

吴佳洁

用数字化技术降低教育的门槛

资讯

从杨百翰大学(Utah Brigham Young University)MBA 毕业之后,吴佳洁就进入英特尔公司任职,她的职场生涯,围绕着这家公司展开,她也伴随着这家公司不断成长。

做好规划

吴佳洁的职场之路并不是别人想象的一蹴而就,那是她一步一个脚印,踏踏实实地走出来的。从一个普通的职员到网络与边缘事业部教育行业业务总监,她用了 20 年。

从北京科技大学管理信息系统专业毕业,再到去杨百翰大学就读 MBA,吴佳洁的每一步都走得很踏实。技术和管理的结合,让吴佳洁更能对职场上遇到的问题处理得游刃有余。

从毕业后开始,吴佳洁就进入英特尔工作,作为世界五百强的跨国大公司,吴佳洁在公司里担任的是全球项目经理的岗位,定义公司内部主要的 ERP 系统需求,以及 ERP 系统带来的新的流程,并推动 ERP 系统的落地与实施和组建,带领分布在亚太各个地区的项目团队推动公司内部系统自动化的转型。之后,她又分别担任英特尔渠道部门产品经理和新产品部门高级市场经理,负责制定针对渠道的 PC 产品形态的产品技术策略及方案,包括软件和系统方案。通过与生态合作伙伴的合作共同推动方案的落地与普及,为公司创造千万美元以上的销售额,负责帮助定义公司新产品的定位,场景实现,包括无人机技术,3D 传感技术,AR/VR 技术以及 AI 技术。与合作伙伴一起策划创新大赛,通过赛事激励创业公司和学生将场景落地。在公司的多个部门轮岗,让吴佳洁能够更快速地跟上公司的发展步伐。

数字化与教育相结合

数字化是引领未来发展的新浪潮,教育与数字化的碰撞,必将推动教育发生深刻变革。随着教育转型的不断深入,新的教育理念、教育形态和教育模式应运而生,需要更多的新手段和新方法来支持。同时创新技术的发展、互联网和人工智能等技术的渗透,也为实现更高质量、更为均衡、更具个性化的教育发展提供更多的可能性和机遇。教育设备的迭代,边缘计算加速设备互联,以及“双减”政策的出现,为教育市场带来全新市场机遇。改善教育资源空间和时间上的隔阂,政府出

台多项政策改善教育资源公平化,而通过录播、交互白板、云平台、终端设备共同构建全天候教育信息化整体解决方案是发展关键。

自 2019 年开始,英特尔和教育部教育技术和资源发展中心共同发起组建了智能互联教育合作共同体,近些年来,共同在教育信息技术的创新、数字化人才培养、优质教育资源共享方面进行了很多实践。

作为网络与边缘事业部教育行业业务总监,吴佳洁的主要工作是负责制定和执行中国以及全球教育行业的产品路线图、市场落地及推广策略,与全球市场销售总经理、地区负责人以及生态合作伙伴共同推动产品的落地,实现全球教育行业市场份额及销售指标的有序增长;领导新技术,包括但不限于人工智能技术在教育行业的应用与落地。她主攻创新技术在教育场景的定义、技术方案的孵化、试点、产品化,并与教育部门、学校以及方案提供商共同举办路演、工作坊、撰写白皮书、组织培训等,以确保新技术的快速渗透,加速教育信息化的实施。在研发出新产品后,她还会对市场整体态势、行业应用、竞品等进行深入分析,以确保制定相应的公司产品长期路线图与产品竞争策略,并与销售团队共同制定完整的市场计划,推动产品的市场销售、利润等各个指标的达成。

在上任之后的 5 年里,吴佳洁积极推动人工智能教育,与院校、教育部门合作推广 Intel 开发的 AI for Youth 课程和相应的激励赛事。同时还是第一届 Intel AI Global 赛事的中国去评审之一。在工作中,吴佳洁致力于将人工智能技术引入教育行业的多个场景。过去的几年内,带领团队及生态合作伙伴有效地将 AI 技术与教育场景结合、落地,大幅提升了教师的效率,特别是针对中学实验考试的 AI 算法,可以通过 AI 辅助评分系统将评分效率提升 70% 以上,并实现评分的公平化,并荣获两个技术专利。

在近视幼龄化加剧的情况下,吴佳洁领导团队定义了 AI 辅助学生护眼算法,并成功的获得 Intel RISE 项目的 25 万美金支持,将该算法产品化,通过合作厂商已经在中国和东南亚市

场销售,可以有效地提醒学童保护用眼,延缓近视的发生,该成果也获得 Y2023 BETT (British Educational Training and Technology Show) Asia 亚太区的 Wellbeing 类别的头奖。在此同时,吴佳洁领导的智慧大屏产品线每年为公司带来每年 2500 万美金以上的收入,并且保持 12% 的年度增长率。

做优秀的团队领导者

作为一个跨国企业的领导者,中间的艰难比预想得要多。团队里有各个国家和地区的组员,如何把团队内各个成员的优势和长处发挥得淋漓尽致,是吴佳洁一直和思考的事情。

她曾带领过多达 35 人、来自 7 个国家的团队,成员遍布亚洲各国。她拥有丰富的基于 X86 平台的计算机系统产品定义、研究、开发、市场化推广及落地经验,以及资深的团队、项目预算及产品管理经验,特别是在教育行业及新技术赋能领域。她熟练掌握全球细分市场,负责定义市场长期发展的产品策略、平台策略、市场策略,并与领先的行业伙伴一起执行与落地以上策略及产品,引领数字化在教育与会议行业的落地,推动行业的创新场景技术实现和赋能,为教育的公平化、高效性和个性化提供领先技术与场景示范。她制定基于领先英特尔平台的产品规划,包括软件、硬件以及整个系统层面的产品定义。

她具有极端敏锐的针对教育、会议、零售等行业的商业视角与战略思维,极强的执行能力、快速思维能力、优秀的组织能力与影响力。她擅长将新技术带入产品设计并成功推向市场。正是这些突出的个人魅力,使得她能够促进与发展生态合作伙伴,确保公司产品通过合作伙伴在最终用户那里得到最大价值体现和生产提升。在吴佳洁的跨地区、跨部门的领导下,团队根据产品定义将产品开发、试点、落地、推广到全球教育和会议市场,大幅提升产品的市场占有率至 95% 以上,并积极赋能国内合作伙伴提升相应的产品能力,为全球教育及会议市场提供了近 80% 的产品。(赵文)

中国电商物流指数连续四个月上涨

笔者 7 月 4 日从中国物流与采购联合会了解到,6 月中国电商物流指数为 114.8 点,涨幅进一步扩大至 0.9 点,连续四个月上涨。分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、库存周转率指数、物流时效指数、履约率指数、满意度指数、人员指数和成本指数有所提高,实践率指数小幅下降。

具体来看,电商物流总业务量指数涨幅扩大。6 月,电商物流总业务量指数为 132.9 点,比上月回升 3.1 点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,东部地区超过全国平均水平。

中国物流与采购联合会认为,总体来看,6 月电商物流呈现加速上涨态势,连续创出指数新高。后期随着大型电商促销活动暂时结束,7 月电商物流需求将有所放缓,但电商物流市场高活跃度有望继续保持。

(王皓然)

智能设计育种技术实现水稻抗“镉”

稻米镉含量超标,既影响粮食安全,又影响稻米产业健康发展。如何破解这一难题?湖南省农业科学院湖南杂交水稻研究中心副主任、研究员李莉团队给出了他们的答案。团队应用自主研发的染色体片段缺失型镉低积累水稻智能设计育种技术,成功培育出我国首个通过国家品种审定的镉低积累水稻品种“西子 3 号”。无需特殊栽培方式,它产出的稻米镉含量就远低于 0.20 毫克/千克的国标限量值。

染色体片段缺失型镉低积累水稻智能设计育种技术助力我国实现了镉低积累水稻重大品种选育的种质创新,引领南方镉污染稻区走上了绿色优质、增产增效之路,为粮食丰产、农业增效、农民增收、产业兴旺提供了重要技术支持。

今年,“西子 3 号”已在我国长江中下游地区省份开展大面积推广种植,这对保障食品安全、国家粮食安全具有重要意义。

日前,染色体片段缺失型镉低积累水稻智能设计育种技术入选 2024 年农业重大引领性技术。

(俞慧友)

专访黄振杰:得力集团如何实现高效生产

近年来,得力集团在文具制造领域不断推陈出新,以提升生产效率和降低人力成本为目标,成功研发并实施了注塑机自动收料装置。作为得力集团的总经理,黄振杰在这一过程中发挥了关键作用。他不仅亲自主导了技术研发的各个环节,还积极推动了这一技术在集团内外的推广应用。

记者:黄总,能否介绍一下在研发注塑机自动收料装置过程中遇到的最大挑战及研发团队的组成情况?

黄振杰:最大挑战是产品规格差异大,导致机器人夹具取料定位不准。为克服这一难题,我们通过工艺改善、产品分类和机器视觉应用,逐步实现了自动化。虽然过程艰难,但团队共同努力下最终克服了这些困难。我们的研发团队有约 30 人,包括 4 名自动化设计专家、10 名高级电气工程师、10 名高级机

械工程师及 4 名机器视觉和机器人调试工程师,整个项目历时 2 年完成。

记者:注塑机自动收料装置的核心工作原理是什么?工厂的生产效率提升了多少?

黄振杰:注塑机自动收料装置的核心工作原理是通过视觉相机定位获取物料位置,相机将坐标传输至机器人,机器人再夹取物料并放置到周转箱中。该装置应用了 AI 视觉定位技术和柔性夹具技术,能够支持多种物料的自动收取,从而大幅降低人工收料的工作量。通过这一技术,操作工只需进行设备调试工作,劳动强度显著下降,实现了从 1 人操作 2 台机器提升至 1 人操作 8 台机器的目标。我们工厂的生产效率提升了 200%,人均产值提升了 4 倍。项目实现后,工厂节约了约 350 名工人的人力资源。这一显著的提升不仅降低了生产成

本,还大大提高了生产线的整体效率。

记者:在将这一方案推广至其他工厂时,是否遇到了一些困难?

黄振杰:方案在推广至其他工厂(如胶水、制笔、办公设备工厂)时,我们确实遇到了一些困难。各工厂的注塑工艺材料存在差异,导致机器人夹取过程中出现物料损伤现象。为了解决这一问题,我们通过优化物料物理强度要求及品质要求,调整工艺配比,降低注塑回料比例,最终实现了项目的成功落地。

记者:未来是否有计划在其他生产环节或工厂引入类似的自动化装置?

黄振杰:是的,目前得力集团在总装工厂等大规模应用机器人设备,现有机器人数量约为 755 台,并且这一数字还在持续增长。通过不断引入先进的自动化设备,我们将继续在提升生产效率和降低人力成本方面保持领先地位。



图为得力集团智能制造管理中心总经理黄振杰

通过黄振杰的领导和推动,得力集团在全球文具市场中占据了更为稳固的地位,并为其他企业提供了宝贵的经验和借鉴。(孙立峰文/图)