

夜游为夏日消费添动能

日前,2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动现场发布了“第二批、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区消费指南”,一系列夜游玩法陆续“解锁”。国家级夜间文化和旅游消费集聚区已达345个,它们基于自身文化、历史、人文风情、地域特色等,植入形式多样、内涵丰富的文旅业态,因地制宜举办特色文旅活动,打造具有文化魅力、主客共享的文化体验地、旅游目的地。

炎炎夏日,人们纷纷选择在凉爽的夜晚休闲。看夜景、观演出等夜游活动丰富多彩,不仅避开白天的高温,还带来别样的体验。夜游的新业态、新场景不断涌现,为夏日消费增添新动能。

活动丰富玩法多

7月28日晚,在浙江横店影视城梦外滩度假区,一场“店BA明星篮球挑战赛”吸引了众多游客,球员来自热播剧《少年白马醉春风》的演员以及综艺《我在横店打篮球》的嘉宾,他们与现场数千名观众共同享受篮球运动的激情。

横店影视城充分利用影视元素,打造充满浓郁影视特色的夜游场景。广州街·香港街度假区以夜间沉浸式影视主题体验为主,推出行进式演艺秀《走进电影》,游客是观众也是演员,根据剧情发展和场景切换,一边逛景区,一边沉浸式体验,如身在拍摄现场。自7月1日以来,已有60多万人次的游客来到横店,与影视工作者和市民一起感受夜横店。

为丰富夜游体验,海昌海洋公园每日开放夜场并推出夜间演艺、巡游、音乐节等活动。上海海昌海洋公园夜场举办烟花盛典、无人机表演和机甲大巡游;郑州海昌海洋旅游度假区的夜游活动包括无人机梦幻星空秀和海洋夜校科普动物演艺。这些活动吸引了更多游客。

欢乐谷旗下的多家主题公园推出精彩的夜游活动,让游客体验与白天不同的乐趣。深圳、成都、上海、武汉、天津、重庆、南京、南昌的欢乐谷、玛雅海滩水公园和玛雅乐园举办“夏浪狂欢节”“万物生电音节”“EV电音节”等十大音乐节。6月29日至今,欢乐谷的夜场成为年轻人消暑纳凉的热门选择,已接待游客约260万人次。

据了解,全国多家景区推出夜场活动,打造与白天不同的游玩体验场景。夜游成为暑期旅游的一大亮点。

城市休闲看点新

“在成都的民谣小院,听着小曲儿聊天。”“吹着青岛的夏夜海风,坐在八大关附近的酒吧里喝一杯……”在大众点评笔记频道,“城市夜游指南”等相关话题频频登上平台热榜,近两周相关笔记攻略数环比增幅超过50%,话题参与人数增长近80%。

暑期多个城市的夜游热度持续攀升。同程旅行统计显示,重庆、北京、长沙、西安、苏州、上海、南京、成都、广州和厦门等城市,以其独特的夜间魅力,成为今年避暑夜游热门城市。

从灯火辉煌的景区地标到热闹非凡的夜市小巷,从舌尖上的夜宴美食到震撼心灵的夜间秀场,北京夜游吸引着越来越多游客。为持续丰富暑期晚间游园活动,北海、香山和中国园林博物馆打造了园林中的“夜游、夜探、夜宿”活动。

夜幕降临,上海的外滩、南京路、新天地等地游人如织,部分景点推出了主题夜游、夜场项目等。近日,电视剧《繁花》黄河路拍摄



上海海昌海洋公园举办周末夜场烟花盛典。 资料图片



横店影视城广州街·香港街度假区推出行进式沉浸演出《走进电影》。 资料图片

地——上海影视乐园“黄河路”对游客开放,成为上海暑期游热门打卡地。

在热门旅游城市的街区、商圈逛夜市、赏夜景、看演出,成为许多游客的夜游方式。同程旅行数据显示,重庆洪崖洞、长沙南门口小吃街、北京南锣鼓巷、西安大唐不夜城步行街、上海新天地、苏州十全街、南京夫子庙、成都春熙路、广州上下九步行街、厦门中山路步行街等地的夜游热度高。

文化体验趣味浓

夏日夜游不仅消暑,也能体验文化新场景。浙江乌镇推出丰富的夜游活动,吸引了大量游客。夏日荷灯展呈现出一场国潮花灯艺术盛宴,为游客带来梦幻般的夜间体验。乌镇仲夏夜演出季汇集话剧、音乐剧、纸偶儿童剧等多种形式的演出,为游客奉上精彩的表演。这些活动将传统文化与现代娱乐结合,提供新的娱乐方式和体验,增加游客的参与感和互动性。游客在

雅致的亭台水榭中,欣赏“灵水牡丹亭—乌镇西栅曲会”,品茶、听昆曲,开启一场深度的文化体验。

乌镇暑期夜游不仅吸引了国内游客,还受到入境游客的喜爱。今年以来,景区接待入境游客达4.3万人次,提升了中国水乡夜游文化在国际上的知名度和影响力。

大型水上实景演出《大宋·东京梦华》和大型沉浸式实景马战《岳飞·郾城大捷》两大夜间演艺带火了河南清明上河园景区的夜游。近年来,景区大力发展夜间经济,丰富夜间消费场景,打造出“好吃、好看、好玩”为主题的“大宋不夜城”。“夜游清园”再现了北宋时期夜间经济的繁荣景象,带给游客强烈的视觉享受。景区把现代科技元素融入传统文化景观,推出打铁花之盛世大宋、国风大巡游、大宋也疯狂、篝火晚会、盛世如莲、民俗绝活等夜间演出,将夜市文化与市井生活、非遗展示、夜间休闲相结合,为游客提供沉浸式体验宋代文化的独特场景。

(赵珊)

行天下

旅居康养： 滨海旅游新特色

近日,“旅居康养·欢乐滨海——东北亚旅游目的地建设系列活动”在辽宁营口举办,本次活动以“美好生活·主客共享”为主题,通过主题演讲、经验分享、成果交流、嘉宾对话、专家授课等形式,探讨滨海度假与旅居康养发展新模式。

在成果交流环节,中国旅游研究院发布《中国旅居市场需求调查报告》。报告指出,需求高涨和政策促进的叠加效应助推旅居市场形成;旅居正由老年人的“旅居养老”生活新潮流转向多个群体共同的生活向往;“候鸟型”旅居依然是当前旅居市场主流,“数字游民”成为互联网时代的新型旅居群体。此外,报告还从中国旅居市场空间分布特征、消费特征、行为偏好特征等方面重点分析了中国旅居市场的需求特征,并提出相关对策。

中国旅游研究院副院长唐晓云表示,本次活动对于辽宁等地探索未来旅游发展新方向、产业发展新格局有重要意义。滨海旅游是海洋旅游发展的核心,辽宁拥有多座海滨城市,其旅游发展应跳出传统模式,朝着滨海度假和旅居康养方向拓展。

辽宁省文化和旅游厅副厅长孙浩舒表示,辽宁正朝着“打造滨海特色旅游带”的目标前进。未来将依托沿海6市资源,坚持陆海统筹、陆海联动,突出北方滨海海岛旅游的特色,贯通滨海旅游风景道,打造滨海旅游产业带,建设一批海湾旅游消费集聚区、滨海旅游度假区、海岛旅游度假区,建设具有国际吸引力和竞争力的滨海旅游产业集群,努力打造东北亚滨海旅游首选地。

(朱金宜)

气象服务 添彩攀枝花旅游

青山巍峨,大江奔腾,站在四川省攀枝花市仁和区金沙江大峡谷观景台远眺,一幅山水画徐徐展开。

河谷一侧,有着600多年历史的古村落迤沙拉村坐落于此。据迤沙拉村第一书记梁家诚介绍,村里的建筑风格具有江南水乡特色,这与村民祖辈的籍贯地有关,他们中的大多数来自江苏、江西等地。近年来,凭借江南徽派建筑风格与彝族文化特色,迤沙拉村大力发展乡村旅游与民俗文化旅游。2023年全村累计接待游客80万人次,旅游综合收入达2.4亿元,村民人均可支配收入大幅增长。

乡村旅游红红火火,安全保障也得跟上。仁和区气象台台长刘馨语介绍,迤沙拉村地处干热河谷,干湿季分明,降水集中,暴雨天气频发,容易影响游客体验和当地古建筑保护。

为此,仁和区气象台与迤沙拉村紧密合作,建立了完善的气象预警机制。每当暴雨等恶劣天气来临,气象部门会通过手机短信、微信群等方式,及时向村委会和游客发送预警信息。2023年,仁和区气象局依托微信公众号,推出智慧气象服务平台,涵盖预报预警、实况监测与气象服务三大核心模块。

气象部门还利用气象数据,为乡村旅游提供精细化服务,帮助村民合理安排农事和旅游活动,提高经济效益。梁家诚介绍,近日,火把节相关文旅活动在迤沙拉村启幕,吸引了超过1.7万名市民和游客前来游玩。仁和区气象局提前一周为火把节活动提供气象服务,预计火把节晚会举办当天可能出现阵雨天气。晚会当天16时起,仁和区气象局为现场筹备提供逐小时、精确到点位的气象保障服务,及时提醒现场工作人员做好防护措施,有力保障活动顺利举办。

在攀枝花市仁和区,像迤沙拉村这样的旅游示范村还有很多。仁和区委常委吴江告诉笔者,仁和区正充分利用金沙江大峡谷和成昆铁路等独特资源,打造旅游观光列车,将峡谷、江河、铁路、村寨等景观有机结合。

(周雯)