初步合作协议,由新疆哇农专业合作社出资进行试运营。示范园于2023年9月开始种植,以试种推广的合作模式向企业、个人提供大棚种植与技术示范,通过第一年试种、第二年推广、第三年培育市场并达产达效,有效提升设施农业种植产值,带动周边百余户种植户提升种植水平。同时,新疆哇农合作社围绕“农业+旅游、观光+采摘”的模式,发展高效特色农业和现代都市农业,引进口感草莓、蓝莓、树莓、口感西红柿等等七种特色农作物,并注册了恒瑞农业科技公司和浆果星球品牌。2024年一季度设施农业产业示范园项目实现产值60余万元,带动老温室销售产值20余万元,同类产品品质价格较周边高出20%。

后期,二连设施农业产业示范园将采用“农业科技+合作社+生产基地+农户”的模式,通过“引进与试种”“示范与推广”的路径不断满足消费者的需求,为广大近郊游消费者提供多样化高品质农产品,留住游客,扩大消费,起到示范和带动效应,进一步打造乌鲁木齐近郊现代农业产业示范园,助力乡村振兴。(李道忠 据天娇)

## 花生：做多热情消退 价格开始反转

眼下,我国花生主产区河南、山东等地的麦茬花生终于全部播种完毕,顺利地生根发芽。与此同时,一直受到干旱天气不利影响而难以开花、下针与结果的春花生也在数轮降雨后茁壮生长,各地春花生长势喜人。整体来看,我国新赛季花生生产形势越来越乐观,市场供需发生较大变化,再加上市场预期改变,花生价格一度承压,花生米通货收购价、花生油零售价及花生粕出库价联袂下滑。有业内人士表示,供需已经成为主导国内花生价格的关键因素。

河南驰成农业发展有限公司副总经理陈起力告诉期货日报记者,自2023年下半年以来,我国进口花生总量不及市场预期,与2021年的进口高峰期相比相差甚远,但由于2023年国产花生丰收、下游需求疲弱、城镇居民食用油消费降级等因素影响,国内花生市场整体呈现供应偏宽松的格局,花生价格则走出了一波先高后低的行情。

“2023年秋季国产花生大量上市,在大中型油厂积极介入收购的情况下,花生米通货收购价高开高走且持续保持高位,直至今年4月中旬才开始下行,主要利空因素是市场预计新赛季花生种植面积大幅增长。”陈起力说,在此之前,国内花生价格的主要支撑因素是进口量下降、食品米畅销、花生油与花生粕价格高企,4月中旬以来,主产区春花生播种“遍地开花”,高价点燃了农民种植麦茬花生的热情,再加上下游产品销售情况发生了较大变化,如城镇居民食用油消费降级、国内植物蛋白原料价格集体大幅下行等,市场情绪与价格终于反转。

以往年份在6月中旬就播种结束的麦茬花生一直延续至6月底才播种完毕,而晚播花生的收获与上市时间也将延后,同时土壤过干还导致春花生无法扎根与下针,进而会影响单产,一度激起市场做多的热情。进入7月,河南等地陆续出现降雨天气,自此新赛季花生生产形势变得越来越乐观,市场供需变化也开始主导价格走势。

“从当前及未来市场的主要关注点来看,投资者对新赛季花生播种面积增加较为认同,在今年春花生开始上市之后,预期市场供应将越来越宽松。不过,在新季花生尤其是麦茬花生大量上市之前,产区天气始终是市场最为关心的因素。”陈波表示,在播种面积大幅增长的基础上,如果未来产区风调雨顺,那么新赛季花生单产、总产量预期乐观。不过,从河南等重要产区的天气预报情况来看,经过了前期长达一个多月时间的干旱后,产区的降雨天气开始增多,如果收获期也阴雨连绵,届时新赛季花生单产、总产量大概率会下滑。(据《期货日报》)

## 印度考虑放宽大米出口限制

据知情人士透露,全球最大的大米出口国印度可能会放宽对部分大米品种的出口限制,以避免在10月份新作物上市后,国内出现过剩的情况。

知情人士声称,印度政府正在考虑允许白米出口,但要征收固定的关税。他们还表示,当局可能会取消对蒸谷米出口征收的20%的关税,并改为征收固定的税款,以防止货物价值被低估。而印度政府推动大米出口的政策可能有助于压低亚洲大米价格,也有助于缓解全球大米供应紧张形势。

印度政府数据显示,在2024/25年度财年(今年4月到明年3月)的头两个月,印度大米出口总量较上年同期下降21%,至290万吨。同期非印度香米的出口量下降32%,至193万吨。

根据印度农业部的数据,截至7月8日,水稻种植面积达到了600万公顷,比去年同期增长了19%。有印度官员表示,7月至9月之间的降雨分布对水稻生产至关重要,也将决定印度接下来的大米出口政策。

据外媒消息,越南海关总署的统计数据显示,今年上半年越南大米出口均价比上年同期大幅上涨18%以上。越南大米对文莱的售价为每吨959美元,对美国的售价为868美元,对荷兰的售价为857美元,对乌克兰的售价为847美元,对伊拉克的售价为836美元,对土耳其的售价为831美元。

值得注意的是,今年第一季度越南对法国的大米出口量大幅增加,达到18200吨,价值1910万美元。在此期间,越南向欧盟出口4.6万吨大米,创收4140万美元,比去年同期增长118%。今年前三个月越南还向美国出口了13.53万吨大米,销售额达9450万美元,同比增长299%。今年上半年越南大米出口量达470万吨,同比增长10.4%,出口额近30亿美元,同比增长32%。(据中华粮网)

## 图片新闻

### 兰州：应季瓜果摊点助农增收



瓜户在兰州市七里河区土门墩街道西脉家园小区门前摆摊销售瓜果。入夏以来,甘肃省兰州市在主城区范围规划设置360处2293个应季瓜果临时摊点,兰州市户籍的瓜农办理“应季自产自销瓜果临时摊点证”后,可在指定点位销售瓜果。此举既方便了瓜农销售瓜果增加收入,也满足了市民就近购买需求。

马希平 摄