

抢抓机遇探索乡村共富之路

——记山西华美康农业科技药食有限公司创始人王彦强

山西省是中药材资源大省,对中药材的开发利用历史悠久。据统计,山西现有 1788 种中药材,其中大宗中药材地道品种黄芪、党参的年产量占到该品种全国总产量的 30% 和 20% 以上。随着 2023 年党参等 9 种物质被纳入食药物质目录,“药食同源”产品迎来发展新机遇。

面对巨大的市场,山西华美康农业科技药食有限公司的总经理王彦强敏锐地认识到:随着社会发展,人民生活水平及健康意识提高,现代社会医疗模式由传统治疗型向预防保健型转变,人们对健康饮食的需求增加,“药食同源”产品将成为新生代的消费选择。基于此,王彦强抓住机遇,注册了“鸿聪堂”商标,开设了“药食同源黄芪党参饼干”生产线,成为山西省唯一一家“药食同源”杂粮食品康养企业。

健康理念先行 抢占产业蓝海

“药食同源”的概念自古有之,这一理念认为:药物与食物之间具有相通性,很多食物既是美食,也是药材。“药食同源”产品有预防疾病、辅助治疗等功效,能够提高人们的生活质量,也可以促进中医文化的传播发展。

不同于传统的药材、饮片形式,“药食同源”使得党参、黄芪在应用上有了更大的发挥空间。他们可以是果冻、糖果、饼干等一系列深受年轻人喜爱的产品,“开袋即食”的便捷性也更能适应当代年轻人的快节奏生活方式。其中尤以饼干这一形态最为热门,“药食同源”饼干可以灵活调整配方,将“药食同源”物质巧妙融入,既保留饼干的口感与风味,又发挥其健康功效。

2019 年 6 月,山西华美康农业科技药食有限公司通过九三学社山西省委牵线,与山西中医药大学就“药食同源”功能性产品进行合作。山西中医药大学李青山教授团队负责产品研发,提供产品配方和生产工艺,山西华美康农业科技药食有限公司组织生产经营和销售。

多年来,王彦强深耕农产品市场,基本能够把握消费者需求和市场价格。经过系统的市场调研及分析发现:消费者普遍青睐黄芪、党参、红枣、核桃等配方产品,特别是以五谷杂粮、核桃、黄芪、党参制作的杂粮饼和小米、藜麦、燕麦等制作的米粉,更是广大市民追求的理想食品。

鉴于此,山西华美康农业科技药食有限公司针对性地开发出符合市场需求的产品——黄芪党参杂粮饼干。该产品主要由黄芪、党参、燕麦、红枣、小米等杂粮组成,是具有知识产权的新型配方产品,是符合现代人追求的健康养生食品,市场潜力巨大。本产品的成功开发为消费者提供了健康美味的功能性方便食品,有效带动了柳林县红枣、核桃、小杂粮、中药材等农业主导产业深度融合,同时企业上联基地农户下联市场,有效产出更可观的农产品附加值,也为其他同类型企业提供了发展的思路。



源头把控品质 成分放心可靠

为保证产品质量,山西华美康农业科技药食有限公司从种植源头开始把关。2017 年开始在陈家湾乡西垣、中垣与 130 余户农户签订了 350 亩藜麦种植基地,柳林镇后山垣村、薛村镇薛家垣村签订黑珍珠谷子种植基地。经过不断努力,企业现已拥有 8000 亩绿色谷子种植基地。同时,企业为农民免费提供种子,在产前、产中、产后进行全过程技术服务。

山西华美康农业科技药食有限公司不断学习新兴种植理念和先进种植方法,培育优良品种;持续提升各环节机械化和数字化水平,提升产品质量,以产业发展带动就业,实现农民增收,推进乡村振兴。目前已带动 150 余户贫困户,带动农民涉及 6 个乡镇 2000 多户;农民受益年均增加 35% 以上,带动农户每亩增收 2400 元。

山西华美康农业科技药食有限公司正在整合科技、资产、资金等资源,

筹划重新选址,增加固定资产投资,大规模扩大产品产能,分别建设黄芪、党参、杂粮冲剂、女性专用黄芪、党参、红糖生产线,总投资为 1.5 亿元。黄芪党参杂粮系列产品作为全国独家产品,规模量产化后预计三年内销售额突破 5 亿,五年内突破 10 亿。

创新引领发展 提升服务质量

创新是引领发展的第一动力,一个企业的发展离不开技术创新和产品创新。山西华美康农业科技药食有限公司不断投入研发力量,努力提高技术创新水平;主动引进先进设备,为硬件设施提升提质。

山西华美康农业科技药食有限公司也致力于推出具有创新性和竞争力的产品。目前正在加快“药食同源”黄芪党参鲜枣汁以及黄芪小米冲剂等系列产品上市,力图构建更完整的产品生产体系。

在生产服务方面,山西华美康农

业科技药食有限公司同样秉持着严谨细致的工匠精神。一方面,企业注重打造良好的生产环境。生产车间布局合理,区域划分准确;车间配置独立的空间净化系统、通风系统及水处理系统,严格保证食品制作安全。另一方面,黄芪党参杂粮饼干生产工艺每一步都有严格要求。配粉时选用优质资源,精确称量原材料,使饼干质地均匀、口感酥脆;烘烤时注重温度与时间的把控,确保烤出的饼干颜色鲜艳,香甜可口。

推动品牌建设 彰显企业责任

一个品牌的成功推出,有助于提升消费者的忠诚度和信任感。据了解,山西华美康农业科技药食有限公司除注册“洪聪堂”品牌外,又成功推出“吕梁山”品牌,该品牌被中国质量监督检验检疫委员会评为“中国著名品牌”,旗下系列产品被认定为“中国优秀绿色环保产品”。

“吕梁山”品牌在北京、江苏、福建、山东、西安等地建有销售机构;在柳林、平遥、文水、古交、太原等地均设有吕梁山农产品形象店;与山西国药集团、中储粮等企业深度合作。同时,“吕梁山”品牌在互联网上广泛发展全国加盟连锁形象店,和“与辉同行”等网络知名主播展开合作,打通线上渠道,实现线上线下一体化营销。此外,企业还积极探索国际市场销售渠道,先后前往韩国、巴西等国外推广和销售产品,所带产品供不应求。

山西华美康农业科技药食有限公司自成立以来,始终以推进资源型县域经济转型为目标,以促进人民群众增收致富为己任。尽管市场瞬息万变,诱惑层出不穷,王彦强依旧不忘初心,用心做产品,用真做服务,带领乡亲共同致富。在王彦强和广大社员们的共同努力下,公司定会以更加优秀的姿态和崭新的面貌出现在人们和社会的面前。

未来,在各界的大力支持下,山西华美康农业科技药食有限公司将全力以赴,打好农产品与高校合作“组合拳”,集合“康养”和“药食同源”项目,做大做强“吕梁山”和“鸿聪堂”靓丽品牌,全方位推动吕梁农业与食品高质量发展,更快更好地把吕梁市特色产品宣传出去,提高吕梁市的文化、人文形象,为乡村振兴作出更大的贡献。

(张明 阎梦婕 文/图)

