

利好政策不断 医药工业创新成果频出

聚焦

我国医药工业发展活力显现,创新成果不断涌现。近两个月以来,一系列针对创新药产业及高质量发展的利好政策密集出台,为整个创新药生态系统注入了强劲动力。与此同时,一大批创新药、创新医疗器械获批上市,国产创新药“出海”持续提速。



国家药监局日前发布《国家药监局关于印发优化创新药临床试验审评审批试点工作方案的通知》,药物临床试验启动用时将缩短。今年7月5日,国务院常务会议审议通过《全链条支持创新药发展实施方案》,提出要全链条强化政策保障;北京、上海、广州、珠海等地也纷纷出台全链条支持创新药发展措施,包括多元支付机制、医保与商保覆盖等。

中国医药企业管理协会副会长王学恭表示,近十余年我国医药创新驶入快车道,随着政策环境改善以及大量创新资源涌入,全行业研发投入、从事新药研发的企业数量、在研新药的数量等都呈现了爆发式增长,我国迅速成为全球新药研发最活跃的国家之一,在研新药数量已跃居世界第二位。随着国产创新药不断获批上市,创新药产业逐步成型、日渐壮大。但与此同时,经历了十多年的医药创新“黄金时期”之后,受政策、市场、投资等多重因素影响,2021年以来医药创新环境急转直下,当前创新药产业发展面临巨大的风险和机遇。

“去年8月国务院常务会议审议通过的《医药工业高质量发展行动计划(2023—2025年)》,以及今年7月国务院常务会议审议通过的《全链条支持创新药发展实施方

案》,是多年未有的支持医药产业创新发展的政策,有助于解决医药创新出现的问题。”王学恭说。

今年以来,我国医药创新成果不断涌现,一大批创新药、创新医疗器械获批上市。据统计,上半年共有44款创新药获批上市,其中有27个1类创新药;获批上市的创新医疗器械共有27个,涵盖手术机器人、人工智能医疗器械、心肺支持辅助系统等多领域。

中国生物制药下属企业正大天晴今年上半年有3款1类新药获批上市。中国生物制药董事会主席谢其润表示,公司创新产品数量将不断攀升,到2026年预计将超过25个,公司对未来收入的增长及结构也持乐观态度。

与此同时,国产创新药“出海”持续提速。8月9日,跨国药企默沙东宣布收购同润生物的在研双抗新药CN201,拟用于治疗癌症和自身免疫性疾病,交易总额预计将达到13亿美元。值得注意的是,今年上半年,医药行业发生30余起海外License-out授权合作,涉及小分子、单抗等多种类别。

“近年来,很多仍处于临床研究阶段的国内在研新药许可给跨国医药公司,而且总金额和首付款越来越高,国内药企一些产品通过跟境外公司合作的方式实现了在

欧美注册,这些都说明我国创新药企的技术创新水平正在得到国际认可。”王学恭说。

展望未来,百洋医药集团董事长付钢表示:“通过与三甲医院、地方政府等多方合作,百洋已在创新药领域收获一批具有自主知识产权、突破技术难题的原创医学成果。未来十年,中国医药研发将在全球占据更大的比例。”

王学恭表示,“通过过去十多年‘一路狂飙’式的发展,国内创新药研发已经达到国际先进水平,与领先国家之间的差距大大缩短。”

他还表示,今后数年是我国医药产业创新驱动转型的关键时期,也是创新药产业发展壮大和实现可持续发展的关键时期。面对复杂的外部环境,产学研医多年积累、来之不易的研发成果能否转化为生产力,创新药产业能否进一步发展壮大并在国际市场上实现新的突破,能否产生一批“重磅新药”和支柱型企业,能否建立创新药投入、产出、再投入的良性循环,不但对整个医药工业的发展意义重大,还将影响资本市场投资医药创新的信心。希望创新药研发能够得到政府更大力度的支持,特别是在医保支付、市场准入等方面。

(王皓然)

太原市北站派出所 法律咨询进站区 服务职工面对面

市场信息报讯 夏季治安打击整治以来,山西省太原市北站派出所主动引入“律师入所”法律服务机制,立足辖区,为站区内职工群众提供面对面的法律咨询服务,深入推进车站依法治理、依法办事、依法维权水平,不断优化警民共建和谐环境。

派出所特邀专业律师长期入驻咨询平台,联动联处矛盾纠纷,答疑解惑法律问题,积极回应职工诉求,着力解决困难群众最关心、最直接、最现实的利益问题,有效防止因法律知识缺失导致的矛盾进一步激化,通过合法途径将问题解决在萌芽阶段。

建立健全便民措施,畅通预约渠道,除线下固定咨询点外,还开设线上预约平台,派出所民警和事务所律师一对一进行专业调解,真正实现服务零距离。同时,采用多种形式开展普法宣传,开办普法课堂、张贴海报标语、发放科普读物,引导站区职工群众理性、合法地对待纠纷问题,运用法律手段维护自身合法权益,共同维护铁路运输安全。

“我们将进一步扩大法律咨询范围,提高法律咨询质量,用心用情服务好广大职工群众。”太原北站派出所民警刘峰兵表示。截至目前,咨询平台已经有效调解处置纠纷50余起,累计帮助职工群众400余人。通过法律咨询和援助,不断提高职工群众的法治意识和法律素养,在站区内形成自觉学法、知法、懂法、守法、用法的良好氛围,共建温馨和谐的职场环境,为促进车站暑期、汛期安全生产稳定奠定坚实的法治基础。(罗真)

新茶饮行业加快“健康化”转型

立秋节气,“秋天的第一杯奶茶”冲上微博热搜,并掀起一波新茶饮消费热潮。今年,不少新茶饮品牌都在点单页面增加了健康标识。在新茶饮行业竞争越来越激烈的情况下,拥抱健康成为行业发展新方向。

近年来,我国新茶饮企业数量不断增加,整体市场规模不断扩大,新茶饮赛道同质化竞争日趋激烈。中国连锁经营协会新茶饮委员会联合美团新餐饮研究院发布的《2023新茶饮研究报告》显示,2023年全国新茶饮市场规模预计达1498亿元,到2025年国内消费市场规模将进一步扩张至2015亿元。

然而,一些新茶饮品牌在快速扩张的同时也暴露出一些问题,比如一味追求经营业绩,忽略了消费者权益保障等问题。中国消费者协会发布的2024年上半年消费维权舆情热点报告指出,多家新茶饮品牌“致歉”屡上热搜榜,而食材超过有效期、店员责任意识差、门店管理流程混乱等导致的安全问题是这些品牌被媒体曝光的重要原因。

近年来,消费者的健康意识不断提升,他们对一些新茶饮品牌使用植脂末(奶精)、香精、浓缩果酱、茶粉等心存担忧。艾媒咨询去年7月发布的中国新式茶饮大数据研究及消费行为调查数据显示,49.4%的消费者会担心健康问题。

在此背景下,为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,一些新茶饮品牌开始积极拥抱“健康化”,不断提

升新茶饮品质。

2月,霸王茶姬上海地区门店全面推行“营养选择”标识,成为首个使用营养分级系统的茶饮品牌。该“营养选择”标识根据饮料中非乳源性糖、非糖甜味剂、饱和脂肪、反式脂肪的含量对饮料进行综合分级,从A级到D级,推荐程度递减,有助于消费者快速了解饮料综合营养信息并选择低负担饮品。

继7月推出行业最严的“四真七零”健康茶饮标准后,8月15日,喜茶又发布茶饮行业首个咖啡因含量标识,呼吁关爱消费者睡眠健康。据悉,喜茶使用了“咖啡因红绿灯”健康标识,对产品咖啡因含量进行分级公示,以此为基础,提供了不同饮品的饮用时间指引,帮助消费者根据个人需求和体质选择个

性化的饮用方式,降低消费者对咖啡因饮品的识别和选择难度,助力消费者守护睡眠健康。

8月11日,公开宣布进军茶饮市场的瑞幸咖啡,推出轻轻茉莉·轻乳茶产品,主打“真茶好奶轻负担”,精准契合了新茶饮行业健康化的趋势。

对此,业内人士指出,当前我国新茶饮行业来到了发展新阶段,加上消费群体对于体重管理、营养管理以及大健康管理的持续深化,“健康化”是行业必然趋势。因此,新茶饮赛道不仅要比拼营销手段、拓宽创新品类、优化供应链体系、加快数字化转型,还应根据消费者的需求进行“健康化”转型,推出各类健康产品。头部新茶饮品牌拥有更多的资源,应进一步优化、升级和创新健康产品,让消费者喝得放心、喝得健康。(佟明彪)



资料图片

聚焦青年强企 共筑发展基石

今年以来,中石化朔州石油聚焦青年人才培养,持续强化青年员工在企业发展中的重要作用,通过组织一系列理论学习、实践活动,积极引导青年党员、团员运用新思想、新理念开展工作。

同时,中石化朔州石油大力推动“师带徒”“双推优”,激发青年立足岗位争先创优的激情和活力。7月积极发动青年投身“百日攻坚”专项行动,深入基层,在提升工作本领的基础上,发挥自身专长解决基层困难,为企业持续攻坚创效贡献力量。

(边伟涛)

拍卖公告

接受委托,我公司定于2024年8月31日下午15时在襄垣县夏店镇化岩岭村村委会,公开拍卖襄垣县夏店镇新庄村经济合作社所有的160颗树木,有意竞买者请于2024年8月29日17时前持有效证件并缴纳竞买保证金到本公司办理竞买登记手续。

竞买人资格条件:
1、必须是中华人民共和国境内企业,事业单位或其他法人组织;
2、营业执照包含苗木经营、经销范围;
3、竞买人不得为“信用中国”的失信被执行人,不得是重大税收违法案件的涉案人(提供的证明必须为公告发布之日起至报名截止时间内出具的证明)。

预展时间:公告之日起至报名结束止
预展地点:标的物所在地
报名时间:8月28日至8月29日下午17时止
报名地点:襄垣县夏店镇新庄村经济合作社
联系电话:18735519330

长治市瑞和昌拍卖有限公司