

乡村旅游提质升级

行天下

火热的暑期旅游市场中,乡村旅游因亲近自然、玩法多样等特点,吸引众多游客参与,成为国内游的一大亮点。

走进乡村的游客常会感慨,与过去相比,乡村已“大变样”。手握一杯咖啡走在景色怡人的乡间,身边是整齐现代的村居、时尚的露营基地、充满设计感的民宿,村里还有丰富多样的休闲活动可供选择。这样的场景正成为乡村旅游提质升级的生动写照。

贵州省黄平县学坝村： 荷花飘香人气旺

近日,学坝村的荷花渐次绽放,荷香阵阵,吸引众多游客前来赏景拍照。

夏日炎炎,贵州省黄平县学坝村里却是一片清凉。荷塘是这里最亮丽的风景,碧绿的荷叶铺满水面,粉红的荷花在阳光的照耀下,散发出阵阵清香,吸引游客驻足观赏。“这里的景色真美,让人感觉仿佛置身一幅水墨画中。”荷花盛开,为学坝村带来了如潮的人气。目前,学坝村共有30亩荷花观赏园,还通过改造田坎、建设观花栈道,方便游客欣赏荷花、感受惬意的乡村生活。

近年来,学坝村盘活土地资源,探索“采摘+旅游”的发展模式,推动传统农业与现代旅游业融合发展,走出了一条独具特色的发展之路。如今,学坝村已成为一个集观光、休闲、娱乐于一体的乡村旅游目的地。

学坝村通过实行“党支部+企业+致富带头人+农户”的运营模式,培育了一批村级经纪人,由他们带头发展精品葡萄种植、果药套种等特色产业,助力村级集体经济不断壮大。

打扫卫生、参加志愿服务,或是遵守村规民约,村民都可以获得相应积分,用于兑换生活用品或享受其他福利。这是学坝村推行的“积分制”。通过积分兑换的形式,鼓励村民积极参与村庄的公共事务和公益事业。“积分制”激发了村民的参与热情,人们自觉约束言行举止,维护公共环境,村庄的面貌焕然一新,乡风文明沁入人心。(潘江平)

河南省林州市： 太行深处藏清凉

夏日清晨,一场雨后,太行大峡谷云雾缭绕。岩壁之上,葱郁的植被盎然生长,绯红的岩石层层堆叠,群峰竞秀,尽显大自然的鬼斧神工。

驾车驶入大峡谷,打开车窗,清凉感扑面而来。“我们这里比市区温度低,现在也就26摄氏度左右,是避暑的好地方。”林州市石板岩镇党委书记路红卫说。

峡谷深处的石板岩镇,已经有3000多年的历史。《林州市石板岩镇志》记载,殷商时期商王武丁和宰相传说就在此居住过。石街、石院、石墙、石柱、石梯、石楼……这里90%以上的建筑以石为材料,就连民居的屋顶也是由石板层层叠砌而成。

山中绿意正浓,石板岩镇因独特的石材建筑风格而闻名,又被称为“中国画谷”。笔者来到石板岩镇高家台村,看到三五成群的学生正拿着画笔在这里写生。他们的画板上,有直插云霄、气势磅礴的悬崖峭壁;有依山而建、错落有致的石板房屋;有藤蔓缠绕、绿意盎然的连片植被……

暑期一到,大峡谷景区便迎来客流高峰。“天空悬廊好刺激,距离地面有400多米,站上去虽然有点害怕,但景色壮观,值得来体验。”刚从天空悬廊下来的张先生激动地说。不只是天空悬廊,大峡谷东侧崖壁之上的滑翔教场也充满挑战,滑翔爱好者在这里享受着一次又一次与自然最纯粹的亲密接触。

漂流也是游客在这里避暑的热门选择。游客们穿好救生衣,坐上橡皮艇,沿溪流而下,在全长约5000米的河道迎波踏浪。“这里植被茂密,整个河道都有绿荫包围,怪不得大家都称这里是‘晒不黑的漂流’。”游客肖女士说。

除了引人入胜的景区风光,散布其间的大小民宿同样各具特色。

“坐在小院里看风景就像身处世外桃源一样,感觉自己吸收了大山的灵气,很放松。”住在民宿的李先生说。

(高松龄)

“上新”不断

一片形似“稻花鱼”的稻田迷宫,让来到云南保山龙陵县龙江乡的游客啧啧称奇。当地依托独特的地形地貌,挑选高大的水稻品种进行栽植,用绿色的稻苗勾勒出“鱼”在稻田中游的图案。据介绍,龙江乡有养殖稻花鱼的传统,水稻成熟时高度可达1.6米以上,在这样的稻田迷宫里行走,更具挑战性和趣味性。游客为获得新奇体验而来,顺道感受龙江乡独特的文化。

“新”正成为乡村旅游发展的鲜明标签。

抓吉赫哲族村坐落在黑龙江省抚远市乌苏镇,过去是个落后的小渔村,村民靠捕鱼为生。后来,抚远市规划乌苏里船歌风光带,引导渔民转产上岸,发展旅游业、赫哲族文化产业等,抓吉村面貌焕然一新,村民也过上了好日子。掩映在绿树鲜花中的新式小洋房、平坦宽阔的水泥路、生意红火的店铺……如今,走进抓吉村,人们可玩、可体验的更多了:在乌苏里江畔观赏“赫哲人撒开千张网,船儿满江鱼满舱”,在赫哲人家品尝特色鱼宴,看身着盛装的赫哲人围着篝火跳舞。不一样的体验,让这个充满浓郁民族特色的村庄常玩常新。

山西省交城县西社镇野则河村被称为“园林式”乡村,村庄依山势、顺河道而建,风光优美如画。自然山水、农耕文化是这里的重要吸引物。如今,独具山水特色的康养园区、森林观光区,让游客“留得住、不想走、还想来”。

有着鲜明的地方文化特色、与其他产业融合发展、为游客提供多样化新体验等,成为一批成功的乡村旅游创新案例的共同点。

“数字化”蝶变

乡村游热度持续升温,对乡村的“软件”建设提出了更高要求。培育优质产业、招贤纳才、用好科技力量等,成为提升乡村游的必由之路。

不久前,文化和旅游部资源开发司指导抖音、飞猪旅行、小红书等互联网平台,启动实施2024年乡村旅游数字提升行动,旨在促进数字经济与旅游业深度融合,推动产业转型升级、培育壮大新型消费,并吸引更多平台机构、社会力量 and 达人创客投身乡村旅游发展,助力乡村全面振兴。2023年以来,乡村旅游数字提升行动通过开展立体展示、专题推广、培训扶持等系列活动,惠及全国31个省份1138个县域超2万个乡村旅游经营主体,直接带来乡村游客近2000万人次,探索出“乡村旅游+数字经济”发展路径,成为各地推动乡村旅游提质升级的重要抓手。

2024年乡村旅游数字提升行动将进一步拓展行动范围,集合优质资源。飞猪旅行相关负责人介绍,2024年,飞猪“益起寻美”乡村旅游数字提升行动计划面向乡村旅游从业者、电商从业者、文旅创业人员等,开展超1万人次线上线下公益培训,覆盖100个县域。培



游客在江西婺源石门村游玩。 杜潇逸 摄



福建福清南大山村,闽剧演员进行《白蛇传》情景剧表演。 谢贵明 摄

训课程将涵盖旅游数字营销、乡村旅游目的地内容“种草”等多项实操技能。

“飞猪讲师的讲解十分专业,实训中给出的建议更加精准、易于落地。”来自广西壮族自治区巴马瑶族自治县的陈树勇表示,参加相关课程学习,对自己帮助很大。2023年,该计划线上线下累计培训约3.5万人次。

浙江衢州七里乡探索出了一条运用新媒体等数字化手段,推动乡村旅游提质升级的路径。当地积极探索推进“云上七里”数字景区建设,以“一码通”实现智慧导航停车、智慧导游、客流监测、住宿管理等。如今,农家乐、民宿数字化预订,农特产品数字化销售,景区景点交通智能导览等,共同构成当地乡村旅游发展的“数字图景”。

“跨界”成常态

自2023年火爆“出圈”以来,“村超”为贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县带来了巨大的“流量”。2023年5月13日至2024年6月30日,“村超”系列赛事全网浏览量超700亿次。榕江全县接待游客量、旅游综合收入均呈现爆发式

增长。将体育赛事的“流量”转变为游客量,进而带动相关产业发展、消费增长、就业增加。

“乡村旅游+体育”“乡村旅游+艺术”“乡村旅游+教育”“乡村旅游+康养”……“跨界”为乡村旅游发展带来巨大红利,如今已成为多地塑造乡村旅游新面貌的重要途径。

安徽省舒城县靠自驾游成功“引流”。今年“五一”前,百余辆汽车云集舒城县晓天镇,参与“晓天川藏线”自驾游活动。这条线路贯穿晓天镇驼岭、张田、苏平3个村,沿途可见映山红花海,颇受自驾游爱好者青睐。自驾游游客的到来,为沿途乡村的旅游业发展带来新机遇。

重庆市石柱县桥头镇拥有优良的自然资源,如何“以绿生金”?桥头镇打造乡村艺术写生创作基地,建设各类写生创作点位及乡村美术馆、驻留创作中心等配套基础设施,发展乡村艺术写生、特色风情民俗、休闲旅游观光、农特产品加工四大业态。如今的桥头镇,面貌焕然一新,艺术氛围浓郁,走出了一条艺术带动乡村发展的新路径,成为石柱县乡村旅游的新名片。(尹婕)