

以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革

【详见03版】

数据

21.17 万亿元

海关总署7月12日发布的数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.17万亿元,历史同期首次超过21万亿元;进出口总值同比增长6.1%,其中,二季度增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点,外贸向好势头进一步巩固。

1.5 万个

国家发展改革委投资司重大项目推进处处长岳修龙日前表示,2023年11月以来,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关方面下达项目清单,将1万亿元增发国债资金安排到1.5万个项目,主要涉及灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力、以海河和松花江流域等北方地区为重点的骨干防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、城市排水防涝能力提升工程等8个领域。

1.4 万家

民航局局长宋志勇日前表示,目前持有现行有效的民用无人驾驶航空器运营合格证的无人机企业总数超过1.4万家,持有无人机操控员执照的人数超过22.5万人。今年上半年,新注册的无人机将近60.8万架,较去年年底增长了48%。

市场信息报社 法律顾问 闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层



山西榆次:老厂房变身艺术中心

山西经纬 Go Home 艺术中心一角(7月10日摄)。

位于山西省晋中市榆次区的经纬纺织机械厂,曾担当过中国最大纺织机械制造基地的角色,为全国的纺机生产做出过重要贡献。如今,通过对工业遗产的更新改造,经纬纺织机械厂部分

闲置厂区变身为 Go Home 艺术中心。在这里,经纬纺机博物馆、老车文化博物馆、缝纫机博物馆、音像电影博物馆等文旅展馆介绍着当地的工业文化和发展历程,让人们感受到老工业遗址焕发的新活力。

新华社发 詹彦 摄

多地“点亮”夜间经济 着力激发消费活力

景区夜游、美食夜市、夜间演艺活动……一系列丰富的夜间文旅消费活动构成了夜间经济的多彩图景。近期,各地抓住夜间文旅消费这一消费场景,通过推出夜间特色主题活动、丰富夜间消费场景等方式,“点亮”夜间经济,激发消费活力。

例如,在6月6日举行的2024上海夜生活节启动仪式上,“上海之夏”首批100个夏夜特色活动发布;6月21日启动的2024北京国际美食荟活动中,“深夜食堂嘉年华”“簋街不夜节”等活动聚焦夜间餐饮消费;7月3日,杭州市召开文旅融合高质量发展旅游演艺“夜秀”品质提升推进会,现场发布暑期杭州旅游演艺“夜秀”专项优惠措施……

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,

通过延长营业时间,提供多样化的夜间活动,夜间经济有力刺激了消费,促进地方特色文化传播,显著增强了城市经济活力。

日前,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出,引导夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。

文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄在6月27日召开的文化和旅游部2024年第二季度例行新闻发布会上介绍,文化和旅游部高度重视发展夜间文旅经济,为更好满足群众夜间消费需求,文化和旅游部将重点开展引导集聚区丰富文旅产品供给,组织各地丰富夜间文旅产品、开展消费惠民活动等工作。

(中证)

