

有了“共富田” 村民能不能当“甩手掌柜”

在农村地区，不少农民已经开始摆脱传统的农业耕作模式。生产模式和思想观念转变之下，谁来种地？如何种地？对此，山东省滨州市惠民县展开探索，在县域范围内建起一块块“共富田”。

“能不能当‘甩手掌柜’？”

今年6月，桑落墅镇支家村麦浪翻滚，一片金黄，村里迎来建起“共富田”后的第一个小麦丰收季。村党支部书记支明堂介绍，“我们村有300亩耕地，从种到收都不用村民们操心，到丰收的时候还能按收成分红。”

“能不能当‘甩手掌柜’？”村里人已经不愿意选择一家一户的小农耕种生产方式。2023年初，惠民县提出“支部带头、试点先行”，在深入分析调研后，决定以支家村作为“共富田村”试点开展土地托管。

试点村如何在县里“打个样”？支家村鼓励农户采取托管方式，将土地经营权入股给村党支部领办合作社，合作社再将土地交由农业公司进行全过程托管服务。收益分红在扣除种植成本后优先保证农户保底收益，剩余部分由村民、村集体、管理者三方按比例分红。

到底能不能实现增收，支家村支部书记支明堂算了一笔账：“以2023年小麦为例，每亩地毛收入2860元，利润为1640.2元，减去给群众1000元保底收益后，还有640.2元的分红收益。按比例分红后，群众每亩地共收益1300余元，村集体每亩地也有128元的收益。”

全面推开，得靠“共富服务”

虽然土地托管工作在深入推进，但各村村情不一，启动资金从哪来、种植技术谁来教、群众如何有共识……个个都是棘手难题。

惠民县委组织部组织室主任曹宏宇介绍，当地投资打造“共富田”孵化中心，提供农业、农机、核算、人才、金融保险等5项服务。各镇还抽调5名骨干工作人员在孵化中心集中办公，为农民提供政策宣讲、农技培训、项目孵化等服务。

“以前收割机有的村里多，有的村里少。”桑落墅镇街南陈村一位村民说，“现在给镇农机服务中心打个电话农机就来了。”良丰农机服务中心负责人表示，农机统一调配后，使用效率提升的同时降低了生产成本。“小麦收割运输正常100块钱每亩，但给到大户能降低到60块钱每亩，一亩地能节省40块钱。”

“共富田”土地整理
后集中种植优质小麦

据了解，惠民县在全县成立14个镇级良丰农机服务中心，畅通36家土地托管企业和1978户农机大户沟通渠道，组织农业机械3219台，引导不同特色的农机户“抱团发展”，对“共富田”开展全程服务，进一步降低生产成本。

此外，惠民县还成立14个镇

级核算中心，负责“共富田”成本收益核算工作；创新开展“田掌柜”学堂、“书记论坛”等培训班；与27家农业企业自营贷款机构达成“全贴息贷款”协议……各项服务多管齐下，让村民得到看得见、摸得着的实惠。

“共富田”连接“共富工坊”

桑落墅镇的小麦、淄角镇的蓝莓、大年陈镇的水蜜桃、麻店镇的甜瓜等……各村结合优势发展特色产业。截至6月，惠民县推广了73个土地托管自然村，总面积达21万余亩，村集体增收2000余万元，为群众节省种地成本950余万元。

村集体经济稳步提升，公共服务也更加完善。各党支部将村内闲置宅基地回收、集中连片，利用“共富田”增创的集体收益，盘活废弃学校、厂房等资源，新建村党支部活动场所27处，修建村级道路240余公里，同时推动一批共富工坊项目落地见效，实现村民在家门口就业。

机械加工、焊接技术、手工编织……依托“共富田”阵地和人才服务培训，镇级孵化中心邀请工厂劳模，按工种开展分組教学。“目前，惠民县打造了336家共富工坊，提供就业岗位6000余个，人均月收入达3000元左右。”惠民县人社局党组书记、局长李永新介绍道，“共富田”和共富工坊机制联动，解决了部分村民不种田后的就业问题，有效缓解了老一小的养育压力，激发了群众勤劳致富的动力。

（据《半月谈》）

漫谈

中药冰激凌
要吃出“健康的味道”

□时本

近日，上海一家冰淇淋店吸引年轻人排队长队，原因是该店推出多种药膳冰激凌，例如，薄荷西瓜霜、野菊开心果、烟熏乌梅、竹香茉莉、山楂佛手柑、川贝枇杷膏等，还有东北长白山人参、冬虫夏草作为加料。有的消费者表示，体会到了“一边吃冰淇淋一边养生”的快乐，精准贴合年轻人“朋克养生”的真谛。但是也有不少网友表示质疑，中医不是不让吃冷饮吗，吃中药冰淇淋的意义是什么？

近年来，中医药的多种养生方式广受年轻人追捧，比如在地多的年轻人当中，掀起了去中药房配酸梅汤的热潮。有网友调侃，“打败奶茶店的竟然是中药房”。一些中医院推出中药糕点和茶饮也很受欢迎，到中医院喝下午茶在一些城市成为一种时尚。此外，以前老年人喜欢光顾的中医院推拿科，如今却挤满了年轻人。当下中药冰激凌走红，其实是中医药养生广受追捧的缩影和延续。

对于这类创新，社会应当以包容的心态来看待。年轻人热衷中式养生，“国潮”引领新“食”尚，不仅食品的种类增加不少，创新性产品被不断推出，年轻人消费多了很多选择，而且对于弘扬中医药文化也有大好处。这类新现象应该得到肯定和鼓励，也期待中医药与食品的结合，能够产生更多优质的创意性产品。

但也要看到，中医药毕竟具有很强的专业性，中药冰激凌等创意食品，也要遵循中医药的基本理论。比如中医认为，人体健康与人体内的阴阳平衡密切相关，寒凉食品因性质属寒，易导致人体内阳气受损，会影响脾胃功能。冰淇淋属于寒凉食物，容易对肠胃造成刺激，导致患者出现腹痛、腹胀以及腹泻等症状。如果患者在服用药物期间食用，还可能影响身体对药物的吸收，或与药性发生冲突，影响药效发挥。中药冰激凌广受追捧令商家感到高兴，但值得关注的是，在大排长队的消费者当中，或许包含一些并不适合食用这类中药冰激凌的消费者。

因此在生产与销售这类创意产品时，要考虑到消费者的不同体质，避免搞一刀切。在具体的销售过程当中，还要对消费者进行专业指导，让消费者在了解个人体质并明确适合消费这类产品后，才享受这类美味。尤其要避免不分青红皂白，搞普适性推广，让不适合食用这类产品的人也跟风消费，进而付出健康受损的代价。

年轻人当中吹起一股强劲的中医药养生热，既与我国大力推广中医药有关，也与年轻人对新生事物尤其感到好奇和敏感有关。但创意性产品尚且经过长时间的市场检验，消费也具有一定的盲目性，因此风险也不能忽视。开发中医药养生创意产品值得鼓励，但消费这类产品应以安全为前提，只有吃出“健康的味道”，才能避免养生变伤身，从而真正做到美味养生两不误。

让农产品出山进城
更高效畅通

□韩春瑶

跨越上千公里，一箱脆李的三次“飞行”，既见证了生鲜寄递网的加速织就，也见证了市场广度的不断拓展。

要让更多农产品出山进城，必须提升冷链物流水平。如今，快递物流企业正不断补齐农村冷链物流短板，进一步打通出山的“最先一公里”和进城的“最后一公里”。

冷链物流有力赋能农产品出山的“最先一公里”。冷链基础设施建设在田间地头，既增强了农产品的预冷与保鲜能力，为农产品进入市场流通打下基础，又提升了农产品的市场竞争力与附加值，实实在在利于农户增收。

冷链物流高效畅通农产品进城的“最后一公里”。利用物联网、大数据等技术，冷链运输各环节实现高效协同、顺畅衔接，保障农产品能够及时送达消费者手中，显著提升消费者的购物体验，为消费者带来了更丰富的选择。

一个从田间直达餐桌的农产品冷链物流服务体系日渐完善，正带动越来越多乡村特色产业聚链成势，为乡村全面振兴注入了新活力。期待更多新鲜优质的农产品乘着东风，跨越千山万水，飞向更加广阔的市场。

让更多新技术为“农”所用

□李克欣

时值水果收获季节，为了让水果更快“出山”，各地纷纷“出招”。近日，重庆市巫山县探索无人机转运巫山脆李，将转运时间缩短至8分钟，相较过去节约时间达90%以上。

农产品运输效率不仅关系着消费者能否吃到更新鲜的农产品，更关系着农民的“腰包”，过去各

地在提升农产品运输效率、降低农产品运输成本上也下了不少功夫。无人机体积小，操作灵活，可以实现农产品及时转运、够量即飞，为生鲜农产品从“田头”更快到“餐桌”提供了新思路。

随着技术的进步，低空经济也在快速成长，无人机运脆李让我们看到了低空经济更广阔的空间。

其实不仅是无人机，“三农”领域为一些前沿技术的落地提供了肥沃的土壤。一方面，要进一步打开思路，立足资源禀赋、产业基础、科研条件等，将更多新技术、新模式运用到农业农村生产生活中，另一方面，也要从政策机制上做好配套保障，让更多新技术能够为“农”所用。

农村人居环境整治不能无视农民意愿

□陈席元

在基层调研时发现，部分农村环境整治后更加“城市化”，行走在村内听不见鸡叫，池塘里也看不到鸭鹅。有村民不解，每家养几只鸡，能有多大污染？

这一“灵魂拷问”振聋发聩。整治农村人居环境是好事，一些地方却没把好事办好，惹来群众抱怨。有干部也犯嘀咕，给农民办实事，农民怎么还不情愿呢？农民的这个反问或许就是答案——征求大伙儿的意见没有？

办好村里的“关键小事”，要体现农民的关切。农村人居环境整治，得先问问村民喜欢什么。没有村民的参与，推进过程中没有听取农民的意愿，就会带来这样或那样

的问题。农村厕所革命、畜禽粪污废弃物处理、小型水利工程建设，点点滴滴，都是如此。

比如，个别地方在人居环境整治中“一刀切”禁养鸡鸭，村民就表示不情愿、不满意。一位受访村民说得很具体，以前剩菜剩饭用来喂鸡，母鸡下蛋还可以吃，逢年过节，儿女从城里回来可以吃“土鸡”，现在不给养鸡，想吃鸡蛋还要去超市花钱买。有的地方不反思自己的工作方式是否出了问题，反而用停发村级养老金等手段“吓唬”村民，激化与村民的矛盾。

无论是“一刀切”禁养鸡鸭，还是越位的“吓唬”式手段，都充

分暴露出部分镇村人居环境整治脱离生产生活实际。无视村民意愿，实际是履职能力不足和脱离群众的表现。

人居环境事关村民生活品质，决策必须多问计于民、问需于民、问效于民。让群众参与环境整治决策、施工、评价全过程，既是对村民自治治理效果“有感”，更是引导共建共治的关键之举，不仅可以减少阻力，还能降低管养成本，形成可持续的长效机制。

从“人民期盼”出发，以“人民满意”落脚。才是农村人居环境整治，村民说好才是真的好。干群“通和气”、标准“接地气”，整治成效方能“聚人气”