

# “种米姑娘”陈雨佳：石板田里种梦想

田里忙活着的村民们看见陈雨佳，纷纷打招呼。

“佳佳回来啦！”

“佳佳，看你送给我们的稻田鸭，多欢实，都在这除草呢！”

“佳佳，今年秋天的大米还交给你了啊！”

……

陈雨佳一一回应着，询问起大家今年稻子的长势。齐耳短发，运动服，风吹日晒下黝黑的皮肤和爽朗的笑声，34岁的“新农人”陈雨佳比八年前返乡创业时多了一份从容和自信。

刚得知陈雨佳要回家种地的消息时，村里从小看着她长大的叔叔婶婶们觉得荒唐，“好不容易供出来的大学生，放着‘铁饭碗’不要，回来吃这苦干啥？”

2012年，陈雨佳从哈尔滨体育学院毕业，成为宁安市第一中学的一名体育教师。母亲褚丽娟在村里操持着宁安市玄武湖大米专业合作社，2015年，上官地村石板大米价格跌破新低，周末回家时陈雨佳经常看到母亲为卖大米的事情愁容满面。

“小时候供不应求的大米，怎么现在卖不出去了？”看着母亲和村民们商讨售卖方案的身影，身为党员的陈雨佳觉得自己有责任为家乡做点什么，“从小吃到的石板大米什么品质我最清楚，不想让乡亲们守着金饭碗喝稀粥。”

思虑再三，她决定辞职，回乡种田卖米。

“当时只有我母亲支持我，她觉得农村也可以成就一番事业，这给了我很大的信心。”2016年，27岁的陈雨佳回乡在玄武湖大米专业合作社担任起销售经理，跟着母亲种水稻、卖大米。

换赛道起步并不容易，一切都得从头学。陈雨佳一头扎进地里，插秧、除草、施肥……每个步骤都得边干边问，村民们被她那股认真劲儿感染了，十分耐

仲夏时节的东北，还未沾染上暑气的燥热，出城入乡，是大片大片的水稻田，微风吹过，禾苗轻轻颤动。伴随稻田里映着的晨光，刚从外地参加完展会的陈雨佳又回到了她的家乡——黑龙江省宁安市渤海镇上官地村。



网络图片

心地回答她的“十万个为什么”。农闲时，她背着行囊走在各大城市的商超和各种展销会，研究不同品牌、不同产区大米的销售方式。一年时间学习下来，陈雨佳将大米的产业链摸了个“门儿清”，也发现了自家大米销售的问题所在。

“酒香也怕巷子深，时代发展太快了，传统的售卖方式没有稳定的销售渠

道，价格也卖不上去。”互联网的兴盛让陈雨佳意识到，打造品牌、加强网络宣传或许是一条出路。

“大家好，我是种米姑娘雨佳，万年前火山喷发形成了220万平方公里的熔岩漫滩，冷却后形成了这种蜂窝状的火山岩石……”陈雨佳给自己取名“种米姑娘”，带了几个年轻人把石板大米

“搬”到了网络上，打造“石板大米”品牌，网店、直播、短视频成为了她手中的“新农具”，将插秧到秋收的各个环节都直观地呈现在消费者眼前。

陈雨佳还依托合作社探索“我的田，您做主”庄主认种和粮票定制模式，春天时消费者认购相应亩数的石板田，秋收后大米精准配送到家，缓解了大米在秋季集中销售的压力。一场场直播下来，她终于把优质的石板大米卖到了全国各地。

不用抱着电饭锅到处找企业推销大米了，村民们开始放心与合作社签订订单，种植有机水稻，现在，合作社累计吸引本村及周边村民157户入社，附近村屯6900多亩石板田也加入了水稻订单种植，拉动上官地村及周边农民500余人就业。

上官地村临近镜泊湖，有丰富的乡村旅游资源，村“两委”多方筹措资金，玄武湖农业公园等乡村旅游项目在村里逐步落地，陈雨佳作为党员也积极参与到了各项项目的建设。

为了增加村里游玩项目的趣味性，陈雨佳尝试把南方“小田园”搬到东北“大稻田”。她与留守老人王玉平结对，帮助他在自家庭院种植果蔬、鲜花。旅客们在村里游玩，就可以来到他的菜园购买、采摘最新鲜的蔬菜瓜果。如今，89岁的王玉平在院子里种了40多种蔬菜，“收入比以前涨了七八倍！我感觉现在的生活更有奔头了。”

“我们想在田间地头开一间‘米咖’，为乡村旅游引入一些康养项目，办一些有意思的体育比赛……”谈起未来，陈雨佳还有很多奇妙妙想要实现，“让更多年轻人回来都有业可创！”

上官地村的村头，赫然立着“农业强、农村美、农民富”九个大字，陈雨佳每次走过都会停留片刻，“这是我们的目标，也是我们的责任。”（王菁菁）

