

透视 2024 年中国经济“半年报”

权威发布

7月15日,国家统计局发布2024年中国经济“半年报”——
上半年中国国内生产总值(GDP)61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳、稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境,以习近平同志为核心的中共中央运筹帷幄、科学决策,全国上下众志成城、迎难而上,推动经济持续健康发展。

经济稳定运行、长期向好基本面没有改变

今年上半年,外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年,我国GDP同比增长5.0%;其中二季度增长4.7%,增速比一季度有所回落。

对此,国家统计局新闻发言人表示,从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响,但经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,二季度经济总量超32万亿元,工业增加值、货物进出口总额都超10万亿元,总量指标规模依然十分可观。

细看这份“半年报”,国内需求持续恢复,外部需求有所改善。

向内看,上半年,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%,虽然房地产投资低位运行,但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%,显示复苏暖意。

向外看,上半年,货物进出口总额同比增长6.1%。其中,二季度外贸同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点,季度走势持续向好。外汇储备稳定在3.2万亿美元以上。

保持就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,保持温和上涨。全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比一季度下降0.1个百分点,比上年同期下降0.2个百分点。

中国经济基本盘保持稳健的同时,经济发展的质量不断提升。

上半年,高技术产业投资同比增长10.6%,快于全部投资6.7个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%;非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点;实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化,新动能加快培育壮大。

上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。

“形有波动、势仍向好”,短期波动不会改变长期向好大势。”国家统计局新闻发言人表示,放在全球坐标中观察,我国经济表现依然较好,一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

政策效应不断显现,释放增长暖意

今年以来,面对经济运行面临的困难挑战,各地各部门靠前发力落实各项宏观政策,成绩取得殊为不易。

记者梳理发现,今年特别是进入二季度以来,一系列政策举措密集出台,政策效应持续显现——

扩内需政策持续加力。3月份,



7月16日,内蒙古巴彦淖尔市河套硬质小麦开镰仪式在临河区狼山镇光明村万亩硬质小麦绿色高效示范园区举行,拉开“塞外粮仓”河套地区小麦收获序幕。 李云平 摄

我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,明确了5方面20项重点任务。国家发展改革委等部门不久前印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,进一步培育和壮大消费新增长点。

统计数据显示,上半年,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。在大规模设备更新政策带动下,上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点,贡献率达54.8%。

发行超长期特别国债,既可以拉动当前投资和消费,又能筑牢长期高质量发展基础。截至7月5日,财政部已发行7期次超长期特别国债,发行规模合计3080亿元。上半年,基础设施投资同比增长5.4%,比全部投资快1.5个百分点,拉动全部投资增长1.2个百分点。

今年以来,从取消全国层面房贷利率下限、下调首付比例和公积金贷款利率,到配售型保障性住房扩面至全国各城市和县城,房地产政策进一步调整优化。

随着政策效应逐渐释放,近期房地产市场活跃度有所提升。上半年,全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1至5月份收窄1.3、2.9个百分点,房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。

“大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现,前期发放的专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量,强化政策统筹、综合施策将持续形成政策合力,为经济平稳运行提供有利政策条件。”国家统计局新闻发言人说。

实现全年目标,有底气有基础

中国经济下半年走势如何?能否实现全年经济发展预期目标?

“5%左右的目标经过努力是可以实现的。”中国依然是全球经济增长最大的贡献国”……从3月的博鳌亚洲论坛年会到6月的夏季达沃斯论坛,看好中国经济前景的声音不断。

近段时间,国际货币基金组织、世界银行、摩根士丹利、高盛、瑞银等国际机构纷纷上调中国经济今年增长预期,为中国经济前景投下信任票。

信心,来自经济转型升级迸发的新动能——

机械臂替换传统工人,纺织服装上“智慧大脑”,无人机配送带来消费新体验……

最新数据显示,目前中国高新技术企业达46.3万家,工业机器人装机量占全球比重超过50%,工业互联网实现工业大类全覆盖,数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

信心,来自改革激发的新活力——

首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》将于8月1日正式施行。

更大力度打破地区封锁和行业垄断,营造良好市场环境;加快完善市场准入、产权保护和交易、数据信息、社会信用等基础性制度……全国统一大市场建设蹄疾步稳,市场活力将持续释放。

信心,来自开放合作带来的新机遇——

本月初,迪卡侬北京五棵松店以全新品牌形象向公众亮相。“未来两年,迪卡侬计划每年新开20至30家门店。”迪卡侬中国副总裁张淳迪说。

山姆会员商店落户广东中山,开市客(Costco)大陆首家带加油站的会员店亮相江苏南京,GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……越来越多跨国公司正在加码投资、加速布局。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,开展增值电信业务扩大对外开放试点工作,出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台,彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

保持战略定力,持续提升发展质量,我们有信心和底气实现今年发展目标,推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。

(据新华社)

财政部：决定开展国债做市支持操作

财政部网站7月15日发布《关于开展2024年7月份国债做市支持操作有关事项的通知》(以下简称《通知》)。《通知》显示,为支持国债做市,提高国债二级市场流动性,健全反映市场供求关系的国债收益率曲线,财政部决定开展国债做市支持操作。

据了解,国债做市支持机制是指财政部在全国银行间债券市场运用随买、随卖等工具,支持银行间债券市场做市商对新近发行的关键期限国债做市的市行为。

当某只关键期限国债在国债二级市场上乏人问津,呈现明显供大于求现象时,财政部从做市商手中予以买回,即随买操作;当某只关键期限国债在国债二级市场出现明显供小于求现象时,财政部向做市商卖出适量国债以供流通,即随卖操作。

从投标限定角度看,本次操作标位变动幅度为0.08元,最高、最低标位差上限为45个标位。根据《通知》,本次随卖券将于7月19日起与同期国债合并上市交易。中标参与机构不迟于2024年7月17日,将随卖操作款缴入财政部指定资金账户,缴款日期以财政部指定账户收到款项为准。

(韩昱)

中国演出行业协会：大型演出市场上半年持续增长

根据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测和调研测算:上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场,同比增长30.19%;票房收入190.16亿元,同比增长13.24%,观众人数7910.13万人次,同比增长27.10%。

中国演出行业协会相关负责人表示,今年上半年全国演出市场活跃度高于去年同期,演出产品在拉动消费、联动产业、促进经济增长方面发挥了积极作用。

大型演出市场上半年呈持续增长态势,演唱会、音乐节票房收入同比增长134.73%;观演人数同比增长63.35%。其中5000人以上大型演唱会对市场增长的贡献率最高。

小剧场、新空间显现出更多可塑性。上半年,专业剧场、小剧场以及新空间演出场次同比增长32.21%。

(郑海鸣)

国家信息中心：我国消费市场潜力大 二季度经济释放积极信号

据国家信息中心最新数据显示,二季度我国消费、外贸、企业生产经营等多领域高频数据增幅显著,彰显出我国内需潜力巨大、外贸韧性增强及企业创新创造活力旺盛,映射出经济向好的强劲势头。

国家信息中心发布的线下消费热度指数显示,今年上半年同比增长10.5%,其中6月增速达到12.9%,延续了今年以来的稳步增长态势。同时,小商品市场经营热度指数上半年同比增长30.8%,其中6月增速更是高达32.4%,显示出小商品销售活力的总体旺盛。

在线上消费方面,国家信息中心生活服务消费热度指数二季度同比提高超过15%,休闲娱乐、住宿、旅游、餐饮业等消费热度指数较去年同期分别增长了36.7%、15.7%、12.4%、12.2%。其中,“尝鲜消费”、出游消费、演艺消费、体验式消费等领域表现尤为突出,县域消费活力也呈现出较快的增长态势。

(许维娜)