

内蒙古鄂托克前旗城川镇 做好“土特产” 擦亮“金招牌”

盛夏时节,瓜果飘香。眼下正值城川瓜果上市的好时节。一个个瓜体匀称、圆润饱满的西瓜,掩映在翠绿的藤蔓间,长势喜人,深受消费者喜爱。正所谓靠山吃山、靠水吃水,地处北纬38°果蔬种植带的内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗城川镇,有着极具地域特色的农业资源,除了畅销全国的城川辣椒,还有沙地西瓜、白玉长山药、板栗薯、甜糯玉米、商品蔬菜、特色养殖等,“土特产”遍布城川的各个角落。

念好“土”字诀

如何让以往“养在深闺人未识”的山货,摇身一变成“一举成名天下知”的“土特产”,品牌是关键。城川镇坚持把发展产业作为深入推进乡村振兴的治本之策和长远之计,一方面采取“加强基地建设、扶持龙头企业、创建知名品牌”等措施,完成了大沟湾苹果、鱼产品的29类和31类区域公用品牌申报,大沟湾鱼纳入第二批全国名特优农产品名单,城川辣椒种植获得内蒙古自治区“城川镇无公害辣椒生产基地”标识,“宥州”牌商标还被评“内蒙古自治区名牌农产品”,不断提高区域公用品牌的知名度和市场竞争力。另一方面以“城川”区域公用品牌为引领,围绕“一镇一品、一村一品”特色创建行动,发挥品牌优势,做好做活市场发展潜能,打造红色小镇、美丽乡村特色品牌,形成独具辨识度和吸引

力的“一村一品”。在以辣椒为主体,西瓜、马铃薯、白萝卜等蔬菜为辅的多蔬菜并供的市场供给新形势下,城川“土特产”走出转型升级,远销广东、湖南、西安等南方省市的新路子。

唱好“产”字歌

城川镇辣椒种植历史悠久,如今种植面积达2.7万亩,不但是农牧民的重要收入来源,更成为镇域经济基础的重要构成。为了进一步做大做强村集体经济,城川镇立足打造“乡村振兴样板区”要求,始终把辣椒产业作为结构调整、增收致富的重要抓手,依托镇域内良好的农牧业产业发展基础,进一步凸显以辣椒、肉牛羊养殖的主导产业效能,延伸农牧产品加工产业链条,提升农牧产品附加值。探索推行“企业+支部+合作社+农牧户”利益联结模式,充分发挥党组织牵头的核心作用,推行“飞地抱团、统管共富”集体经济发展模式。将城川镇果蔬种植产业打造成为集育苗种植、采摘服务、精深加工于一体的全产业链,辐射带动更多的农牧民转变思路,发展新型特色产业。并通过错峰种植、错峰上市,延长市场供应期,增加经济效益,全力打造“城川”区域公用品牌名片,不断提振群众种植增收信心,同时,充分利用闲置资源,提高土地利用效率,进一步拓宽群众增收致富的新路子。

打好“特”字牌

为了更好地发挥品牌效应,让“土特产”走出城川,走进消费者的视野,城川以一二三产业融合发展示范园建设为抓手,大力推进三产联动。城川以农牧业增效、农牧民增收为目标,充分发挥地理优势,大力推进“一品两带三区”农牧业产业布局,强化农业、文化、旅游三产融合,打造一批一二三产业融合发展示范园,规划建设一批如牧与禾休闲农庄、塞上行生态园等集特色种植、采摘体验、亲子娱乐、生态保护为一体的田园综合体,形成了特色鲜明、产值突出的农文旅融合业态,深化融合发展内涵,全面推动乡村振兴走实走深。巩固提升全国特色小镇、国家AAAA级红色文化旅游区、自治区农文旅融合示范村镇建设成果,积极推动“农畜产品展销会”“城川镇辣椒节”的举办,进一步开拓销售渠道,通过产品展销、新品推介、合作洽谈等多种形式,搭建与周边旗县特色优质农畜产品展示形象、宣传品牌、拓展市场、合作交流的综合平台,促进农牧业集群化发展,助力农牧民增收致富。

下一步,城川将继续落实产业帮扶政策,持续做好“土特产”文章,延长产业链条,把优势做优,把特色做特,进一步推进农业特色产业高质量发展。让城川“土特产”叫得响、卖得俏,种得好的同时,成为老百姓增收致富的“金饭碗”,有力有效推进乡村全面振兴。(孟子涵)

黑龙江兰西： 小园种植增效益 庭院经济促振兴

在持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作中,黑龙江省兰西县长江乡指导各村因势利导,发展菜园经济,引导村民们利用各家庭院空闲地块种植畅销农产品,采用绿色无公害方式种植庭院蔬菜,让小菜园摇身变成了增收田,越来越多的村民加入到庭院经济致富路中。

眼下正是小园菜收获的季节,长江乡供销社小菜园里种植的香菜、青蒜早在5月份就开始上市销售,现在已经开始了第二茬的销售。据供销社负责人兼小菜园经纪人李春峰介绍,除了种好小菜园之外,他还对水稻育秧大棚进行二次利用,在培育完水稻秧苗后闲置的棚室里栽种辣椒,进一步增加大棚使用率和产出效益,使有限的土地发挥最大的价值。

据了解,供销社种植的青蒜、芥菜等绿色有机蔬菜,每年都能为李春峰带来一笔不菲的收入,同时他还无偿把技术传授给有意愿发展庭院经济的周边农户,带动农户一起拓宽增收渠道。

“为推进长江乡庭院经济工作发展,作为蔬菜经纪人,我积极对接中舜公司和绥化蔬菜市场批发公司,做好青刀豆和棚室青椒订单种植工作,目前全乡共有青刀豆种植户45户,棚室青椒种植户128户,同时与中舜公司合作蔬菜初加工车间就业工作,吸纳村民通过加工南瓜、甘蓝、菜花等蔬菜实现人均增收1200—2000元。”李春峰说道。

近年来,兰西县长江乡不断将小菜园建设作为持续增加农民收入的有效途径,在全乡范围内推进菜园革命,引导农民讲好小菜园故事,做好小菜园文化,打造了一批美化生态创收增效绿色特色的生态菜园,在增加农民收入和土地附加值的同时,也帮助更多脱贫户找到致富新途径,以实际行动助力乡村振兴发展。

“按照县委‘15431’发展思路目标,长江乡在做优做强‘菜篮子’上做文章,结合自身实际,打造了一条贯穿辐射6个村14个自然屯的庭院经济种植带,发展庭院蔬菜种植近千户,水稻育苗大棚的利用也由去年的百棚达到今年近千棚,并持续加强经济人培养,发展蔬菜初加工车间两处,预计实现全乡蔬菜种植面积达到5000亩以上。”长江乡副乡长李昆鹏说。

(李铭扬 李晨夕)

云南绥江十万亩半边红李“甜蜜上市”



资料图片

硕果挂满枝,采摘正当时。眼下,云南省昭通市绥江县10万亩半边红李陆续上市,带着“甜蜜”远销全国各地。

走进绥江县新滩镇石龙村半边红李种植基地,一颗颗硕大饱满、色泽鲜艳的李子缀满枝头,空气中弥漫着诱人的果香,让人垂涎欲滴。果农们穿梭在郁郁葱葱的李树间忙着采摘搬运、选级装箱、过磅装车……人来车往,呈现出产销两旺好势头。

“今年的半边红李个头大、果汁多、甜度高、口感脆,价格每公斤比去年同期要高1.6元,村民们在自家门口就能把果子售卖一空。”绥江县新滩镇石龙村党总支书记刘永森说。近年来,石龙村通过“党支部+公司+基地+农户”的模式,组织群众种植半边红李8000余亩,

预计今年产值达3200余万元,户均收入4.7万元。

“绥”心所欲,江湖有“李”。7月13日,绥江县举办半边红李采摘节,吸引了来自上海、浙江、四川等地的十多家企业到场对接,3家企业现场签约,收购半边红李1100余吨。

经过初选,来自各专业合作社的20余名果农还带着精心挑选的李子参加“李王”评选大赛,经过对果形、果面、单果重、果粉、色泽等多项指标的严格评比,一颗重98.4克的李子脱颖而出,成功当选为今年的“李王”,不仅获得了证书和奖金,还以2888元的竞价被现场拍卖。

半边红李迎来丰收,吸引了四面八方的游客前来打卡游

玩,尽情享受采摘的乐趣。游客纷至沓来,带动村民增收。当地举办绥“李”乐、绥“李”吃、绥“李”购等特色活动,脆甜可口的李子,特色美食小吃,各类好玩的游戏,受到游客青睐。

李子丰收,销售是关键。绥江县通过线上线下相结合的方式,在线上利用电商平台将半边红李卖到全国各地;线下通过农产品展销对接、举办乡村采摘节等方式拓宽销售渠道。同时,利用政策资金建设冷库,实现半边红李保鲜存储,错峰上市,增加果农收入。

半边红李产销两旺的背后,得益于绥江因地制宜发展新质生产力,赋能农业产业提质增效。近年来,该县通过安装山地轨道运输车,水肥一体化智能灌溉系统,配备大型无人机开展病虫害防治,各项科技手段的加持不仅让“半边红李”管护更加省时省力,果子产量和品质也得到进一步提升。

绥江是有名的“李果之乡”,当地栽培“半边红”已有70多年的历史,经过反复选育,形成了一半紫红、一半翠绿的特点,故名“半边红”。2019年,“半边红”李子获得国家地理标志农产品认证。产业覆盖20个行政村,种植户占全县总农户数的70%。2023年,半边红李产业为当地群众增加收入4.8亿元,户均收入3.6万元。半边红李已成为绥江巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴的支柱产业。(杨东升 徐勇)

山西阳曲： 引客下乡 “种+养”田园变“游园”

近日,山西省阳曲县大盂镇金家岗村凭借其独特的“种+养”模式,成功吸引众多游客前往体验田园生活,昔日的传统农田如今已蜕变成集休闲、观光、体验于一体的“游园”。

金家岗村地处阳曲县腹地,拥有丰富的自然资源和农业基础。近年来,该村积极探索农业与旅游业的融合发展新路径,通过“党建+种植养殖+文旅”模式,将传统农业与现代旅游相结合,打造出一条独具特色的乡村振兴之路。

金家岗村依托其肥沃的土地和适宜的气候条件,大力发展种植业。据了解,该村粮食播种面积达到六千余亩,去年粮食产量达到2300余吨,占大盂镇粮食总产量的11%。同时,金家岗村还引进先进的农业技术和管理模式,通过科学种植、精准施肥等手段,提高农作物的产量和品质。

在养殖业方面,金家岗村利用当地资源,依托现有的东方希望北岗生猪养殖项目和山西臻美旧棚改造项目,不断推进养殖业科学化、规模化发展。

农业与旅游业的深度融合,为金家岗村带来无限可能。游客们可以在这里漫步于郁郁葱葱的田野间,欣赏田园风光;可以参与农事活动,体验耕种的乐趣;还可以参观养殖基地,了解动物的生长过程和生活习性等。乡村旅游的兴起,让村民们在自家门口就能赚到钱。此外,农产品深加工产业也在金家岗村悄然兴起,村民们将自家的农产品制作成各种美味佳肴和特色手工艺品,销往全国各地,进一步拓宽增收渠道。

据悉,金家岗村还注重提升旅游服务质量,完善旅游设施。村里修建了田间道路、小广场等基础设施,为游客提供便捷的交通和休闲场所。同时,村里还定期开展环境卫生整治活动,保持村庄的整洁与美观。这些措施不仅提升了游客的满意度和舒适度,还进一步增强金家岗村的吸引力和竞争力。(杨永平 张鹏飞)