



信誉 质量 服务 联盟单位特别展示

山西清徐紫康酿造有限公司



山西清徐紫康酿造有限公司,是被誉为“醋都”的山西省清徐县的知名酿造企业。位于清徐县城以东一公里的西木庄开发区,公司成立于2000年。注册资金500万元,年销售额2000余万元。公司现有员工30余人,公司坚持“诚信、严谨、务实、高效”的企业宗旨,一直保持着良好的发展势头,产品质量稳中有升,生产规模不断扩大,经济效益逐年提高。年年产销两旺,供不应求,各项主要经济指标位居全国食醋行业领先地位。

公司建成以来传承“紫康牌”传统工艺,以山西地产高粱、豌豆、大麦、谷糠、麸皮五谷为原料,大曲作粮化发酵,酒精醋酸长期发酵,成醋陈酿老熟等独特技术精心配制而成,完善了“蒸、酵、熏、淋、陈”五步酿醋工艺,产品集“香、酸、甜、绵、醇”五位于一体,“紫康牌”系列主要产品包括:老陈醋、陈醋、香醋、饺子醋、酱油,有瓶装、袋装、壶装、箱装、精装等二十余种。

公司为消费者提供安全、营养、健康的食品,以高技术、高标准的原则发展企业,每一道生产程序都制定出相关检验手续,利用内部的严格管理来保证产品的质量安全。

在中国酿造行业中,山西老陈醋的历史源远流长,以其独有的酸、绵、甜、香、色浓味纯的美名而居于中国四大名醋之首,在国内调味品行业中,占有一席之地,为我国的酿造业作出了突出的贡献。为继承晋商遗风、弘扬晋醋文化,公司以延续山西传统产业为目的,不断提高产品的美誉度,经过多年的市场实践,产品已遍布全国各大省份,公司将在今后的发展过程中,不断为广大消费者奉献更优、更新的产品,以满足不同消费者的需求。面对日益竞争激烈的市场环境,公司将依托资源优势、产业优势、技术优势,继续调整产业结构,加速推进股份化、科技化、品牌化,把紫康醋业打造成国际知名品牌。(姚燕鹏 郝建林)

山西省代县贵喜酒业有限公司

一、企业基本情况

山西省代县贵喜酒业有限公司成立于1996年6月19日,注册资金叁佰万元整,注册地址为忻州市代县枣林镇东留属村,法定代表人为高润林,主要生产销售黄酒,注册商标为“贵喜”牌,主要产品有贵喜醇、贵喜老号、贵喜老黄酒、贵喜金黄酒等系列产品,现有员工32人,公司占地面积为15亩,设计能力为2000吨,生产能力为1000吨,1987年以来,“贵喜”牌商标连续5届被评为山西省著名商标,1992年获得“山西省消费者信得过”单位,2006年山西省质量信誉A级企业,百家企业打假维权网络成员、“放心酒”生产厂家,2023年7月1日被山西省中小企业发展局认定为“山西省专精特新中小企业”等荣誉。

二、企业品牌

(一)品牌介绍

山西省代县贵喜酒业是代县最早规模化生产黄酒的企业,代县黄酒的老品牌,贵喜黄酒是由代州黄酒酿造技艺代表性传承人北派黄酒酿造大师高贵喜老先生接过祖上的酿酒衣钵,坚持古法酿造,多个工序酿造的原汁原味黄酒,色泽金黄,口感醇厚,回味悠长,贵喜黄酒已祖传三代,三代人都是生在酒缸边,长在酒缸里,坚定与心爱的黄酒打一辈子交道,守住黄酒酿造技艺,把黄酒的工匠精神发扬光大,我们的宗旨:传承古法酿造技艺、分享传统黄酒文化!我们继续做好传承,坚持传统酿造技艺不变,守正创新,把贵喜黄酒与新工艺有效结合。紧跟政府号召,抱团取暖,有效增强凝聚力,提升品牌形象。

(二)品牌优势

1、50年历史文化;2、传统古法手工酿酒;3、在全省范围内设有直营店2000家;4、在网络某平台拥有自己的黄酒旗舰店;5、价格相对亲民,消费者认可。

三、企业发展历程

代州黄酒源于仰韶,兴于汉唐、名于宋元、盛于明清,素有“南绍北代”之美誉。



资料图片

东留属村是当年杨家将屯兵和家属居住地,所有历史记载和故有村名的存在,证明了东留属村为杨家屯兵和家属居住地,东留属村村志、及高氏族谱记载,当地百姓以自产黄酒犒劳杨家将士或逢年过节庆祝的喜悦。

高贵喜,出生在代县枣林镇东留属村的黄酒世家,他的爷爷、父亲都是当地的酿酒师傅,从小在家族文化的熏陶下,参军专业的高贵喜接过祖上的酿酒衣钵,家族式作坊酿酒,以走街串巷和参加集市卖酒,边走边让人们品尝,有些懂酒的高手还指点一二,白天卖酒,晚上研究,使他的酿酒技艺不断进步、成熟,1980年初,贵喜黄酒在市场上小有名气,有了回头客,也正值包产到户,鼓励民营企业发展的情况下,在部队锻炼的胆识在这个时候使用上了,他在当地政府、老工商人的鼓励下,成立了当地少有的民营企业代县贵喜酒厂。

润林,贵喜黄酒的第二代传承人,1980年后,在外闯荡的高润林在父亲的召唤下,回厂参与贵喜酒厂的扩建、扩产,1987年新的生产厂房、车间正式运营,并以父亲的名字“贵喜”正式注册商标,有了自己的生产场所、自己的注册商标,企业发展有了新的起点,这个时候,参与经营的高润林对酒厂的发展

又有了新的想法,把贵喜黄酒技术改良,来实现市场的更大需求,生在酒缸边,长在酒缸里的高润林,在父亲的指导下,边做酒边学习,慢慢体验到了做酒的新窍门,指导新工艺的发展,在长期的酿酒实践中,练就了一套过硬本领,黄酒讲究在冬天酿造,有:“春耕、夏生、秋收、冬酿”之说,他就研究在一年四季中,哪段时间最适合酿制黄酒,总结出了不同季节酿酒的不同做法,他的理念就是传承好贵喜黄酒,把中华老字号的金字招牌一代代传承下去,把黄酒工匠精神发扬好。

高国强(高润林之子),1985年出生,山西代县人。现任山西省代县贵喜酒业有限公司总经理兼太原地区销售负责人。大学就读于首都经济贸易大学工商管理专业,后就读于美国得克萨斯州立大学,研究领域为经济学及金融学。作为贵喜酒业第三代传承人,贵喜黄酒创始人高贵喜老先生的长孙,高国强先生毕业后回国接起家族企业,老酒厂融合新理念,他深信贵喜黄酒作为代州黄酒的代表,要敢于担当,以代州黄酒专业镇建设为契机,引领整个产业在市场上的宽度和深度。

如何把贵喜黄酒独特的酿造工艺和深厚的文化底蕴相结合,在黄酒年轻

化、时尚化上探索,不断培养年轻的消费群体,助力代州黄酒走向更广阔的市场。高国强作为代州黄酒酿造技艺的传承人,贵喜黄酒的继承人,创新研发,不断探索黄酒的更多口味,适应更大的市场需求,把黄酒作为中国的健康酒种,以及健康理念深入人心,高国强深知责任重大。

作为代州黄酒千年发展史的黄酒企业——贵喜酒业新的掌门人高国强,坚持匠心守护,传承古法工艺,让历史悠久,底蕴深厚的传统文化焕发新光彩,这是他全新尝试的初衷。

未来,高国强将继续做好黄酒故事的讲述者、传递者,为代州黄酒的发展开拓出新境界。

四、企业发展规划

紧紧围绕代州黄酒专业镇高质量发展战略,科学谋划、精准实施,强力推动代州黄酒专业镇建设各项任务落地落实,公司紧跟代州黄酒专业镇发展的脚步,贵喜酒业智能化仓储占地面积1700平方米正在建设当中,贵喜酒业新厂区5000吨黄酒生产加工项目正在筹备建设。新厂区投入使用后,贵喜酒业旧厂区打造成代州黄酒传统酿造工艺历史文化展区。

五、网络与渠道优势

公司电商网络运营部,心选良品(山西)电子商务有限公司席跃飞团队50余人在网络渠道抖音、快手、百度、淘宝、小红书、视频号,主要以短视频拍摄和网络直播为主。

景区店铺:雁门关5A景区店铺,主要用作线下销售和短视频拍摄。

六、企业文化

传承古法酿造技艺;分享传统黄酒文化;弘扬黄酒文化;为国粹黄酒发声;在传承中创新;在创新中发展。

壮大就业帮扶车间,加快代县黄酒专业镇人才建设,为社会创造更多的就业岗位,让黄酒事业永葆青春,推动代州黄酒专业建设高质量发展。

(李建伟 张忠英)