

“快刀”王臻 古韵新意

金石篆刻家王臻背靠西湖,以刀代笔,推开篆文的笔画,石粉随着他的腕力缓缓晕开。“正所谓‘览物情有意,风月自无边’”王臻口中念念有词。这是王臻的抖音短视频作品。作为西泠印社最年轻的篆刻家,王臻近年来借助互联网推广篆刻艺术,收获了不少年轻粉丝。

方寸之间 气象万千

篆刻艺术是书法、章法、刀法三者完美的结合,一方印中既要兼顾书法笔意,又不能少了雕刻神韵。

早在8岁,王臻就与书法结下不解之缘。1992年,他拥有了自己的第一部书法作品,后来开始在各大青少年书法赛事中屡屡获奖。父亲看到了他在艺术方面的造诣,便为王臻物色了当地一位乡贤,专门辅导王臻书法,并决意帮助儿子将这项兴趣发展下去。

王臻于2003年顺利考入中国美术学院书法篆刻专业学习。10年后,西泠印社举办创立110周年“百年西泠·金石华章”国际篆刻大型甄选拔赛,王臻从2000多名参与者中脱颖而出,摘取桂冠。对学习书画的年轻人来说,西泠印社无疑是神圣的艺术殿堂,29岁的状元王臻成为了当时社里最年轻的社员之一。

王臻的成功绝非偶然。小时候,别的小朋友喜欢打游戏,他一放学就想去淘古玺印。这个爱好为他后来从事金石篆刻埋下了伏笔。

王臻系统地收藏古玺印,按照每个时代的风格对藏品进行梳理,他并不仅仅满足于把印花做简单的排列展示,认为“想更完整地追求古人的刀法,必须借用现代技术”。

2010年,王臻从藏品中精选出百余方精品出版了《铁斋藏古玺印》,他把古代的印章进行高清拍摄,细节处放大处理,“这样才能更清楚地看到古人刻制的痕迹是什么样的”。

其中,印有“赢县左执券”(赢县左执券)的一方玺,令王臻最为珍视。这枚印章出土于山东济宁小安山镇,佐证了西汉王莽专政时期中央官职的存在。由于新莽时期出土文物较少,这枚小篆古玺印更显现其历史价值。

直播让艺术传得更远

2007年,王臻第一次近距离接触互联网。与王臻一同收集古玺印的藏友多为年龄稍长的中年人,在那个还没有微信的年代,他们通过论坛拉近彼此的距离。每每谈及那段时光,王臻都感触良多,他每天几乎要网络冲浪8小时以上,认真回复每一个帖子,查找史料,去伪存真。后来,他当上了论坛的版主,也因此与不少圈内专家结为莫逆之交。

从那时起,王臻就意识到了网络时代的便捷。

2016年,各大直播平台刚刚发迹,王臻就在“东家”“微拍堂”之类的匠人手作电商平台做起了直播。

他很欣赏这种“直播+社交+电商+鉴宝”的商业模式,认为互联网革新了文艺艺术领域的交易规则,使文化不仅仅局限在故纸堆里。

王臻坦言,“酒香不怕巷子深的时代已经过去了。要想让篆刻这门艺术传得更远一些,必须采取线上线下相结合的方式。”

“唯快不破”,是王臻篆刻最突出的风格,这种特点也让王臻更适应网络直播这种教学形式。“大家在线上的耐心都不如线下,因此必须在一刻钟以内完成一方印的教学直播。”王臻说。

通常,篆刻家会先将印稿写在透明度较高的纸上,翻过纸侧依照“反稿”用铅笔摹写上石,再用毛笔复写一遍,印稿上石后再校正补刀,但王臻在直播的时候,往往直接拿刀反刻,不到10分钟就可以完成一方四字印。

“快刀”和王臻率真的个性有关,他一贯保持着一年几百方印的创作强度。王臻的刀法干脆利落,但同时又想表达出中国传统文化的气蕴,他认为这是最难的,也一直是自己在追求的。

用短视频吸引年轻网友

“论坛是鱼缸,直播是鱼塘,入驻抖音之后就来到了大海。”王臻说。

奇石篆刻其实是一个比较小众的艺术,王臻刚开始做直播时,粉丝大多是学习书法和篆刻的学生,或者是一些小有名气的圈内人,受众年龄层次大约是在40岁左右。

“要想吸引年轻人,就要挖掘大家容易感兴趣的点,让大家能先在几秒钟内停留下来,再来讲篆刻。”王臻说。

王臻进行了很多新的尝试,特别是在直播博主到短视频创作者的转变上,相较于最初讲授篆刻边款的临摹技巧等垂直内容,现在他的短视频内容更加多样化。

他开始在短视频中直播自己的篆刻生活。例如把曾为国际奥委会主席巴赫和世界羽坛皇后李玲蔚讲解篆刻、创作姓名印的经历,以短视频形式记录下来,发布在抖音平台。2020年新冠肺炎疫情期间,他还为钟南山院士篆刻了一方《请战》的印章,并题词一首“君为南山一劲松,冠疾祛除为首功”,以表达对钟南山院士和医护人员的尊敬之情。

为了吸引更多年轻网友,王臻将篆刻这项“慢悠悠”的案头艺术,以夸大的表现手法呈现出来,例如他会在短视频中放大篆刻过程中磨石头、打印泥、打边的各种声音来刺激年轻人的感官。



▲篆刻家王臻

除了视听结合,王臻在印文内容的革新方面也下足了功夫。他观察到文艺青年卫衣上常印有彰显个性的字符图案,如“意中人”“无畏”“承让”等,他便出品了一系列与先锋文化有关的短视频,他还会结合一些高人气的综艺节目和电视剧,比如《乘风破浪的姐姐》《知否知否应是绿肥红瘦》《大秦赋》等,篆刻与之相关的印章。

在近日热播的《大秦赋》中,嬴政颁布了诛杀嫪毐叛军的诏命后,令赵姬盖下印章的桥段,高度还原了秦朝时期的封泥拓片,王臻也在抖音中推出了与影视片段呼应的同款教程,他坦言:“这个细节处理可见剧组花了心思,但美中不足的是封泥来不应该先被封住。”

通过这个短视频,王臻也向大家普及了古代印章的使用方法和现在是不一样的。秦汉时印章大多是印在泥上,这样使得印文更具层次感。

“篆刻艺术必须要加入一些时尚元素,引起新一代的共鸣。只有培养年轻人的兴趣,才能带动这个行业的发展。”王臻说。在他看来,艺术不应该是高高在上的,可以适当放低一些姿态。放低,并不意味着降低艺术品质,而是在表现形式上更加平易近人。目前,在他的带动下,西泠印社里已经有几十名社员加入了他的直播行列。(胡尧/文 受访者供图)

信息化浪潮下的院感监测技术发展

“加快适应信息技术迅猛发展新形势”这一号召,在医疗领域同样引发了信息化变革浪潮。2012年,杏林院感实时监控软件的面市让院感管理由传统的被动上报模式进化为主动监测预警模式,为医疗质量管理带来了革命性的变革。

杭州杏林信息科技有限公司CEO林建介绍了他带领的研发团队开发该软件的全过程。这是一款通过大数据分析进行质量控制的软件,数据质量是分析结果及时性和准确性的基础。

研发团队面临的第一个挑战就是各来源的数据口径不一、格式混乱,大量数据相互矛盾。面对这样的数据状况,团队选择深入前端系统内部,通过深度学习、不依赖供应商自行编制系统接口,搭建数据王国,从而保证了软件数据来源的准确性。接着出现的第二个挑战就是针对海量数据建立预警算法,精准捕捉预警项。通过研发团队长期不懈努力、多轮调试,最终打造出这套能够实现院感实时监测和预

警的智能系统。软件一经推出,便迅速获得了国内顶尖医院的认可,并在全国范围内广泛应用,杏林信息科技有限公司在院感实时监控领域成为行业的引领者。

在林建的带领下,杏林研发团队在医疗信息化领域持续深耕,陆续研发了环境卫生学专家系统、传染病实时监控系统等软件产品,为提升医疗质量控制及信息化建设的做出进一步的贡献。(风羽)

思科创新背后:用户体验设计师李颖洁如何为企业赋能

近日,思科系统(Cisco Systems)在其年度盛会 Cisco Live 2024 上宣布了一系列全新的人工智能(AI)创新与投资计划。思科通过启动10亿美元的全球人工智能投资基金,在推动公司在人工智能时代提供更具竞争力的产品与服务的同时,也在为企业创造更加高效和智能的工作环境。思科的这些举措不仅是为了技术研发,更是为了构建一个高效、智能化的未来。这一宏大的战略部署,离不开思科内部各个领域人才的贡献,特别是那些在用户体验(UX)设计领域表现卓越的设计师们。

在思科公司内,李颖洁是一位备受瞩目的用户体验和产品设计师。她不仅拥有优秀的学术背景,还在微软和字节跳动等知名企业积累了丰富的经验。李颖洁毕业于德克萨斯大学奥斯汀分校,并获得信息科学硕士学位。德克萨斯大学奥斯汀分校是一所著名的公立研究型大学,成立于1883年,是八所公立常春藤学校之一,也是德州及美国联邦的主要学术研究中心,每年的研究经费高达6亿美元。这样的教育背景为深耕用户体验设计和产品设计领域打下了坚实的基础。

李颖洁的职业生涯始于微软,这家跨国科技公司以其操作系统 Windows 和办公套件 Office 闻名于世,近年来在云计算、人工智能和硬件产品方面也取得了许多成就。在2020年至2021年期间,李颖洁作为用户体验设计实习生参与并主导了多个重要项目。其中“空气质量指数地图”项目尤其令人印象深刻。她在设计初期使用了美国色彩标准体现空气质量,但在得到印度用户的反馈后,她了解到不同国家地区之间对于表现空气质量的色彩有着明显不同,随后她迅速调整了设计,使其符合不同地域的色彩标准,这一小小的改进实实在在地提升了用户体验。

她在字节跳动的工作经历也同样丰富多彩。字节跳动旗下的抖音和 TikTok 在全球范围内拥有超过十亿的月度活跃用户,李颖洁在2021年作为字节跳动飞书邮箱的设计师,主导设计了“已读回执”功能,极大提升了用户满意度。通过改良传统的回执方式,使用户能够通过列表形式查看已读和未读的人员名单,这一创新设计得到了多个合作公司的高度评价。这些知名企业的工作经历不仅使李颖洁在用户体验设计方面积累了宝贵的经验,也让她更加明白自己的设计对用户的影响和重要性。

自2022年加入思科后,李颖洁已经在公司工作了两年,目前担任中级产品设计师。思科自1990年上市以来,市值一度超越微软和英特尔。思科不仅开发、制作和售卖网络硬件、软件等高科技产品及服务,还通过子公司进入物联网、域名安全、能源管理等领域。目前,李颖洁负责公司 to B 电商网站设计,致力于为经销商和分销商提供更为准确、个性化的选购流程。在工作中,李颖洁通过运用自己在用户体验设计方面的经验和思维,始终坚持以用户为中心的设计理念,让她为思科的项目带来诸多价值。例如,在设计一个将路由卖给经销商和分销商的流程时,她不仅关注传统的选购步骤,还深入考虑了经销商如何将同一批货物中的不同产品发往不同州的情况。她设计的流程不仅简化了复杂的购买过程,还提高了整体效率。通过她的努力,思科在电商网站的用户体验方面取得了大幅的进步,赢得了客户的高度评价和认可,也让李颖洁迅速在团队中脱颖而出,成为不可或缺的一员。

谈到为什么成为一名用户体验和产品设计师时,李颖洁说道:“过去15年间,随着3G、4G、5G的兴起,互联网行业得以快速发展,诞生了很多新的产品,极大地改变了人们的日常生活。我梦想着成为一名互联网行业工作者,为人们和社会带来更多的便利和美好。”

对于思科而言,在AI领域的重大投资和创新,在为企业带来机遇的同时也会带来挑战。而这背后,是一群像李颖洁这样默默奉献的设计师们,通过他们卓越的专业能力和无限的创造力,推动着公司不断前行。正是因为有了他们的努力,思科才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,引领行业的未来发展。(杨树)