

# 加强知识产权保护 服务创新驱动发展

## 以案释法

### 婚介服务未达目的 兼顾公平部分退费

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。近日,青海省高级人民法院发布5起知识产权司法保护典型案例,《法治日报》记者对相关案例进行梳理,以期通过以案释法,规范和指导大家的日常行为,明确知识产权保护的司法界限,在全社会营造保护知识产权的浓厚氛围。

#### 微信擅用他人图片 删除作品赔偿损失

大连某文化公司作为JHA00xxx图片作品的著作权人,发现青海某网络科技有限公司未经授权擅自在其微信公众号文章中使用了该图片作品,遂委托某公证处对青海某网络科技有限公司使用上述作品的网页等平台进行数字内容存证,并诉至法院,请求判令青海某网络科技有限公司立即停止侵害其案涉图片作品著作权的行为,并赔偿经济损失及合理支出1万元。

法院认为,大连某文化公司系JHA00xxx图片作品的著作权人,依法享有的著作权应受法律保护。青海某网络科技有限公司未经大连某文化公司许可,擅自在其微信公众号使用,属于侵害作品信息网络传播权的行为。后青海某网络科技有限公司删除其微信公众号上使用的案涉图片作品,法院判决青海某网络科技有限公司赔偿大连某文化公司经济损失1000元,青海某网络科技有限公司自动履行判决赔偿义务,最终达到案结事了的效果。

青海高院知识产权审判庭副庭长强文静介绍,现如今人们在微信公众号上复制、下载、截图、分享各类信息已成为常态,但人们在享受网络信息便利的同时也增大了侵权风险。本案中,青海某网络科技有限公司未经著作权人许可,在网上直接下载图片素材并使用,侵犯了著作权人的著作权。

通过本案的判决,强文静提醒图片使用人要加强版权意识,在

网络上使用他人作品时要坚持先授权后使用原则,尤其是在其运营的公众号、抖音等网络平台,发布文章、视频涉及图片等作品时应先进行权属审查,经权利人许可使用并标明作者,切勿心存侥幸,造成侵权后果。若涉侵权,则应立即删除,以免损失进一步扩大。

#### 销售假冒品牌饲料 定罪获刑并处罚金

2021年11月,许某租用西宁市城北区仁杰粮油市场某粮油经营部。2022年1月,许某订购假冒的“黄河畜兴”牌牛羊育肥精料补充料包装袋及合格证标签,委托甘肃某公司加工假冒的“黄河畜兴”牌牛羊育肥精料补充料680袋并出售给玉树州称多县的才某某,销售金额65350元。

随后,西宁市城北区市场监督管理局查获许某未销售的假冒“黄河畜兴”牌牛羊育肥精料补充料324袋及890个饲料袋皮,未销售侵权饲料货值金额31137.37元。另查明,许某2007年曾因犯职务侵占罪、挪用资金罪被判处有期徒刑十八年,剥夺政治权利三年,并处没收财产10万元,2018年刑满释放。

一审法院认为,被告人许某违反商标管理法规,销售明知是假冒注册商标的“黄河畜兴”牌牛羊育肥精料补充料,已销售金额65350元,未销售侵权饲料货值金额31137.37元,犯罪数额较大,其行为已构成销售假冒注册商标的商品罪。公诉

机关指控被告人许某的罪名和事实成立。被告人许某刑罚执行完毕五年内又故意犯罪,系累犯,应当从重处罚。本案中其自愿认罪认罚、积极赔偿被害人经济损失、主动缴纳部分罚金、足额缴纳罚款,认罪悔罪,可以酌情从轻处罚。遂以销售假冒注册商标的商品罪判处被告人许某有期徒刑六个月,并处罚金5万元。

许某不服,提起上诉。二审法院经审理后维持相应刑罚,同时认为一审对许某并处罚金时未将已缴纳的行政罚款折抵相应罚金不当,予以纠正。

#### 未经许可制假售假 情节严重获刑三年

2019年年底至2021年6月,王某某未经“立白”“汰渍”“碧浪”“奇强”“蓝月亮”“白猫”等商标注册人许可,购买制作洗衣粉、洗洁精、洗衣液的原材料、包装、商标标签及制作设备等,承租海东市平安区小峡镇某村的房屋,用于生产、存放假冒各品牌洗衣粉、洗洁精、洗衣液,使用车辆进行销售,非法经营数额208028元。截至案发,公安机关查获的洗衣粉、洗洁精、洗衣液按实际销售价格计人民币2000.70元,经注册商标所属企业鉴定,均为假冒侵权产品。

法院认为,被告人王某某未经商标注册人许可,假冒两种以上注册商标,非法经营数额达208028元,情节特别严重,其行为已构成假冒注册商标罪,遂判处有期徒刑三年,并处罚金11万元。

(徐鹏)

2021年7月,家住新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区的秦某向某婚介机构支付1000元服务费,该机构承诺为秦某提供婚介服务,直至他找到合适的伴侣。此后,某婚介机构为秦某介绍了3个恋爱对象,但均因女方觉得不合适而没有继续交往。

今年2月,某婚介机构要求秦某支付2000元服务费,声称会提供更好的恋爱对象。秦某交费后,某婚介机构又为他推荐了2个恋爱对象,可还是没能成功“牵手”。鉴于此,某婚介机构要求秦某续费6000元,否则拒绝提供后续服务。气愤之下,秦某将某婚介机构诉至天山区人民法院,要求退还服务费3000元。

庭审中,秦某认为,作为充值会员,他应享有某婚介机构推出的“终身服务”,不该屡次被收费;此外,某婚介机构推荐的恋爱对象年龄跨度大,有可能是“婚托”。某婚介机构辩称,秦某最初支付的1000元是注册登记费,他签字的登记表背面印有《收费标准协议书》,载明注册登记费999元,后期服务费按照服务年限收取(1年期收费3999元,2年期收费5999元),秦某享受了婚介服务却未付清相关费用,而婚介机构向其出具的收据载明“提供服务概不退款”,因此不应退还服务费。

法院认为,从秦某出示的登记表看出,其与背面的《收费标准协议书》属两个内容,在登记表上签字不代表认可收费标准,且登记表和《收费标准协议书》上某婚介机构人员签名不同,更能确认合同订立存在瑕疵。对于收据所载“提供服务概不退款”,明显系该婚介机构为逃避法律义务、减轻自身责任而制定的“霸王条款”,属于无效内容。所以,某婚介机构存在一定过错。

关于秦某提出的“婚托”问题,由于秦某未能举证证明,故其不认可婚介服务的理由不成立。最终,双方当事人达成和解,某婚介机构退还秦某1000元。

(潘从武)

### 宠物狗撞倒电动车 各有过错调解结案

2023年8月的一个凌晨,吴某驾驶的电动车与李某的拉布拉多宠物狗发生碰撞,致使吴某倒地受伤,李某的宠物狗死亡。交警部门认定:事发时狗主人李某因未牵绳遛狗,在本次事故中承担70%的主要责任;吴某驾驶电动车未遵守交通安全规定,承担30%的次要责任。

事发后,吴某经医院诊断为左膝内外侧副韧带损伤,为此支出医疗费4000余元。后经司法鉴定,本次事故导致吴某误工期为90日,护理期为60日。吴某诉至吉林省延吉市人民法院,要求李某支付医药费、护理费、误工费等各项费用共3万余元。

法院受理后,被告李某称本次事故发生于深夜,街上人迹罕至,他才放开了狗的绳子,没想到会发生事故。李某表示自己养了7年的宠物狗不幸死亡,对自己情感上有巨大打击,且原告主张的数额较高,无力支付赔偿。

办案法官对李某进行劝解宽慰,并向其释法说理,告知其作为宠物犬的饲养人和管理人,就要承担起相应的责任。在本次事件中,根据法律规定应该对吴某的合理损失承担赔偿责任。经过十几天的沟通,李某表示愿意赔偿,双方达成和解协议,李某一次性向原告支付赔偿款1万元,该案以调解的方式圆满结案。

经办法官表示,从法律的意义上来讲,宠物狗主人对宠物狗具有法律意义上的财产权利,车辆与宠物狗在道路上发生碰撞,造成宠物狗死亡,致使财产权利人财产受损,有权要求赔偿。根据交通安全法规定,机动车发生交通事故造成人身伤亡、财产损失的,应予以赔偿。民法典亦规定,行为人因过错侵害他人民事权益造成损害的,应当承担侵权责任。

本案中,吴某驾驶车辆时撞伤宠物狗造成李某财产损失,也应当承担一部分侵权赔偿责任,宠物狗主人李某也可以向吴某提起诉讼或反诉,要求其赔偿宠物狗死亡的合理财产损失。为减少当事人诉累,法院综合考虑双方的合理损失,最终调解结案。

(刘中全)

## 中国纸浆市场:稳扎稳打重塑产业格局

2024年上海纸浆周年会以“重回平稳增长”为主题,吸引了业界的广泛关注。此次盛会不仅汇聚了超过700名行业精英的智慧,更深入探讨了中国纸浆市场在全球市场变动中的稳健前行之道,以及如何重塑全球产业格局。

#### 一、中国引擎,激发全球市场活力

2023年,全球经济面临重重挑战,纸及纸板产量创下2009年以来的最低记录。然而,在这样的背景下,商品浆的产量却同比增加了31%,达到了1600万吨的规模,其中中国纸浆的进口量同比增加了540万吨。中国作为全球纸浆市场的驱动力,其地位日益凸显。本报记者有幸采访了中华全国工商业联合会常务理事毕慧女士。毕慧指出,尽管原材料成本通胀问题严峻,但中国纸浆市场仍然展现出了巨大的增长潜力。

#### 二、市场动态:挑战与机遇并存

当前,商品浆市场呈现出积极的发展态势,但新产能的大规模投放和季节性需求变化等挑

战也不容忽视。如何在保持增长的同时有效应对市场波动,成为行业发展的关键。毕慧深刻洞察到:亚洲特别是中国市场仍处于快速发展阶段,其市场趋势受多重因素影响,远比成熟市场复杂多变。政策的快速调整与行业的动态博弈使得市场波动性增大。毕慧分享道:“以客户为核心,深入分析客户生产销售动向,紧密跟踪市场变化,加之拥有一支高效协作的团队,这些是她应对挑战、把握机遇的核心要诀。”

#### 三、产业变革:中国纸浆业走向世界舞台

中国造纸产量的持续攀升和出口量的不断增长,标志着中国已成为全球造纸业的中心。这不仅体现在产量和出口量的增长上,更在于中国造纸企业在技术创新、绿色环保和供应链管理等方面的全面提升。中国造纸业正逐步从“制造大国”向“制造强国”转变,对全球浆纸产业格局产生了深远的影响。

#### 四、强者恒强:竞争格局与行业变革

随着产业集中度的提升和浆纸一体化程度的加深,中国

造纸行业内部竞争格局日益清晰。那些能够持续创新、优化管理并有效应对市场波动的企业将获得更多发展机遇。同时,企业也需要关注长期战略规划,通过技术革新、产品升级和市场拓展构建更加稳固的竞争壁垒。毕慧期待造纸业的数字化转型,通过创新理念与数字化工具,大幅提升团队效率与市场响应速度。她认为数字化不仅能够优化内部管理,更能在客户服务、市场分析等领域开创新局,为企业的可持续发展铺设数字高速公路。

#### 五、结语

在全球纸浆市场步入平稳增长的新常态下,中国正以实际行动书写着行业新篇章。毕慧女士的观点与实践,无疑为中国乃至全球纸浆行业提供了宝贵启示:在不确定性中寻找确定性,以客户为核心,强化团队建设,拥抱数字化转型,是行业乘风破浪、持续向前的关键所在。中国纸浆市场的发展路径,正为全球造纸业树立了一个兼顾稳健与创新的典范,引领行业向着更加绿色、高效、可持续的未来进发。

(张诗悦)