

# 6月份七十城房价环比降幅总体收窄 房地产市场活跃度有所提升

资讯

近日,国家统计局发布数据显示,6月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比降幅总体收窄;同比下降,其中一线城市二手住宅同比降幅收窄。

58安居客研究院院长张波表示,从6月份数据来看,房地产政策对市场的效力处于释放之中,市场情绪已呈现一定分化。

## 三季度市场企稳概率提升

从环比来看,6月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.5%,降幅比5月份收窄0.2个百分点。其中,北京、广州和深圳分别下降0.6%、1.2%和0.7%,上海上涨0.4%。

二手房方面,6月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比5月份收窄0.8个百分点,其中北京、上海今年以来首次转涨,分别上涨0.2%和0.5%,广州、深圳分别下降1.5%和1.0%。

“6月份安居客线上新房找房热度环比上涨20.5%,同比上涨11.1%,包括用户找房热度等先行指标持续提升,都预示着三季度市场企稳的概率不断提升。”张波分析,尤其是上海在经历了几个月二手房“以价换量”之后,6月份出现量价齐涨,这是市场有所复苏的重要信号。

从二线、三线城市来看,在新房方面,二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.7%,降幅与5月份相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.6%,降幅比5月份收窄0.2个百分点。

在二手房方面,二线城市二手住宅销售价格环比下降0.9%,降幅

比5月份收窄0.1个百分点。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.9%,降幅与5月份相同。

值得关注的是,6月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有64个和66个,均比5月份减少4个。

诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪表示,总体来看,6月份新房价格走势轻微改善,上涨城市个数增加,总体降幅收窄,但底部徘徊态势未改,价格下跌城市个数依旧占据主要份额。6月份,降价走量仍是房企主要的营销手段,价格持续以跌为主也在预期之内。

## 政策效应逐渐释放

7月15日,国家统计局新闻发言人表示,各地区各部门适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,因城施策,积极调整优化房地产政策,扎实做好保交房工作,支持刚性和改善性住房需求,政策效应逐渐释放,房地产市场活跃度有所提升。

数据显示,上半年,全国新建商品房销售面积、销售额同比分别下降19.0%、25.0%,降幅比前5个月收窄1.3个百分点、2.9个百分点;房屋新开工面积、房地产开发企业到位资金降幅也有所收窄。

“从相关部门了解的情况看,近几个月二手房网签面积同比也有所增长,一线城市6月份成交面积环比增长较快。”上述发言人表示,保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”积极推进,有利于构建房地产市场发展新模式,也为投资扩张增添了动力。上半年,房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。当然也要看到,目前房地产相关指标仍在下降,房地产市场仍处在调整转型过程中。

中指研究院指数事业部市场研究总监陈文静表示,当前在“以价换量”以及政策显效下,重点城市二手房市场活跃度保持在较高水平,新房市场活跃度亦出现一定边际改善,但市场调整压力仍存。

展望未来,陈文静表示,短期来看,下半年“稳市场”“去库存”政策有望继续落地落实,随着各项举措积极显效以及高基数效应的明显减弱,下半年新房销售规模下行态势有望进一步放缓,核心城市市场活跃度或将有所修复。

张波表示,三季度是市场复苏的关键期,政策面的持续推进有利于一线城市保交房量价齐升态势,并带动更多热点二三线城市市场信心复苏。

(孟珂)

## 河北： 上半年已新筹集保障性 租赁住房19477套

近日,河北省人民政府网站显示,2024年河北省计划筹集保障性租赁住房2万套以上。截至6月底,全省已新筹集房源19477套。

今年以来,河北省优化保障性租赁住房筹集方式,将存量商品房作为重要筹集渠道,鼓励通过既有房屋改建、改造等方式筹集房源,推动企业和园区建设宿舍型公租房。同时加快续建项目建设进度,确保早日交付。对于竣工项目,尽快组织分配,让新市民、青年人、农民工等群体享受到实实在在的好处。

在多渠道筹集保障性租赁住房方面,石家庄市充分利用产业园区内配套用地建设保障性租赁住房,打造集科技研发、成果转化、生活配套等为一体的园区。截至目前,该市在各产业园区内已建设保障性租赁住房项目24个,共计6458套,有效缓解了园区职工住房困难问题。

据悉,石家庄、廊坊、邢台三市还将发展保障性租赁住房与人才引进工作相结合,把人才公寓项目纳入保障性租赁住房规范管理,助力人才安居。

目前,河北省共有五批20项保障性租赁住房经验做法在全国推广,为全国保障性租赁住房发展提供了河北经验。

(据“央广网”)

## 贵州贵阳： 拟提高住房公积金 最高贷款额度

日前,贵阳市住房公积金管理中心发布关于征求《关于阶段性提高住房公积金最高贷款额度的通知(征求意见稿)》意见的公告。

公告显示,贵阳拟将住房公积金最高贷款额度提高至80万元。多子女家庭可在此基础上上浮20万元,即100万元。

缴存人家庭首次在贵安新区购买自住住房的,住房公积金最高贷款额度可在上述基础上上浮20%,即非多子女家庭96万元、多子女家庭120万元。

此外,持有有效贵阳人才服务绿卡、筑才卡(高层次人才)、省级优才卡、省级高层次人才服务绿卡的缴存人,最高贷款额度提高至150万元。

(门庭婷)

## 晋华宫矿： 夯实团青队伍建设 培养优秀技能人才

近年来,晋华宫矿团委始终把“听党话、跟党走、干实事、促发展”作为推动团青工作高质量发展的有力抓手,通过不断夯实团青队伍建设,努力为团青搭建成长成才平台,矢志不渝的做好党的助手和后备军,为企业高质量发展积极贡献力量。

该矿团委始终把“党旗所指就是团旗所向”作为引领广大团青立足岗位、勇于担当、努力奋斗的方向标。充分发挥共青团组织“青年大学校”作用,坚持通过三会一课、主题团课等学习形式,进一步夯实团青队伍建设,增强了团组织的凝聚力和战斗力。同时,该矿以“王海工作室”为阵地,青年“五小”技术创新竞赛活动为载体,围绕矿井智能化开采、生产技术改造、工艺革新、质量提升、节能降耗、安全生产等方面工作进行“一助一”技能培训,有效提升了青年职工的业务技能。

(梁峥嵘 李昊瑾)

## 健身品牌公关迈入数字化新时代 社交媒体数据挖掘开启行业新篇章

近年来,我国大力实施健康中国战略,出台了一系列政策措施,开展健康知识普及行动,取得了积极成效。监测显示,我国居民健康素养水平持续增长,2023年我国居民健康素养水平达到29.70%,比2022年提高1.92个百分点,继续呈现稳步提升态势。

随着政府对健身行业的支持力度不断加强,健身品牌市场规模持续扩大,正迎来高速发展的全新阶段。消费者对健康生活的追求也日益增强,健身市场的竞争愈发激烈。为了在众多品牌中脱颖而出,健身品牌纷纷寻求新的公关策略,以提升品牌知名度和美誉度。在这一背景下,社交媒体数据挖掘技术正逐渐成为健身品牌公关的重要工具,为行业发展注入了强劲动力,引领行业进入数字化新时代。

数字化浪潮席卷全球,公共关系专家徐娜凭借其前瞻性的行业洞察力和专业的公关能力,研发出“基于社交媒体挖掘的品牌声誉管理系统”,成功将社交媒体数据挖掘技术应用于健身品牌公关领域,踏上了数字化转型的征程。

据悉,社交媒体作为当今最具影响力的信息传播平台之一,其巨大的用户群体和丰富的用户数据为品牌公关提供了前所未有的机遇。“基于社交媒体挖掘的品牌声誉管理系统”通过对社交媒体数据的深入研究,运用先进的情感分析、话题挖掘等技术手段,精准捕捉消费者的需求和喜好。为健身品牌制定了一系列有针对性的公关策略,帮助品牌实现精准营销和品牌推广。该系统的核心目标是通过数字化手段提升业务效率,进而增强公司的综合竞争力。

徐娜指出,数字化将简化执行流程,在项目落地的过程中,项目负责人要精准识别,找到需求方并高效解决,要有成果、产出,形成公司整体的数字化,实现产品数字化、营销数字化、运营数字化。她强调,“品牌必须针对这一趋势,通过更细致、具体、有针对性的营销策略来深化消费体验,以满足消费者对产品以外价值的追求。”徐娜表示,数字化转型已成为企业走向可持续发展的关键一步,数字化技术与业

务深度融合,推动经营管理模式转变,提升企业管控能力,促进产品服务创新,降低风险,实现成本效益。

徐娜在健身品牌公关领域的数字化转型实践备受瞩目。她不仅利用社交媒体数据挖掘技术为品牌公关开辟了新路径,还为行业提供了宝贵的经验借鉴。值得一提的是,徐娜的转型策略不仅着眼于提升品牌竞争力,更与可持续发展理念紧密结合,为企业长远发展筑牢基石。正如IDC在《全球可持续发展/ESG 2023预测》中所述,数字化转型已成为企业实现可持续发展目标的重要推手,它促进了绿色创新,提高公众关注度与企业透明度,进而提升企业的ESG表现。

如今,健身品牌公关正迈入数字化新时代。社交媒体数据挖掘技术的应用为行业带来了革命性的变革,引领品牌实现精准营销和品牌推广。我们有理由相信,在政策和技术的双重推动下,健身品牌公关将迎来更加美好的未来。

(苏碧青)