

“清凉山西”引客来

进入7月,随着气温不断升高,不少游客走出城市,走向森林、走进田野,在好山好水好风光中赴一场“清凉山西”之约,惬意享受这天然“大空调”、生态“大氧吧”。

这个夏天,“清凉山西”持续散发着独特魅力,吸引着各地游客来此避暑。

“康养避暑”线路 市场需求旺

7月以来,全国多地气温高达40℃。“夏日清凉”“避暑康养”“舒适凉爽”成为山西省旅游关键词。

记者走访太原市内各大旅游机构了解到,山西省避暑游热度在不断攀升,出游人数、线路价格均呈上升趋势。7月14日,在山西红马国旅平阳路门店,前来咨询的市民络绎不绝。“早想带孩子去王莽岭看看,这次趁着孩子放暑假,我们全家人这几天就出发。”太原市民叶女士说道。

“随着河北、河南等地高温持续,入晋避暑康养的游客大增。”王莽岭景区品牌运营负责人介绍,“当中原地区气温升至40℃时,山上气温只有25℃左右。景区空气中负氧离子含量充沛,正是观瀑避暑的最佳时机。大雨过后,山峰峡谷间奔腾的云海此起彼伏,宛若仙境,游客在避暑休闲的同时,还可以一睹‘云海’的壮美。”

“上个周末,我们全家去了太行山大峡谷八泉峡,‘凉爽’是第一感受。在‘天然氧吧’中体验大自然的气息,尽情享受清凉的奇妙之旅。”太原市民刘先生对记者说。

“太行山大峡谷、王莽岭、通天峡都是很好的去处。”山西太平洋国旅副总经理刘锋说,“山西避暑的地方,性价比比较高,游客也玩得舒心。”

“清凉”资源 获各地游客热捧

前不久,湖南长沙的陈先生带着父母沿大同境内的长城一号公路

自驾游,每到一地,一家人都会选择在民宿休息,尽情享受惬意的假日时光。“夏季来大同旅游太凉爽了,房间里不用开空调,这在南方是不可想象的。”陈先生告诉记者,近段时间由于持续高温,去哪儿避暑成为朋友圈的热门话题,而来山西避暑旅游,是他们一家人最难忘的经历。

凭借盛夏平均温度26℃的“清凉”优势,大同已成为山西省避暑热门“打卡地”。

2023年,在湖北举行的中国避暑旅游发展报告发布会上,大同市被中国旅游研究院评为“2023避暑旅游优选地”,成为山西唯一被评为“避暑旅游优选地”的城市。此前,大同市已连续五年被中国城市竞争力研究会GN国际合作委员会、亚太环境保护协会等机构联合评为“中国避暑旅游城市”。

据了解,自“清凉夏都”大同市全域旅游惠民直通车开通后,解决了游客到达景区“最后一公里”的问题,大同将10个县(区)、42个景点景区串珠成链,推出清凉避暑经典游、清凉一夏山水游、忘忧田园地质游、烽火狼烟长城游四大主题精品线路,吸引着省内外游客体验。

记者了解到,以山西为代表的中部地区今年成为新兴避暑胜地,“清凉”资源受到全国各地游客的热捧。

进入夏季以来,清凉避暑景区接待游客量同比显著上升。比如,拥有山水太行之精华的长治市,被誉为“夏季的无扇之城”,非常适宜消暑避暑。其中,太行山大峡谷、通天峡、太行红山等壮美山川,浊漳河、沁河等柔美流水,是八百里太行的最美地段,吸引着各地游客来此休闲度假、避暑旅游,感受夏日清凉。

高温催热夜经济和 乡村避暑游

高温让山清水秀、静谧清幽的乡村成为很多游客偏爱的出游选择。在持续的高温天气下,不少市民带着全家一起“躲进”深山避暑,也带动了乡村度假酒店和民宿的发展。坐落于乡宁县的云丘山康家坪民宿,保留了原生态的自然景致,每年夏季都会迎来大批避暑游客。

“进入暑期以来,民宿吸引了来自省内外亲子游客群,每到周末更是一房难求。”康家坪民宿相关负责人告诉记者。

在山西,康养民宿迎来众多客流的同时,各地景区的露营活动吸引着不少游客光顾。在左云县管家堡乡,依托当地特色农业旅游观光带,打造出“长城小镇”露营基地,配套吃住游玩购娱全套旅游元素,还建成了真人CS、越野车体验、跑马体验等娱乐项目。节假日旅游高峰,该露营地每天客流量达3000人次。

炎炎夏日,不少景区为了激活暑期旅游市场,推出丰富多彩的夜游主题活动。在太原方特,精彩纷呈的舞台演出、精心设计的神州塔灯光秀以及电音派对,为游客带来了难忘的视听盛宴。

亲近自然,与草木对话;枕卧星空,与日月相见;视听盛宴,享夏日欢乐……山西省各地丰富的旅游体验项目,让客流变“客留”。

值得一提的是,晋城、大同等市的多家景区针对夏季推出的电音烟花节、山村避暑游、亲子研学游等众多活动,让游客在体验户外文化的同时,也能饱览秀色风光、细品乡村美食、感受“清凉山西”。

(据《山西经济日报》)

农旅融合让北焉村变了模样

夏日的黄河岸边山峦青翠、绿树成荫,碧蓝的天空与奔腾的河水交相辉映,景色十分宜人。位于河东岸的山西省吕梁市柳林县北焉村,一条宽敞笔直的石板路直通河边,河水滔滔,凉风习习,古朴的村庄在游客们的脚步中迎来了新的生机。

近年来,该村依托靠近黄河的地理优势,瞄准农旅融合新趋势,全力打造精品农家庄园,实现了“村庄变景区、民房变客房”,走出了一条以旅兴农的新路子,乡村发展的新活力被不断激发。

早上8点左右,北焉村村民车探海正忙着将刚刚摘下的新鲜蘑菇,送往村里的各个农家乐、饭店。老车是村里有名的蔬菜种植户,家里的三棚蔬菜以往唯一的销路就是柳林县城,不仅路程远,成本也高。而现在,他的一多半蔬菜在村里的农家乐就能消化掉,运送的时间和成本也大大降低。

“蘑菇的新鲜程度直接影响着菜品的品质,能否以最快的速度送达,影响着蘑菇的品相和价格。”车探海一边装车一边介绍。跟随车探海的运菜车辆,记者来到了附近的黄河生态休闲园,这里的农家乐生意红火,手

掌大的蘑菇经过分拣、清洗后油炸出锅,从卸车到餐桌,仅仅20分钟,一道美味的“干炸蘑菇”就呈现在游客面前。

“以前的蔬菜都是提前储备,现在是现摘现炒,既新鲜又营养,深受游客的喜爱。”农家乐厨师郝明光说。交谈中,他拿出一张农家乐的菜单给记者介绍,“随着游客的增多,我们在菜单上新增了许多有特色的本地菜,让游客不仅在这里玩得开心,还要吃上最地道可口的特色菜。”

“游客好多都来自外地,他们到本地旅游除了欣赏自然风光以外,还想要体验本地的特色饭菜和文化,这也为村民们创造了更多就业机会。”柳林县和丰生态农业有限公司总经理车冠军说,本地旅游业发展起来后,原本很多外出打工的村民开始留在村里吃起了“旅游饭”,农家乐、蔬菜大棚、采摘园等旅游配套设施不断完善,乡村模样发生了很大改变。

“去年从开春到秋收,村里单日的游客接待量就达到了五六千人次,村民人均收入增加20%左右。现在村里已经建了10余户农

家乐、20余家农家饭馆和4家民宿,村民们的积极性和热情都特别高。”驻北焉村工作队队员杨娜说。

以旅兴农,以农促旅,黄河一号旅游公路穿境而过,该村的旅游产业优势更加凸显。据介绍,去年开园的黄河生态休闲园第一天就迎来了5000多人的客流量,如今,这里的旅游热度持续增温,不少游客在黄河岸边的沙滩上露营野餐、游乐拍照,碗托、荞面凉粉、柳林芝麻饼等当地特色美食也逐渐走俏。“黄河奔流、青山巍峨,在细软的沙滩上享受美食美景,实在太惬意了。”来自河北的游客李君茹一边品尝着手中的碗托,一边高兴地对着镜头拍照留念。

黄河岸边,新建的黄河外滩跑马场、亲子互动乐园、萌宠乐园等项目正在抓紧施工,30多亩桃树、杏树和李子树不仅将吕梁山染得更绿,也成为游客采摘打卡的新乐园。如今的北焉村在旅游业的带动下正走上新的发展道路。“黄河和吕梁山以前是阻碍我们的屏障,现在昔日的屏障变成了发展的优势,村民们的好日子肯定还在后头。”车冠军望着远处的黄河,眼里充满了信心。

(黄川川)

吾土

“油画第一村” 大芬多元发展新图景

盛夏,太阳早早升起,照亮深圳市钢铁水泥丛林中一个色彩和颜料的世界。这个面积仅有0.4平方公里的深圳市龙岗区大芬油画村可能是中国画家密度最高的地方之一。

站在高处望去,大芬村巷道交错,画廊林立。这里聚集了400多名职业画家,其中50人为中国美术家协会会员,还有1200余家绘画产业相关门店和两万多名从业人员。在很多人口中,大芬是中国“油画第一村”。

走进摆满画架的绿荫小巷,一阵风吹过,悬挂的画布轻轻摇曳,画上的景物仿佛也变得更生动起来。拐角处,53岁的李远福手握画笔,正在给游客的临摹画进行最后的润色。“一到周末和节假日,大芬的游客就特别多,很多年轻人喜欢体验画油画。”

大芬和油画的缘分始于1989年,这一年香港画商黄江到大芬创业,这里逐渐聚集起一大批立志出人头地的画家。李远福当年随黄江来到深圳,几十年间见证并参与了大芬的崛起和转型。

油画不是生活必需品,其销量受经济环境影响较大。近几年外需不如鼎盛时期,城中村的艺术家也感到了压力。直面变化,画家们积极探索不同的经营模式,走上多元化发展之路。

穿行于风格各异的画廊,很多商家和李远福一样除了作画、卖画,还经营起零基础油画体验项目。从老年人到小朋友,不少人坐在画布前在老师的指导下点点画画,花几十元钱就能找到创作的成就感。

去年以来,中国各地掀起一轮轮文旅热潮。大芬的游客参观量去年也超过300万人次,成了游客打卡的热门景点。李远福听说,许多外地游客到深圳的第一站就是大芬,他对即将到来的暑期旅游高峰充满期待。

大芬从临摹《蒙娜丽莎》等世界名画起家,但临摹画往往价格较低,国内外需求也在逐渐萎缩。一批画家由此将重心转移到原创画,其中就包括董朝阳和妻子曾敏。他们的作品广受海外人士欢迎,不久前刚有英国客户购买了一幅定制画。

“进店的外国游客总会被中国本土特色的景观画吸引。”曾敏说,越来越多的外国人喜爱充满中国元素的文化产品,这是他们未来一个重要的创作方向。

在大芬,还有一些人将目光投向中高端画作,金红云就是其中之一。尽管竞争激烈,但她去年还是租下一间很大的店面开起画廊,如今已经卖出几十幅名家原创作品。

在她看来,中国中等收入群体正在不断壮大,很多家庭不满足于普通的装饰画,选择购入中高端画作,这是一片前景广阔的广阔市场。

艺术家最不缺的就是创意。开画家经纪公司,办美术培训班,经营咖啡馆,为公司和个人定制礼品,涉足首饰设计和制作,给街道办事处制作宣传漫画,组织国际油画展览和公益讲座……多元化发展的新图景在大芬徐徐绘就,艺术与市场、才华与财富正在实现有效对接和转换。

据统计,2023年大芬油画总产值已达到38亿元。大芬油画村文化发展中心副主任张可说,大芬发挥其独特的文化优势和艺术魅力,积极探索文化与产业融合的新模式、新路径,以实现更高质量的发展。

(石昊)