

# 苗木价格指数发布 哪些树种成为“抢手货”？



图为新华·中国(合肥)苗木价格指数2024年二季度发布暨行业交流会场。

新华·中国(合肥)苗木价格指数2024年二季度发布暨行业交流会6月28日在京举办。指数显示,截至2024年6月,15个苗木价格指数“9涨6跌”,枫香、油松、油茶、国槐等树种成为“抢手货”。

## 5个代表性树种 开展指数研发工作

近年来,国家林草局加速推动林草种苗数字化、信息化建设。从2022年开始,国家林草局林场种苗司和中国经济信息社全面推动“新华·中国(合肥)苗木价格指数”这一全国性苗木花卉价格指数体系建设工作,每年从全国用材林、经济林、生态造林和绿化观赏苗木中选取5个代表性树种开展指数研发工作。

本次新增的5个代表性树种分别为枫香、梭梭、悬铃木、国槐、白蜡,加上之前已研发完成油茶、油松、桉树、杉木、木荷、银杏、香樟、榉树、大叶女贞、红叶石楠10个树种指数,新华·中国(合肥)苗木“指数圈”扩容至15种,朝着覆盖全国凸显区域特色的全国性苗木价格指数体系加速迈进。

指数运行情况显示,截至2024年6月,15个树种指数同比“9涨6跌”,生态造林、用材林、经济林树种价格指数同比上涨居多,绿化观赏树种行情下滑

居多,行情分化较为明显。

二季度,春季生态造林热度提升,带动生态造林树种苗木行情普涨。枫香苗由于种植面积调整,市场存量大幅减少,价格回升;随着“三北”工程攻坚战全面展开,油松苗、梭梭苗需求旺盛,价格维持在高位;木荷苗因为供需相对平衡,行情比较稳定。

由于影响市场波动因素少,用材林树种桉树苗、杉木苗行情偏稳运行;经济林中的重点树种——油茶,二季度价格高位窄幅震荡,随着市场供应量提升,油茶苗的行情或将逐渐下滑。

绿化观赏树种方面,行情出现两级分化。今年新增的国槐、悬铃木、白蜡三个树种,由于山东主产区大面积腾地清退,存量优质苗木减少,行情有回涨势头。相比之下,银杏、榉树、大叶女贞、香樟等常规绿化观赏树种,各地苗圃存量依然较大,苗农苗企去库存导致价格下行。

“过去苗木行业市场行情缺乏准确的信息参考,对苗木采购、苗圃管理等造成较多误导。苗木产业长期存在产销信息不对称而造成的严重跟风种植和资源浪费现象。”林之源(北京)林业工程咨询有限公司副总经理陈伟说。

陈伟表示,新华·中国(合肥)苗木价格指数的常态化更新,对于指导行业发展具有很强的针对性、实用性和权威性。期待后续指数编制能不断优化苗木价值定价标准,纳入更多园林景观工程苗木品种

及设计常用的规格,扩大市场知名度,更好地引导苗木花卉产业高质量发展。

## 各地花木指数 呈现矩阵式发展

作为数字经济与苗木花卉产业深度融合的有益尝试,新华·中国(合肥)苗木价格指数为传统的苗木花卉产业创新提供了指数数字化工具。

6月13日,全国(合肥)苗木花卉交易中心发布消息称,中国·中部花木城花木行情指数上线试运行。该指数作为新华·中国(合肥)苗木价格指数在专业花木市场的重要分支,将乔木类、花灌木类、球类、色块类13个树种、58个代表规格品纳入研究范围,为我国中部地区苗木花卉产业产销情况提供监测样本数据。

“研究编制苗木价格指数,对于提升种苗管理和服务能力、有效缓解当前种苗供需结构性矛盾、推动种苗事业高质量发展具有重要意义。”合肥苗木花卉交易服务中心副主任杨云表示,未来合肥苗木花卉交易服务中心和中国经济信息社将充分利用数字化服务手段,以点带面,加速产业集聚,实现种、产、销、览信息一体化。

在新华·中国(合肥)苗木价格指数的影响下,各地也在结合本地优势特色苗木树种编制价格指数,诸如河北围场发布了木兰围场针叶树种苗木价格指数,江苏沭阳发布了花木电商价格指数等,全国范围花木指数正呈现矩阵式发展态势。

会上还就“三北”工程苗木指数的研发和编制进行了探讨。与会嘉宾认为,通过指数引导,让育苗经营主体合理安排生产、科学供种,有助于保障“三北”工程防沙治沙种苗供给。

国家林草局林场种苗司二级巡视员赵兵表示,一系列苗木价格指数的编制和发布,为科学开展种苗供需分析、预测预报提供了参考和依据,对于综合评价我国苗木产业的整体发展水平,提升种苗管理和服务能力,推动种苗高质量发展具有重要意义。接下来,指数编制应继续在服务国家战略和行业大局、加强基础数据采集管理、加大指数的开发利用力度和进一步提高指数影响力上下功夫、做文章。

(闫鹏)

## 朱顶红 市场发展亟待破局

朱顶红凭借颜值高、寓意好、品种多、花期长、易养护、易运输等诸多优势,市场迅速扩张,一跃成为国内的“网红”花卉。

近两年,朱顶红行业内卷开始加剧。以进口朱顶红品种‘玫瑰花漾’‘芭蕾舞女’等为例,以前直径7至8厘米的种球价格为35元至40元,去年秋季降到9.9元、19.9元,利润极低甚至难以覆盖成本。以致很多从业者称行业进入了“赔本血拼时代”。

朱顶红价格下降,主要受两方面因素影响。

首先,朱顶红“火”于电商。电商平台的价格环境更为透明,吸引了更多客流量,这是朱顶红能快速打开并占据市场的优势所在。但随着供货量逐渐增长,仍以线上为主要销售渠道的朱顶红,在激烈的电商竞争中,低价促销成了许多商家的引流手段之一。

其次,朱顶红生产材料主要依靠进口。每年11月至12月份,是进口种球的集中到货时间,从业者需要花费大量资金布局来年市场。不少人选择低价出售甚至赔钱出售,以便快速回笼资金,进一步压低了市场价格。

朱顶红“卖不上价”,不仅扰乱了正常市场秩序,也打击了从业者引进珍稀品种和自主选育新品种的热情,长此以往,“网红”朱顶红则可能面临“昙花一现”的结局。

将“流量”变成稳定的“销售额”,朱顶红从业者如何打破内卷现状,让产业持续、健康发展?

第一,通过引进、自育等方式,形成品种优势,提高产品核心竞争力,让产业链更加通畅。如北京瑞承国际农业科技有限公司作为老牌朱顶红种球贸易商,一直与国外优质供应商保持合作,并在国内进行订单式销售。

不少国内企业已经在积极开展产学研合作,促进自育成果转化。比如广东圣茵花卉园艺有限公司与科研院所合作,选育出的‘和田公主’‘艳阳高照’等,深受市场欢迎。

进行品种选择时,从业者要密切关注市场趋势,了解消费者需求,及时调整产品策略。

第二,丰富应用场景。朱顶红产业链上下游企业合力在育种、栽培、销售、推广等方面进行升级与创新,引领终端市场消费习惯。

因为出色的适应性,朱顶红在公共景观、花海、鲜切花、盆花等场景均可应用。2024年春节,北京各大花卉市场上,作为年宵花的朱顶红盆花颇为火爆,产品售价高达几百元甚至上千元,购买的人仍络绎不绝。

第三,拓展销售渠道。推动线上线下渠道有机结合,除电商、花展、花卉市场等渠道外,扩大终端的零售商群体,如花店、商超等。

朱顶红产品按销售形式可分为裸球、蜡封球、种植套装和催芽盆栽等。针对不同渠道的市场需求,从业者可设计不同形式,为产品注入更多创意元素,比如推出联名款创新包装等,吸引对应消费群体。此外,商家还可提供相关的增值服务,如园艺咨询、种植指导等,增加消费者的附加值体验,增强客户黏性。

(据《中国花卉报》)

## 福州: 菌草“以草代粮” 羊粪“变废为宝”

7月1日,2024年福州市市重点项目建设“亮晒比学”活动拉开大幕。作为永泰县重点在建项目,珍农菌草富泉羊循环产业示范基地里,500多亩菌草种植完成,首批富泉羊入驻高标准生态羊舍,菌草富泉羊循环产业模式已初具雏形。

盛夏时节,珍农菌草富泉羊循环产业示范基地里生机勃勃。走进基地草场,目之所及,菌草葱茏,绿意盎然。高标准生态羊舍迎来了首批“住户”——800多只体态健硕、毛色光亮的富泉羊,它们在宽敞的羊舍中悠闲觅食。

绿色循环,是基地建设的一大亮点。菌草“以草代粮”,成为富泉羊的食用饲料,富泉羊的粪便和菌草混合发酵后,形成优质生物肥料,反哺菌草种植,实现生态循环种养。

据悉,珍农菌草富泉羊循环产业示范基地以国家菌草工程技术研究中心林占熺教授团队为技术依托单位,计划总投资1.5亿元,将建立清凉镇菌草产业化种植示范基地和白云乡菌草富泉羊生态养殖及科技繁育基地。

(全怡月 林璐)

## 湖南林业减灾 有技术有指南

7月3日,湖南省林业科学院发布《强降雨天气林业防灾减灾技术指导手册》,切实抓好灾后林业生产恢复重建。

6月份湖南省持续强降雨,造成大面积苗木损害、树木倒伏、成林过涝,衍生次生生态危害,直接经济损失估算达到数千万元。实施灾后重建、减轻灾害,重在依靠专业技术。湖南省林业局组织省林业科学院相关专家针对省内林业灾情,将种苗、油茶等经济林木灾后生态恢复措施,不同树种抢救技术,雨季后病虫害防治要点等编撰成册。

针对油茶苗木救护,涝灾过后,油茶苗木茎干和枝叶上的污泥应及时清洗,并在恶露灵、波尔多液、代森锰锌、多菌灵、甲基托布津等药剂中选择2至3种混合,每隔7至10天喷洒除菌。专家提醒,不能连续两次使用同样的药剂。

针对水淹林(圃)地恢复,表土晾干后及时松土,防止土壤板结,改善土壤通气状况,促进根系恢复吸收功能。

针对特色经济林抢救,排涝后及时中耕松土,增加土壤透气性,促进根系尽快恢复吸收功能和

旺盛生长。对树干和树枝用1:10的石灰水涂白,并用稻草或麦秸包扎,以免太阳暴晒,造成树皮开裂。

湖南省林业科学院专家提醒,洪涝灾害为部分有害生物的传播蔓延提供了便利。应重点防治油茶炭疽病、软腐病等,林下经济作物的灰霉病、霜霉病等,竹林的竹秆基腐病、竹笋夜蛾等,花卉苗木的煤污病、锈病、蚜虫、蚧壳虫等。林农应抓紧清理林间落叶、枯枝、杂草等,减少病虫害的藏匿和滋生场所。各地林业部门综合运用生物、物理和化学防治多种手段,控制病虫害的发生和蔓延。

(彭雅惠)