

新一轮家电以旧换新开启 诸多措施有待细化

监管动态

北京市市场监管局： 部署开展机动车检验 专项整治

8月8日，据北京市市场监管局消息，根据市场监管总局工作部署，即日起至今年12月，北京市市场监管局在该市范围内部署开展机动车检验专项整治行动，严查虚假检验、违规收费等违法违规行为。

据了解，北京市市场监管局将积极联合公安交管、生态环境、交通运输等部门加强机动车检验机构监管，着力规范检验机构收费行为，依法查处机动车检验机构未按规定明码标价、价格欺诈、哄抬价格等违法行为，督促机动车检验机构不得就未真实提供服务收取费用，不得将“尾气检测费”打包进纯电动汽车“年检费”一并收取，维护机动车检验市场价格秩序。

据介绍，此次专项整治行动将严查违法违规行为，重点关注机动车检验机构资质认定条件和技术能力持续保持情况，配合公安交管、生态环境、交通运输等部门查处机构违规出具虚假检验报告等问题。对发现机动车检验机构出具虚假检验结果的，按照《道路交通安全法》《大气污染防治法》交由公安交管、生态环境部门处罚后，市场监管部门依法撤销其检验资质，列入严重违法失信名单，形成“一处违法、处处受限”的监督格局。

专项行动将持续落实《北京市机动车检验检测机构记分制管理暂行办法》，联合公安交管、生态环境部门对全市机动车检验机构实施记分制管理。机动车检验机构存在问题一年内累计记分达到12分的，由属地市场监管部门暂停检验业务并责令整改，整改期间，机动车检验机构不得向社会出具具有证明作用的检验数据和检验结果。同时，建议机动车检验机构改进服务措施、优化服务流程、提升服务体验，不断推进检验服务标准化、规范化，持续提升人民群众的获得感与满意度。

(贾璐)

吉林延吉： 突击检查网红饮品店

随着夏季饮品销售旺季的到来，网络交易愈发活跃，网红饮品成了消费热点，部分奶茶、咖啡店线下是“网红”打卡地，线上是人气“销量王”，广受热捧。为进一步规范网红饮品店经营行为，消除食品安全隐患，保障消费者食品安全，8月6日，吉林省延吉市市场监管局对市内网络订单一量靠前的部分线下实体门店饮品店开展突击检查。

此次突击检查以“蜜雪冰城”“喜茶”“小狮同学”“月咖坊”等网红奶茶店、外卖订单靠前的饮品店为重点，重点检查是否存在刷单等虚假交易现象，主要通过订单数据、用户评价、后台数据等信息进行核查，判定是否有店家通过不正当手段提升销量和口碑。同时，检查了饮品店经营者证照资质、食品加工环境和操作过程，对食品原料的采购来源进行了查验，并要求经营主体做好索证索票、建立进货查验等制度。此外，为保障饮品在配送途中的卫生与质量，执法人员积极推行食安封签工作，要求配送人员严格按照规范操作，确保封签完好无损，杜绝饮品在配送过程中被污染或调换。

检查中发现，个别商家存在证照未在经营场所明显位置公示，操作人员佩戴口罩帽子不规范，操作区垃圾桶未加盖，生活用品和原材料混放等问题，执法人员当即责令经营者改正。

该局将加大线上线下监管力度，增加检查频次，同时督促指导外卖平台切实履行平台主体责任，保障网络订餐安全，为广大消费者营造一个放心、安全的饮品消费环境。

(李洪涛)

7月2日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《措施》);8月2日，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在国新办举办的新闻发布会上表示，要做好前后政策衔接，会同相关部门尽快印发进一步做好汽车、家电以旧换新工作通知，不能让早消费的消费者吃亏。对此，业内专家表示，新一轮以旧换新政策力度显著加大，后续还需要出台多项细化措施，从而让相关政策切实落地，有效撬动家电以旧换新大市场。

新一轮政策补贴力度空前

《措施》统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。其中，支持家电产品以旧换新条款显示，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品销售价格的15%;对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

此前，今年3月，商务部等14个部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，之后多地政府先后推出了家电以旧换新补贴措施。比如6月3日，湖北省商务厅等4部门关于印发《湖北省绿色智能家电家居以旧换新实施细则》的通知显示，将发放3.5亿元补贴资金，实施绿色智能家电家居以旧换新;6月15日，《成都市商务局关于开展四川省家电以旧换新补贴活动的公告》发布。

“《措施》的出台充分表明了以旧换新政策的稳定性、一致性和有效性。”中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说，政策直接给予消费者补贴，鼓励消费者购买2级及以上能效或水效标准的家电，一方面，能让消费者切实享受到家电以旧换新带来的实惠和生活品质的提升;另一方面，对促进家电市场结构升级、行业高质量发展具有重要意义。

全国家用电器标准化技术委员会委员鲁建国解释称，与以往的补贴标准相比，此次补贴力度空前，尤其是对购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品销售价格5%的补贴，是产品质

量和补贴水平直接挂钩的体现，为家电产业高质量发展提供了有力支持。这种补贴方式也将推动市场从产品价格竞争转型为质量竞争。

仍需出台补贴细则

“近期的换新需求调研结果显示，未来一年用户意向换新的品类或将集中在白电板块，尤其是洗衣机;其次是黑电和储热板块。”奥维云网渠道部研究总监沈力分析，补贴力度加大还表现在换新品类的扩充，不仅是之前的冰箱、洗衣机、电视、空调等，还包括热水器、家用灶具、吸油烟机等产品。而且新政策支持不同所有制、不同注册地的企业参与大规模以旧换新行动，消费者的购买渠道也进一步拓宽。

不过，鲁建国指出，补贴方式的变化使得今后高能效等级产品比例大幅度增加，有些企业可能会采用能效虚标等方式骗取补贴。

家电能效、水效虚标，是家电类产品的顽疾。在2012年开展的节能家电补贴活动中，格兰仕、格力、美的、长虹、乐华、长岭冰箱、扬子空调等8家知名家电企业曾深陷“骗补门”;中国消费者协会公布的2022年全国消协组织受理投诉情况分析显示，家用电子电器类投诉位居商品类投诉第1位，其中一些网红家电产品质量不高、虚标功率、无“3C”认证等问题深受消费者诟病;同时，在各地开展的产品质量抽查中，能效虚标也是家电类产品的突出问题。比如4月，广东省市场监管局发布《关于车辆及相关产品等10类产品质量监督抽查情况的通告》，涉及10批次不合格家用电器产品。其中，商标标称为新飞，由中山市合富电器有限公司生产的储水式电热水器，以及由中山市比克斯电器有限公司生产的储水式电

热水器能效等级不合格。

鲁建国提醒消费者，在购买家电产品时不仅要认准能效等级，还要保留购买发票等证据，以备后期维权。市场监管部门应加强对能效、水效1级、2级产品的监督检查，并建立黑名单制度，对虚标企业在取消产品补贴资格的同时，提高处罚力度，加大其违法成本。

以旧换新是系统工程

“我家空调已经用了20年，依然运转得挺好，我不打算换新的。”60后上海消费者王先生表示。但是当笔者告诉王先生新产品不仅能够调节温度，还更加节能、舒适时，他十分心动。

“以旧换新是一项系统工程。”赵捷表示，比如对于消费者来说，如果不了解新产品能带来生活品质的提升，可能就不愿意更新家电;收旧环节复杂，涉及上门与用户沟通，包括旧机估值、拆卸、搬运、拆解、无害化处理等环节，需要科学、规范、标准化;靠单个企业建立收旧拆解再利用体系不可行，需要从国家层面统筹。

沈力也认为，在以旧换新流程方面，用户会更关注无缝衔接等送装体验，包括拆旧、送货、换新3个流程，希望等待时间不需要太长、没有额外收费，甚至可以三项合一。

赵捷认为，家电以旧换新应该从3个方面推动：首先应通过加强消费教育，包括广泛宣传相关政策、展示新技术高能效产品优势等，激发消费者的换新意愿;其次是建立并完善可信的第三方收旧换新平台，方便消费者及时实现家电产品以旧换新，同时加强标准建设和监管，提升消费者对以旧换新满意度;三是可建立协调机构，解决企业进小区、进社区及公共场所开展家电以旧换新、普及废旧家电回收利用环保知识等过程中遇到的难点、堵点。

(罗莎莎)

食品守护 科学探索



近日，浙江省杭州市余杭区食品药品监测中心联合径山镇在余杭区小古村遗址文化馆内，以趣味授课的形式，为40余位小学生举办了一场别开生面的以“食品守护，科学探索”为主题的宣传活动。图为同学们变身“小实验员”，体验二氧化硫漂白剂和亚硝酸钠护色剂的快检试验。

施本允 摄