

四川油菜籽大丰收，多地单产创新高，但价格走势相对低迷

# 种油菜有赚头吗 看种植大户算细账

链接

## 加快技术集成 提升国产油菜行业竞争力

冬播“一粒子”，春收“万斤油”。作为全国油菜生产和菜油消费第一大省，四川油菜种植面积和产量自2002年以来实现连续增长，特别是2018年四川启动“天府菜油”行动、2019年国家在长江流域开展耕地轮作休耕扩种油菜试点后，四川油菜面积大幅增加。今年小春，四川在高起点上继续扩种油菜超过55万亩，面积达2170万亩。

夏收结束，四川油菜籽大丰收，多地单产创新高。四川人的“油瓶子”满了，农民种油菜是否有赚头？如何挖掘种油菜更多的盈利空间？为此，记者进行了调查。

### 机械化种植降本增效 政策性托底保本微利

绵阳市安州区是国家产油大县、国家油菜优势特色产业集群项目县、“天府菜油”基地县，今年种植油菜达27.5万亩。安州区永福农机合作社理事长林启平是在农机服务一线摸爬滚打了20多年的“老把式”，是种油菜的好手。一直以来，人工成本高是制约种植户增收的瓶颈，为进一步降本增效，今年3月，林启平的团队就受邀为来自全省几十个县的农技干部、种粮大户演示油菜“一促四防”无人作业。

夏收夏种的忙碌过后，林启平总算得空坐下来算算账。今年小春种下的700亩油菜究竟能赚多少钱？要算清这本账，关键在理清成本。为此，林启平和团队骨干列出一张油菜种植费用明细表，十分清晰地呈现了种油农民的收益情况。

“一共13项支出，一样都少不了。”林启平告诉记者，合作社采用全程机械化种植和管理，能用无人机飞的绝不不用人工以尽量节省成本。记者看到，这13项中最高的是地租350元/亩（以小春核算），其次是旋耕播种100元/亩，收割80元/亩，此外种子30元/亩、农药40元/亩、化肥150元/亩，除草、施肥、病虫害防治、田间管理的开支合计大概80元/亩，另外还有保险、转运、烘干的费用，所有这些加在一起超过860元。

尽管全程机械化种植压低成本，但受价格影响，种植户盈利空间仍有限。“今年我们这儿的油菜价格低了，从去年的3.7元/斤降到今年3元/斤，行情不咋好。”林启平说，按亩产300斤计算，亩

收益仅900元左右，若没有政策补贴，一亩地只有不到50元的利润。

据了解，上半年油菜籽价格明显下跌。“小麦今年的价格比去年每斤少了1毛钱，油菜的价格比去年每斤少了1块钱左右。”成都市金堂县平桥乡的种粮大户向元春也感受到了市场的下行。四川省发改委发布的四川省特色农产品6月价格监测表显示，自榨油菜籽的价格为3.1元/斤，而去年同期的监测价格为3.3元/斤。

在价格下跌的背景下，政策性托底种植户可保本微利。“今年，成都的油菜补贴有所上涨，从去年的150元/亩涨到250元/亩。所以我就把油菜面积从600亩扩到了800亩。”向元春告诉记者，如果没有政府补贴，加上收成不好的话，很可能会挣不到钱，遇到极端天气甚至可能亏钱。

### 单产有提升 机收损耗仍然是难题

今年，四川油菜籽大丰收，多地单产创新高。在绵阳市三台县，四川省农业农村厅组织专家对2024年四川省油菜产业项目“油稻轮作模式下油菜机械化技术集成与示范”课题三台示范区油菜进行现场测产验收。最终测产结果为平均亩产234.78公斤，比去年增产30公斤。在乐山市夹江县召开的“天府粮仓·百县千片”建设行动拉练暨油菜协同推广测产验收现场会上，夹江县黄土镇油菜千亩高产片两段式机收亩产达到271.03公斤、一次性联合机收亩产达到258.21公斤，创下乐山油菜籽有测产记录以来的新高。

“今年四川油菜籽整体预计每亩增产10公斤左右，增产原因主要是重大品种和配套栽培技术推广力

度加大、技术指导到位以及好的气象条件，天时地利人和的综合因素保障了增产。”四川省农科院作物研究所研究员崔成说。与此同时，据四川省粮食和物资储备局监测，2024年新收获油菜籽整体质量状况较上年有一定提升，三等以上占比69.2%，较上年提高1.4个百分点。

不过机收损耗很可能把这10公斤“吃掉”。目前，全国油菜综合机械化率达69%，但南方冬油菜种植环节中，机收率只有45%。“我买了3种收割机器，都存在一个共同的问题，就是容易在油菜收割的过程中堵卡点，最终还是要人工去处理。收下来的油菜损耗很大，让人很心疼的。”向元春说。

向元春解释道，油菜播种可分为直播和移栽。移栽的油菜是人工管理，更为精细，且种植密度合适，根系发育较为稳定，因而产量会更高。但高产的油菜会更容易出现“弯腰”的情况，在收割时会堵住机器。而直播的油菜使用无人机会大面积撒种子，节约了成本、提高了种植密度，长出来的油菜产量会偏低，菜籽结得少，因而油菜“弯腰”情况较少，更适合农机大面积收割。但丘陵地势土地不平整，总体而言收割效果不如平坝地区。

如何进一步促进四川菜油产业提质增效？为打破长期以来四川菜籽油品牌小而弱的市场格局，2018年，四川全面启动“天府菜油”品牌建设行动。2019年，“天府菜油”区域公共品牌注册成功，四川成为全国首个完成省级粮油区域公共品牌注册的省份。业内人士表示，在品牌引领下，随着四川全省油脂油料产业快速发展，油脂企业设备升级、技术研发、营销推广等关键环节投入力度的持续加大，必将助推油菜种植环节提档升级，促进农民收入提升，为川油产业高质量发展注入助推力。（张艳玲）

## “阳光玫瑰”铺就致富路



近日，四川省眉山市彭山区公义镇鼎加家庭农场葡萄园里，果农正在采摘“阳光玫瑰”葡萄。近年来，彭山区通过创新和推广“党支部+合作社+农户”的模式，着力提升现代化种植技术，畅通销售渠道，带动群众共同发展特色农业，助农增收致富。

张艳玲 摄

企业和行业专家普遍反映，当前国产油菜存在品种高产、优质、宜机收等性状之间不匹配，农机农艺融合度不高，加工商品化率偏低，菜籽油品牌不强，消费者认可度不高等问题，在低价进口油菜籽冲击下，近年来国产油菜籽市场持续萎缩，优质不优价现象突出。为加强我国油菜产业竞争力，应从全产业链度谋划，生产、加工、流通、消费各环节共同发力，适应消费群体代际变化趋势，推动国产菜籽油消费升级换代，进而引导促进国产油菜优质优价。一方面培育高油高产宜机型复合性状优质油菜品种、开发适宜油菜生产特点机具、加大补贴力度，另一方面集成现有技术、产加销形成利益联结机制、加强品牌建设、加大消费宣传引导。（李淞淋）