

生态养殖让乡亲们鼓了钱袋子

谢扬帆在湘潭大学获得经济学学士学位,又攻读了中山大学心理学硕士研究生,毕业后进入中联重科从事人事工作。这是一份在外人眼里体面稳定的工作,但是摸爬滚打了3年半后,他意识到,自己渴望的是一种更为自由、更为广阔的人生舞台,“想创一番事业”。于是,他毅然决定转行。

创业赛道那么多,该从何处入手?“我始终忘不了乡村那片绿水青山,小时候我随父母进了城,虽离开了农村,却没有离开农业,童年的大部分时间我都在父亲单位的集体农场里度过。”谢扬帆回忆道,那时候他的心底悄然埋下了一颗农业的种子。

他决定重拾儿时的乡土情结。可如何从机械制造业转型做农业?这是摆在谢扬帆面前一个比较棘手的问题。不懂就学,不会就练!他毅然辞职加入了长沙市一家农业龙头企业,从最基层的蔬菜配送和社区零售岗位做起,一直做到分公司副总。岗位的历练让他积累了丰富的现代物流和管理经验。

他深知自己还缺乏生产一线的经验,随着工作经验的不断积累,他也感到茫然:在如此庞大的农业市场,自己又该聚焦哪个细分领域呢?考虑到环境保护和食品安全因素,他认准了有机农业。

2017年,谢扬帆选择了广东作为下一站,那里的有机农场在国内做得有声有色,他希望能从中学到更多。他找到了一家涵盖蔬菜水果种植和禽类养殖的有机农场,担任老板助理。两年时间,他虚心学习,不断积累一线生产和有机农场运营的经验。

他并没有止步于此。在谢扬帆看来,这些经验的积累还是不够的,于是他把目光投向国外。2019年,他通过世界有机农场机会组织到德国学习先进经验,“两个月的时间,我与有机农场的工人一起干活儿,一起吃住,全方位体验学习。也就是在那时,属于我自己的农场计划在脑海里有了雏

一群湘黄鸡、五黑鸡在山上溜达,啄食着五谷杂粮、发酵料、水蚯蚓,白色的大鹅“卫士”四处“巡逻”。在湖南宁乡流沙河镇归湘农场,3个年轻的身影总是陪伴在它们周围,喂食、捡蛋、打包……戴着眼镜、皮肤晒得黝黑的宁乡伢子叫谢扬帆,另外两位是曾在有机农场与谢扬帆一起共事的李力和黄金。



网络图片

形”。他始终认为,创业不是一时兴起的决定,需要经过充分思考和准备,不能盲目乐观,前期的规划十分必要。

之后,谢扬帆回到家乡,在乡贤的帮助下,启动资金问题解决了;在当地政府和社区的努力下,连通农场的水泥路通了;在宁乡市委组织部和团市委的帮助下,归湘农场还获得了近20万元的补助……短短几年,归湘农场发展起来了,谢扬帆也先后获得长沙市新型职业农民(高级)、长沙市现代农业产业领军人才三类(高层次人才D类)、长沙市十佳农村青年“领头雁”等称号,不仅得到了资金补助,还在养老保险缴费补贴、

政策优先支持等方面获得了扶持。

中暑喝维C和藿香正气水,咳嗽用双黄连和麻杏石甘散,拉稀用白头翁散和益生菌调理消化道……在针对鸡的这一系列“神操作”面前,谢扬帆可以说是“门外汉”。这时,两位志同道合的伙伴——李力和黄金,就成了谢扬帆的左膀右臂,他们分别毕业于西北农林科技大学动物医学专业和江西农业工程职业学院园艺专业。

有机农场必须要保持“土”的特色和绿色健康。在宁乡市科技特派员的指导下,归湘农场打造的“果草虫鸡共生”的生态循环农业模式,通过自主掌握的

“微生物发酵床”“微生物发酵料”“水蚯蚓饲养”“中草药防治兽病”等技术,实现了畜禽粪污、秸秆等废弃物的资源化利用,以及病虫害的绿色防控和动物疾病的中草药防治,将抗生素的使用降低了99%,其肉鸡经法国检测机构147项测试,完全达到欧盟标准。

如今,在3个人的共同努力下,归湘农场用地规模达到了近10公顷,建成果园约6.7公顷,育雏舍配套兽医室、散养鸡舍以及农资房等养殖设施一应俱全,存栏土鸡1万羽,他们的土鸡和土鸡蛋热销北上广深等一线城市,年销售额约150万元。

“您家这个缓山坡就很适合,地势干燥、避风向阳、排水好”“养的时候一定要让小鸡仔‘先喝水、后吃料’”……在归湘农场附近的农户家中,谢扬帆团队经常指导农户如何科学养殖。随着归湘农场的发展壮大,谢扬帆和他的团队探索出了将生态土鸡散养与农户的“庭院经济”相结合的新型种植养殖模式。

“我们以前在院子里养鸡,鸡到处跑,鸡粪满院子,气味难闻,卫生问题很棘手,家里的年轻人都不愿意让我们养。现在,利用小谢他们制作的小型化微生物发酵床,在鸡舍里就可以处理掉鸡粪,不会有气味散发出来,这样我们既养了鸡,又不影响院子的环境,还增加了收入。”用新的“庭院经济”模式养鸡两年的廖秋生十分满意。

“我们可以为农户提供土鸡苗、全程技术指导以及产品保底收购等服务,让农户们能够利用自家前庭后院饲养土鸡,增加收入。”谢扬帆介绍说。同时,他们还通过互联网平台将农户的产品销售到北京、上海、广州、深圳。

如今,归湘农场已经带动了周边300多户农户参与到生态养殖中来,覆盖了近800名脱贫群众,帮助村民年人均增收5000元。这些农户不仅实现了增收致富的梦想,也为乡村振兴贡献了自己的力量。
(张伟杰 洪克非)

珍爱生命

预防溺水

切实增强安全意识 预防溺水事故发生

水深危险

市场信息报

MARKET INFORMATION

“讲文明·树新风”公益广告