

家电业紧抓机遇促发展

权威发布

今年以来,家电行业紧抓内外需市场机遇,稳增长促发展。
数据显示,1月至5月,我国限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额 3421 亿元,同比增长 7%;主要电商平台以旧换新销售额同比增长 81.8%。

以旧换新潜力巨大

近日,北京市昌平区居民刘鹏来到立水桥苏宁易购门店选购空调。

夏季天气炎热,刘鹏家里用了十多年的空调柜机制冷不是很给力,噪声也大,急需换新。经过挑选,他购买了一台国产知名品牌 3 匹圆柱柜机,不仅小巧精致节省空间,而且是一级能效,较老柜机省电达 50%。由于享受了北京市以旧换新补贴,叠加厂商各种优惠,这台空调以 5220 元的价格成交,总共节省了 2778 元。

“这次换新补贴力度大,商家提供的送新拖旧一体服务也省心省力,非常符合我这样上班族的需要。”刘鹏说。

数据显示,今年“618”期间,苏宁易购大店攻略加速落地,拉动整体门店客流量同比翻番,门店以旧换新订单环比增长 46%。在下沉市场,苏宁易购零售云一站式以旧换新订单量同比增长 75%,空调以旧换新订单量同比增长 255%,嵌入式冰箱销售增长 152%。

当前,我国家电市场已进入增量和存量并重的阶段。2023 年,我国主要品类家电保有量超过 30 亿台,每百户居民拥有空调、冰箱、电视均超百台,一些家电使用时间较长,更新换代潜力很大。

今年 3 月,国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,随后 14 个部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》。随着政策逐步落地,目前各地共安排家电家装以旧换新支持资金约 40 亿元,29 个地方明确对家电以旧换新和家装厨卫“焕新”给予补贴。

乘着政策东风,相关行业企业积极行动。格力电器宣布投入 30 亿元资金,启动对家电产品的以旧换新活动。美的集团拟投入 80 亿元大力推动其全品牌、全品类产品的以旧换新和设备更新。

据初步统计,主要家电家居生产企业、家装企业、电商平台等计划投入近 200 亿元支持旧机回收、产品换新、家庭装修。多家金融机构推出家电以旧换新消费贷,利率优惠分期付款、信用卡支付满减等金融产品。

“家电市场虽面临需求不振的困局,但在国家‘稳经济,促发展’

系列政策下,行业仍存在新的发展机遇。”四川长虹董事会秘书兼首席合规官赵其林表示,今年一季度,四川长虹营收同比增长 3.61%,归母净利润同比增长 111.77%,实现“开门红”,夯实了全年业务稳健发展的基础。

出口表现超出预期

今年以来,我国家电出口快速增长。海关数据显示,2024 年 5 月,我国出口家用电器 4.10 亿台,同比增长 29.7%;1 月至 5 月累计出口 17.38 亿台,同比增长 24.6%。

对于上半年我国家电出口表现超预期的原因,中国机电产品进出口商会家用电器分会秘书长周南分析,今年全球家电市场销售有所复苏,欧美市场继去库存周期后需求反弹,新兴市场销售保持增长,东盟、南美、中东等市场出口持续向好,两方面因素叠加拉动我国家电出口增长。与此同时,我国家电业大力拓展国际市场,新项目加快推进,新产品加速推出。为规避有关贸易保护行为,上半年相关企业出口更趋积极。

今年是体育营销大年,欧洲杯等重量级体育赛事的举办带动大屏电视消费。今年 6 月,海信电视在 2024 年欧洲杯主办国德国的市场销量占有率达到 15%,创下历史新高。

海信视像有关负责人表示,海信坚持高端出海与研产销本土化经营,连续赞助欧洲杯、世界杯,让海外消费者很快了解到海信电视的高品质,海信自研的两大高端产品 ULED 超画质电视和激光电视跻身海外主流销售渠道,激光电视已经成为海外高端市场的爆款产品。

全球清洁电器市场空间巨大,国产品牌出海拓展扫地机器人、洗地机等新兴品类市场大有可为。添可品牌成立 6 年来,以 292% 的复合增长率实现跨越式发展,销售规模逼近 100 亿元大关,其海外业务占比达 30%。

稳扎稳打增强后劲

当前,家电行业内销市场保持稳定,国内家电以旧换新、促进绿色家电消费的政策和活动频出,但房地产市场较为低迷,消费信心仍

需增强,家电新增和换新需求有待进一步激活。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,根据《家用电器安全使用年限》,冰箱和空调的安全使用年限为 10 年,洗衣机、热水器、吸油烟机为 8 年。目前,很多消费者对于家电产品仍存在一定的认知误区,认为只要没坏就可以一直使用,只要可以维修就不想更换。有关方面还需在消费观念更新上多做工作。

“家电以旧换新的背后不只是经济账,还是环境账、资源账。”姜风表示,创新的家电产品和场景化解决方案在为消费者带来更美好生活体验的同时,还可以大幅降低因家电超期服役带来的安全隐患,显著降低能源消耗,减少温室气体排放和资源浪费。

废旧电器回收难也是造成消费者换新消费受阻的重要因素之一。《推动消费品以旧换新行动方案》明确提出,健全废旧家电回收体系,打通废旧家电回收“静脉循环”堵点,畅通家电更新消费循环。具体措施包括合理布局回收网点、街道(乡、镇)中转站和区域性分拣中心,培育一批废旧家电等再生资源回收典型城市和企业等。

我国家电业出口方面,除了受到海外通胀、库存周期、局部区域冲突、技术贸易壁垒等短期叠加因素影响外,全球产业链和供应链也面临重塑。

姜风表示,家电企业要更加注重全球化战略的灵活性和适应性,选择适当地区投资建厂势在必行。与此同时,中国家电业的全产业链竞争优势、数字化迭代、研发创新能力的持续深耕,以及渠道、品牌的持续渗透,成为其全球市场影响力提升的重要体现。

周南认为,中国家电业开拓国际市场,要加强中长期增长点的挖掘。比如,供应链调整和功能创新驱动品类增长,营销渠道线上机遇推动自主品牌发展等。

展望未来,四川长虹副总经理兼总经理杨金表示,四川长虹将稳抓主业、实施“智改数转”“AI 赋能”。同时,进一步强化“全球经营”,海外业务持续深耕主流市场,不断拓展新兴市场,开拓海外市场增量,形成国内国际双循环发展格局。(周雷)

自然资源部：鼓励地勘单位和矿企提供勘查区块建议

自然资源部办公厅近日印发《关于鼓励地勘单位和矿山企业提供勘查区块建议 促进战略性矿产勘查的通知》(以下简称“通知”),旨在加快推进新一轮找矿突破战略行动,支撑战略性新兴产业增储上产,提高国内资源保障能力。

通知提出,鼓励地勘单位和矿山企业利用以往地质资料或结合正在开展的地质工作,按照《自然资源部关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见》明确的矿种管理权限,向自然资源部或省级自然资源主管部门提出勘查区块建议。收到建议的出让机关要对建议区域是否存在相关法律法规、国土空间规划和矿产资源规划禁止性、限制性规定进行核查,同时组织技术力量对提交的资料包进行研究,充分利用基础地质调查和矿产资源潜力评价成果,分析区块建议的科学性,结合区域禁止性、限制性核查结果及矿业权设置规定合理确定区块范围,科学设置拟出让的探矿权区块。

通知明确,做好勘查区块出让,鼓励地勘单位和矿山企业通过竞争方式获得探矿权。(常钦)

国家铁路局：加强关键核心技术攻关推动铁路高质量发展

“铁路作为综合交通运输体系的骨干,既是国家重大基础设施,又是重大民生工程 and 国民经济大动脉。”7 月 10 日,国家铁路局局长费东斌在国新办发布会上表示,近些年,铁路在加强自身建设发展、推动加快建设交通强国和服务经济社会发展方面取得了积极成效。

费东斌指出,下一步,国家铁路局将紧紧围绕党中央、国务院决策部署,聚焦重点任务,持续推动铁路高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业贡献铁路力量。

优化路网布局,强化联网、补网、强链,加强普速铁路、重载铁路建设,加快发展城际、市域(郊)铁路,推动综合交通基础设施一体化融合发展。

完善铁路科技创新体系,推进基础研究和前沿技术创新,加强关键核心技术攻关,推动实现铁路高水平科技自立自强。(乔雪峰)

国家邮政局：快递业呈现快速增长态势

当前,邮政快递业已经成为与经济社会发展 and 人民群众生活密切相关的重要领域,近几年来,得到非常快速的发展。数据显示,2023 年全国快递业务量超 1320 亿件,今年上半年已经完成了 800 亿件,较去年同期增长 23%,快递业继续呈现快速增长态势。

“邮政快递业在经济活动中显得越来越重要。”国家邮政局局长赵冲久表示,邮政快递业是门到门的物流,在运输过程中,干线运输很重要,末端运输也非常重要。

赵冲久指出,下一步,国家邮政局将紧紧围绕推动行业高质量发展,坚持数字化和智能化赋能行业,因地制宜培育和发展新质生产力,将数字化和智能化触角更加充分地延伸到收转运派的各个环节,有效提高全要素生产效率。加强寄递网络建设,围绕城市群建设优化寄递枢纽布局,持续推进农村寄递物流体系建设,完善国际寄递服务网络,不断提升内外联通能力。持续深化产业协同,推动服务链条与先进制造业相融合,更好地服务经济发展。不断壮大市场主体,积极为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的良好环境。(乔雪峰)



江苏兴化：渔光互补借“光”生“金”

近年来,国网兴化供电公司坚持生态优先、绿色发展理念,大力发展光伏发电等绿色清洁能源,利用光伏板下水资源养殖水产,建设渔光互补、农光互补光伏发电站,实现借“光”生“金”,助推乡村全面振兴。

沙佳仪 周社根 摄影报道