

【学习贯彻党的二十届三中全会精神】

山西省省直机关单位传达学习贯彻党的二十届三中全会精神

连日来，山西省省直机关分别召开会议，传达学习贯彻党的二十届三中全会精神，并安排部署学习贯彻落实工作。

7月25日，省政府机关党组召开理论学习中心组学习（扩大）会议强调，要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深入贯彻落实习近平总书记在全会上的重要讲话精神，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，结合山西实际，抓好贯彻落实。要坚持先学一步、学深一层，进一步强化改革意识、凝聚改革共识，全面履行“三服务”职责，做到思想上高度自觉、行动上坚定有力、工作上带头推动。要把学习贯彻全会精神，与

贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神结合起来，以钉钉子精神抓好各项改革任务落实，服务省委、省政府坚定不移把改革推向前进。

7月20日，省民政厅召开党组（扩大）会议指出，学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务，要深刻领会新时代全面深化改革取得的历史性伟大成就，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要落实好全会关于民政领域的改革部署，持续推动民政领域各项改革措施政策落地落实，加强调研督导，把学习成效转化为推进民政事业高质量发展的强大力量。

7月22日，省司法厅召开党委（扩

大）会议强调，全省司法行政系统要创新宣传载体，切实把全会精神讲清、讲准、讲透、讲实，做到学懂、弄通、做实，入脑、入心、见行。要坚持问题导向，既将全会部署的改革任务具体化，又立足山西省司法行政工作实际，突出针对性、实效性和可操作性。要把学习贯彻全会精神与做好当前重点工作紧密结合起来，为进一步全面深化改革营造良好环境，以钉钉子精神确保圆满完成全年各项任务。

7月22日，省人社厅党组召开（扩大）会议强调，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以全面深化改革的实际行动践行“两个维护”。要把学习好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，深刻领会和把握

进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，自觉把改革摆在更加突出位置，推动人社领域各项改革任务落地见效。

7月19日，省退役军人事务厅召开党组扩大会议要求，各级退役军人事务部门要把学习贯彻全会精神与学习习近平总书记关于退役军人工作重要论述结合起来，做到全面学习、全面把握、全面落实。要结合学习宣传贯彻全会精神，进一步夯实退役军人高质量发展工作基础，加快完善政策制度、做优服务保障体系、大力提升信息化水平、不断加强系统队伍建设，扎实推动全省退役军人工作高质量发展。

（要佳 杨文 高建华）

山西：以高质量文化促进人民精神生活共同富裕

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。

人民需要文艺。发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。党的十八大以来，山西省文化事业繁荣发展，构建覆盖城乡、惠及全民的现代公共文化服务体系，创作了一大批文艺精品进行惠民演出，推动文化事业与文化产业融合发展，努力满足人民群众日益增长的多层次、多样化精神需求，群众文化活动不断丰富，文化强省建设迈出坚实步伐，人民群众的文化自信自强日益彰显，对精神文化生活的获得感、幸福感和满意度稳步提升。

以文化人
凝心聚力助推文化强省建设

党的十八大以来，山西出版传媒集团斩获省部级以上奖项432个。其中，《慈江雨》等5种出版物入选“中国好书”榜单，《金珠玛米小扎西》等3种出版物荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖，《傅山全书》等25个项目荣获中华优秀出版物奖，《五台山文化遗产（11册）》等15个项目荣获中国出版政府奖。实现版权输出923种，《老槐树的问候》等17个项目入选“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”“中国图书对外推广计划”等国家重点工程项目，获得“国家文化出口重点企业”等多项称号。充分发挥全民阅读主力军作用，积极承办“4·23”世界读书日山西省全民阅读系列活动，以“出版晋军·悦读山西”阅读品牌为引领，在全省范围内组织开展“百店千场”“七进”“红色的魅力”“名家校园行”等各类阅读推广活动，年均达2200场次，积极营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

近几年来，山西省文联紧紧围绕党和政府工作大局，聚焦纪念抗战胜利70周年、建党95周年、长征胜利80周年、改革开放40周年、新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年，喜迎党的二十大等重大时间节点，从唱响时代旋律、推动事业发展、服务人民群众出发，持续开展了一系列主题突出、特色鲜明、影响显著的重大文艺活动，全方位展示了三晋儿女投身中华民族伟大复兴的历史担当和时代风采。2024年，在中国文联、中国书协的精心指导下，山西省文联成功举办全国第十三届书法篆刻展览行草书展，是山西首次承办的国家级书法展览。山西展区充分发挥地域文化优势，在办好主展的同时，同步推出傅山书法艺术展、侯马盟书文字艺术展、平城时期魏碑书法艺术展等3项内涵丰富、特色鲜明的书法特展，呈现山西绵长悠远的文脉，传承灿烂辉煌的中华文明，奉献了一场钩沉历史、古今交融的艺术盛宴，在社会各界引起热烈反响。

山西影视集团自成立以来，创作生

产电视剧、电影、纪录片等400余部，多部影视作品在央视播出。电影《申纪兰》于2023年6月28日全国上映，上映后，荣获2023年6月内地传记片票房冠军，这是山西电影第一次在发行当年覆盖全国地面市场，目前已在辽宁、陕西、天津等10省市落地发行；网络电影《前途海量》于2024年5月16日在爱奇艺网络平台上映，截至6月底，累计票房破千万元；微短剧《路过青春的我们》于2024年5月6日正式上线抖音，截至目前，播放量突破450万；为弘扬“太行精神”而创作的电视剧《太行奶娘》于3月底完成后制作，根据电视剧制作中心修改意见已完成修改。

十余年来，山西演艺集团先后创作推出了音乐剧《火花》、舞蹈史诗《黄河》、民族歌剧《三把锁》、民族管弦乐《山西印象》、话剧《生命如歌》《右玉》《于成龙》、小剧场沉浸式先锋喜剧《社区食堂》、交响组曲《又说山西好风光》《寻根大槐树》、交响套曲《黄河》等30余部深受人民群众喜爱、市场欢迎的精品力作和20余台主题晚会。多部作品入选国家舞台艺术精品创作扶持工程、全国舞台艺术重点创作剧目名录，荣获中国戏剧节“优秀剧目奖”、全国少数民族文艺汇演金奖、“杏花奖”“五个一工程”等国家级和省部级重要奖项。

有效实施重点项目、重要改革、重大工程，文物保护利用工作成绩斐然。持续深化考古研究，不断用考古成果实证我国百万年人类史、一万年文化史、五千年文明史。兴县碧村、襄汾陶寺、绛县周家庄等中华文明探源工程支撑遗址及芮城坡头、沁水八里坪、闻喜上郭等“考古中国”重大项目依托遗址考古工作取得突破。5个项目入选“百年百大考古发现”，5个项目入选“全国十大考古新发现”。39处国保级文物特殊保护机制不断健全，积极推进晋城古堡国家级文物保护利用示范区和省级文物保护利用示范区创建。

党的十八大以来，省作家协会组织省内作家创作出版了展示山西省历史文化深厚底蕴的“三晋百位历史文化名人传记丛书”、展示中国当代小说山西经典的“三晋百部长篇小说文库”、展示“山药蛋派”一代经典的“山药蛋派经典

文库”和“晋军崛起”一代经典的“晋军崛起精品典藏”、展示山西省文化旅游丰沛资源的“走读山西系列丛书”、展示山西省廉洁文化渊源背景的“廉政文化系列丛书”、展示当下山西省文学中坚力量的“新时代文学晋旅丛书”等一系列弘扬中华优秀传统文化的作品。

以文惠民
满足群众精神文化生活期待

山西出版传媒集团建设各类门店网点及公共阅读文化场所共计488个，以优质图书产品和高质量文化供给，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。其中，南宮新华书店成为太原市全民阅读文化新地标，湖畔书店、城市书房等新模式获得广泛认可，太原文瀛城市书房荣获“第二届全民阅读大会·年度最美书店”称号。

山西省图书馆开通“三晋约书”网络平台，全省总分馆平台读者通过网上预约平台下单即可实现图书快递到家服务。“书香三晋”“书香文源”全省群众文化惠民工程持续开展，省市县乡村五级阅读推广联动机制成型。多年来，山西省图书馆不断探索文献资源采、藏、用新模式。创新形成捐赠、征集、线上线下“你选我采”等全民参与的文献采集方式，增加了文献藏量。

截至2023年7月19日，山西大剧院累计接待各类演出及活动3010场，服务190余万观众入场观演。10年中，常态化举办“艺术大讲堂”公益活动和票价在30元至120元的“打开艺术之门”“市民音乐会”惠民系列演出，拉近了高雅艺术与市民之间的距离，让更多群众走进剧院；官方自媒体上线“保利云剧院”“云直播”，让市民足不出户就可以观赏来自世界各地的经典演出；大力支持协助“长风之夜”周末惠民演出，助力实现社会效益最大化。

2023年，省委省政府继续将“免费送戏下乡进村”惠民工程纳入全省12件民生实事，安排全年免费送戏1万场。省文旅厅高度重视，会同省财政厅精心组织、周密安排，全年共完成免费送戏下乡惠民演出17069场。“免费送戏下乡进村”的覆盖面更广、演出质量

更高、受惠群众更多，品牌影响力持续扩大。

以文兴业
文化产业创新活力竞相迸发

第六届山西文博会，突出传承发展、数字赋能与融合创新。461场文化活动贯穿文博会始终，展品琳琅满目，活动精彩纷呈。此次展会共有12个国家和地区以及我国26个省份的1000家企业、10余万件展品参展，推出270个文化产业招商项目，总投资额1242.39亿元，有92个项目集中签约，签约总额232.93亿元，5天时间共27.3万名观众入场参观，生动呈现出山西文化产业向高质量发展迈进的崭新形象。

5月27日，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会落下帷幕，山西展团成果丰硕。山西展区线上线下总交易额400余万元，意向订单总额达5600余万元。山西展区在展期内通过直播带货体验区及展位开展各类直播21场，涉及直播企业9家，包括图书出版、工美非遗、文创产品、特色食品等。在本届深圳文博会举行的中国工艺美术文化创意大赛上，山西斩获1个金奖、3个银奖、5个铜奖。山西展区精彩展示出山西文化改革发展的新成就、山西文化企业的开放姿态、山西文化产品的独特魅力，书写出新时代文化高质量发展的山西篇章。

2023年5月，以“推进非遗创新发展·铸就文化产业繁荣”为主题，第三届山西非物质文化遗产博览会暨工艺美术产品博览交易会在平遥古城举办。近年来，山西省借助中国（济南）非遗博览会、成都国际非遗节、全国非遗曲艺周等重大展会平台，积极选派山西省非遗项目和传承人开展文化交流，让山西非遗品牌走出去。

站在山西这片具有深厚资源禀赋的文化沃土上，我们将坚持中国特色社会主义文化发展道路，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民精神文化生活新期待、促进人民精神生活共同富裕为目的，加快建设新时代文化强省，奋力推动山西高质量发展。

（据《山西日报》）