"活体鲜贮"焕发"参"机

近日,由中国仓储与配送协会主办的首届野山参"活体鲜贮"新模式创建暨产业高质量发展大会在辽宁丹东举办。专家表示,用低碳、数字化手段赋能传统产业,科学用好用活"活体鲜贮"新模式新技术,全产业链追溯保障级级市量与品质,挖潜千亿级野山参产业,打造优质品牌,助力实现野山参产业的高质量发展。

"活体鲜贮" 赋能野山参产业发展

"活体鲜贮"是指在生态库中运用数字化仓储管理模式,实现多年生农林产品全产业链生产过程质量控制管理,达到保真保鲜、提质增值的特殊仓储方式。

野山参是多年生长的贵细药材。国医大师孙光荣介绍,号称"百草之王"的野山参大补元气,被《神农本草经》列为上品,具有补气固脱、健脾益肺、宁心益智、养血生津的功效。

根据国家标准,播种后,自然生长于深山密林 15 年以上的人参才能称为"野山参"。野山参对于生长环境要求高,其营养成分与生长年限、生存环境息息相关。

秀水灵山育珍品。位于辽宁 宽甸的天桥沟野山参基地独特的 自然生态环境,为优质野山参的 生长创造了适宜的环境。在这里, 密布的电子眼时刻看护着参苗, 记录着它们的生长情况;每年还 会有专业机构进行盘点评估,里 生长的就是按照团体标准《野山参的长势和数量······这里 生长的就是按照团体标准《野山参活体鲜贮生态库建设与运营 理规范》打造的"活体鲜贮"试 产品——天桥沟的"活体鲜贮"野山参。

参仙源参业股份有限公司董事长于成波带领公司从 2006 年 事长于成波带领公司从 2006 年 开始流转天桥沟 60 余平方公里 的林地种参,发展至今,天桥沟野 山参基地种植野山参约 5 万亩, 野山参存苗量近 2 亿株。

中国仓储与配送协会副会长 兼中药材仓储分会会长、世界中 医药学会联合会中药材流通产业 发展委员会理事长王春录介绍, 通过"活体鲜贮"模式,可实现多 年生农林产品(如野山参等)全产 业链生产过程质量控制管理。目 前,天桥沟"活体鲜贮"野山参可 保障 5000 家直营店的产品供应, 通过数字围栏、北斗定位、实时监 控、区块链技术,实现全程追溯。 "此外,'活体鲜贮'模式,还可将 生长过程中的野山参商品化、资 产化,实现提前交易,盘活资本。" 于成波表示,野山参"活体鲜

于成波表示,野山参"活体鲜贮"是野山参销售模式的创新,这既有利于种植企业的品牌建设,又有利于消费者利益的保护,更加有利于野山参市场的健康有序发展。

中国仓储与配送协会会长、国际仓储与物流联盟秘书长沈绍基指出,野山参"活体鲜贮"是流通业态的一种创新,可在确保野山参鲜活品质的同时,实现消费与投资高度融合,为振兴乡村经济注入新动能,为野山参产业发展带来新机遇。

数字化助力流通 "破圈突围"

于成波告诉记者,野山参种植经营投入高、周期长,虽然存量价值大,但现实收入和变现能力并不强。面临这一发展难题时,他正好遇到了"活体鲜贮"这把"解锁"的"钥匙"。

据了解,我国目前推行林长制保护森林资源,禁止商业性采伐,人们不能随意进山作业。于成波介绍,企业在全封闭环境下种植野山参,坚持做到不干扰、不用药、不施肥,充分利用数字化技术药、不施肥,充分利用数字化技术进行现场监控管理。"每一只鸟飞过我们的参地,相关情况都一目了然,而这些现代化的工具并没有破坏森林参地的生态,反而维护和保障了野山参的道地性。"

"近几年,我们运用'活体鲜 贮'数字化管理技术管理野山参, 创新仓储物流模式服务市场和消 费者,较好地塑造出了天桥沟'活 体鲜贮'野山参的品牌信誉,使产 品保质增值。"于成波说。

沈绍基表示,野山参"活体鲜贮"是中药材物流链向中药材供应链、产业链延展的新探索。在他看来,野山参"活体鲜贮",实现的是多年生长的特殊药材的全产业链的数字化。对已经成熟的物联网、区块链、大数据、云计算等数字化技术的规模化应用,是"活体鲜贮"的前提与根本,也正因为有了数字化技术的保障,才能保护、开发、提升野山参的综合价值。

全国中药材物流专家委员会 电子商务专家冯维明表示,"活体 鲜贮"用低碳、数字化手段赋能传 统产业,实现流量经济向信用经济转变,使传统产业弯道超车,通过"全程、全面、统一、可持续"的全产业链产品质量追溯体系,建立了消费信用信心以及食用安全保障。

全国中药材物流专家委员会副主任王居表示,野山参"活体鲜贮"既可以通过全产业链追溯保障野山参的质量与品质,也可以通过数字化助力野山参流通"破圈突围",助力我国中医药企业更好地走向世界。

挖潜"活体鲜贮" 解锁更多可能

据了解,中医素有"药食同源"之说。药膳"寓医于食",既将药物作为食物,又将食物赋以药用;既具有营养价值,又可防病治病、强身健体、延年益寿。

"人参银耳百合莲子羹、参苓粥、清蒸人参鸡等药食同源产品, 正在融入人们的日常生活。"孙光 荣说。

中国工程院院士、国医大师张伯礼此前在接受记者采访时就提到,药食同源保健食品是大健康产业中的朝阳产业,也是《"健康中国 2030"规划纲要》和《国民营养计划(2017-2030 年)》等国家战略重点支持的产业。随着健康中国行动的落实,中医药保健品作为"治未病"的品类,仍有很大发展空间。

吉林农业大学教授、博士生导师杨世海指出,要把握"人参被纳入保健食品"这一机遇,坚持道地药材的高标准传承,通过"活体鲜贮"新技术的应用,拓宽人参等中药材产业发展的进阶之路。

杨世海表示,要将天桥沟"活体鲜贮"野山参的已有经验,复制推广到更广大有品质、有实力的中药材种植基地和企业,共同执行"活体鲜贮"团体标准,助力实现更多中药材"活体鲜贮"的标准化、规模化、品牌化。"未来,药食同源叠加'活体鲜贮',将会解锁更多可能。"

此外,国家中医药综合改革 示范区专家咨询委员会主任委员 余海洋建议,加强对药食同源保 健食品的科学、系统研究,对药食 同源保健食品进行负面清单管 理,进一步完善药食同源保健食 品相关法律法规体系建设。

(赵文涵)

江西南丰

仲夏药材管护忙



当前正值中药材管护 关键时期,7月25日,南丰 县东坪乡组织志愿者利用晴 好天气,对中药材木香进行 管护,为药材丰产、丰收打 下坚实基础。 李煜祖 摄

灵芝破壁出重庆 进入新加坡保健品市场

破壁是对灵芝孢子粉的一种加工手段,通过物理方法将该粉的外壁打开,便于人类吸收。灵芝孢子粉被誉为"灵芝精华",具备多种保健功能,它其实就是灵芝的种子。

当下,正值重庆市渝北区大盛镇灵芝的生长成熟期。一朵朵灵芝的菌褶里,正在弹射灵芝孢子粉。种植户们在周围铺上薄膜,小心翼翼搜集"灵芝精华",并送往加工厂进行破壁处理。

近期,灵芝孢子粉获得新加坡的超 200 万元人民币订单,这也是重庆市首个保健食品出口新加坡项目。项目参与者称,这只是灵芝孢子粉出口的"第一步",扩大种植、生产、出口等后续事宜已在推动。

"我们的千亩灵芝,长于林下,模拟了野生环境。"重庆维近生态农业发展股份有限公司负责人高维琼告诉记者,灵芝孢子粉富含灵芝多糖、灵芝三萜等活性成分,颇受保健品市场青睐。

高维琼说,近年来,公司打造的"天险洞灵芝" 产品获评第十四届中国国际有机食品博览会金奖 等荣誉,也在重庆海关完成了出口认证备案。

高维琼 48 岁从制药厂下岗,因为"田园梦"开始创业,养过鸡、鸭、孔雀,种过黄精、白芨、灵芝。因为灵芝等产品的突破,她的公司实现了在重庆OTC 成长板的挂牌,正式成为一家区域性非上市公众公司的同时,也带动了周边民众稳定就业。"我们在武侠小说里,看到灵芝是疗伤妙药。"

"我们在武侠小说里,看到灵芝是疗伤妙药。" 新加坡奕峰资本负责人骆锋告诉记者,在现实中, 基于对中华传统文化,尤其是传统中医药的认可, 新加坡的灵芝孢子粉有关保健品市场已经很成熟, 大众对其保健功能较为认可。

骆锋说,据调研,目前,新加坡的灵芝孢子粉主要产自中国长白山、马来西亚、泰国等地。因为认可林下拟境栽培的种植方式,他对重庆产灵芝孢子粉在新加坡打开市场很有信心。

"200 余万的首单,只是开始。"骆锋说,目前已与新加坡多家药店、诊所等达成合作意向。上周,他还与高维琼一起,拜访了新加坡的多家医疗机构、保健品商会、银行、高校,拟在新加坡和中国间开展多元化的经贸合作。

"业界的反响不错。"骆锋说,已与一些科研院 所达成合作,拟在临床方面展开研究应用;也引起 了不少投资机构的兴趣,将适时引入资本,扩大生 产、加工。 (张旭)

江西莲花: "林药"伴生 闲林生"金"

"这两年中药材价格不错,像我种的黄精,年初价格每公斤16元至18元,最近涨到了每公斤26元。"药园负责人刘颜文说,去年他卖出草珊瑚和黄精300多吨,收入200多万元,预计今年收入可以突破500万元。

刘颜文的药园位于海拔700多米的山上,这里山林气候凉爽通风,适宜种植喜阴的药材。从2017年开始,刘颜文陆续种下草珊瑚、黄精等品种,种植面积从最初的800亩扩大至如今的5000亩。

莲花县位于江西省西部的罗霄山脉中段,森林 覆盖率 73.78%。近年来,当地通过盘活林地资源, 大力发展林下中药材产业,开辟了一条绿色发展新路。目前,莲花县林下种植面积为 3.95 万亩,其中 林下中药材种植面积 1.4965 万亩。

在莲花县良坊镇白渡村,村"两委"成员与驻村帮扶干部共同商议,利用当地油茶林套种太子参,为村集体经济增加收益。

"我们到国内太子参主产区调研产业情况,并邀请业内专家对村里油茶林土壤等进行检测,确定这个产业可行,于是种下了280亩太子参,再过一个多月就可以收获了。"村支书王吾华说。

好生态带来好机遇。有着多年灵芝种植经验的外地客商看中了莲花县连片的阔叶林,上个月刚承包下一片林地,打算开展灵芝种源培育、灵芝种植、粗加工、深加工的全产业链项目。

为让好药材卖出好价钱,刘颜文为药园装上了摄像头等数字化设备,实现从苗到果全过程追溯。今年,他还打算对黄精鲜货进行加工,加工后的黄精每公斤售价可达 2000 多元,大大超过鲜货价格。

当地林业部门计划以灵芝种植基地落户为契机,将单一林下经济发展模式升级为林药、林菜、林禽、林旅多头并进的产业格局,促进林业增效、农民增收、农村发展。 (吴京泽)