

一秒穿夏入冬 别样避暑体验 室内冰雪游成暑期消费亮点

订单量大幅增长

“我们一家人来到热雪奇迹滑雪，室外36摄氏度，雪场零下6摄氏度，从炎热到凉爽，跟冬季滑雪是不一样的感觉。”一名体验室内滑雪的游客说。

很多游客到室内雪场不仅为避暑，也为学习滑雪。一位来自香港的游客说：“我在热雪奇迹初次体验了两小时，老师热心地鼓励我，从使用装备到上雪板都细致地指导。我现在已经能在雪道滑行了。”

暑期，多个滑雪场推出特色滑雪体验。成都热雪奇迹邀请四川12岁及以下青少年免费体验滑雪运动，免费提供头盔、雪服、雪板、雪鞋。不会滑雪的小朋友可以免费上滑雪公开课。西安热雪奇迹推出夜场公开课，进入冷区的游客均可免费体验滑雪试听课，此外，雪场还邀请西安各行业的优秀代表，如军人、快递人员、交警、教师、医生等免费体验滑雪。

苏州游客王女士带孩子前往江苏太仓阿尔卑斯雪世界，“在夏天玩冰雪，对孩子来说是难得的体验，孩子充满好奇。”据介绍，阿尔卑斯雪世界有滑雪场和冰雪乐园，其中滑雪场有6条坡度各异的雪道，包括极具特色的地形雪道，可满足不同阶段滑雪爱好者的个性化需求。

笔者从美团了解到，7月以来，“滑雪”相关搜索热度环比增长91%，“滑雪”相关主题笔记攻略数环比增长52%，“滑雪”相关景区的团购订单量环比增长120%，成都热雪奇迹、哈尔滨热雪奇迹、阿尔卑斯雪世界、湘江欢乐城欢乐雪域等多家室内滑雪场迎来暑期消费热潮。携程统计显示，7月，室内滑雪订单量增长70%。

特色活动玩法多

去年冬季游火出圈的哈尔滨把冰雪的乐趣延续到夏季。7月，哈尔滨冰雪大世界“上新”一座冰雪乐园梦幻冰雪馆，将冰雪景观“搬”到室内。近日，梦幻冰雪馆成功挑战吉尼斯世界纪录，荣获“最大的室内冰雪主题乐园”称号。

游客换上羽绒服和棉鞋，进入梦幻冰雪馆，人造雪花飘落在身上，游客瞬间沉醉。梦幻冰雪馆有9个主题分区和13个体验项目，冰雪序曲、冰雪森林、流冰云雪、雪国城堡等景观群，流光溢彩、绚丽夺目。冰淇淋、甜甜圈、水果等彩色

今年暑期，除了水上乐园、海滨度假等传统避暑玩法，一些游客前往室内滑雪场所寻觅凉爽，室内冰雪游成为暑期文旅消费新亮点。



游客在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆欣赏冰雕。受访者提供



游客在无锡热雪奇迹感受夜滑。受访者提供

冰雕作品，精美逼真、色彩斑斓。纱幕投影、冰雪音乐厅、光影大厅等体验项目，让游客沉浸式体验冰雪营造的神奇场景和梦幻氛围。据了解，梦幻冰雪馆用于景观建设的冰均为取自松花江的存冰。

相比专业性强的滑雪，注重休闲趣味体验的娱雪项目受到各类游客欢迎。阿尔卑斯雪世界的巴布亚企鹅互

动、极地滑梯、麋鹿探险、雪道越野、冰上自行车、嗨嗨碰碰车等室内冰雪娱乐项目深受亲子游客喜爱。今年暑期，阿尔卑斯雪世界为增强游客游玩的新鲜感和趣味性，增设了多个娱乐项目，从高空滑行冲刺的雪圈速滑、在动感隧道中自由穿梭的极地滑梯，到运用雪球射击的雪地狩猎等，都带给游客独特的沉浸式体验。

热雪奇迹在广州、成都、哈尔滨、西安、武汉、重庆、无锡、昆明8个城市运营室内滑雪场，提供四季玩冰雪的体验，暑期推出了多种主题活动。游客可在热雪奇迹无锡雪场参观北极熊艺术馆，参加极光夜雪派对；在哈尔滨雪场打卡12米高的雪人，解锁夏日雪地旅拍；在昆明雪场体验雪地寻宝菌子节、雪地肥皂车等；在西安雪场观看《恐龙重生》舞台剧等活动。此外，“雪上新生——废旧雪具大翻牌”活动在热雪奇迹各雪场进行。游客可参观由废旧的雪板、头盔及其他装备改造成的精美装置，还能参与变废为宝的改造活动，体验“绿色滑雪”。

增加优质产品供给

中国的冰雪旅游发展如火如荼，从北方到南方、从室外到室内、从一季到四季、从滑雪到休闲……暑期室内冰雪游满足了人们追求个性化的需求，激发了文旅消费潜能。

湖北文旅·武汉冰雪中心近日开门迎客，市民和游客可一站式体验冰雪旅游微度假。上海耀雪冰雪世界即将与游客见面，一系列“冰雪+”的新产品、新场景将满足全年龄段游客的度假需求。耀雪冰雪世界已开始售票，美团数据显示，8月8日至12日，“耀雪冰雪世界”的搜索热度环比增长172%。

同程研究院首席研究员程超功认为，游客追求更为优质的消费体验是暑期室内冰雪游受青睐的原因之一。室内冰雪乐园非常适合亲子度假。为进一步挖掘市场潜力、满足游客消费需求，建议充分释放相关产业及经营者的创新潜力和积极性，推动优质室内冰雪旅游产品供给的增加。

中国旅游研究院战略研究所副研究员、冰雪旅游专项负责人韩元军表示，今年暑期，室内冰雪旅游成为文旅消费的热点，得益于北京冬奥会成功举办带来的全国示范效应，室内冰雪设施在上海、广州、成都等南方城市不断完善，越来越多民众爱上冰雪、体验冰雪，加之今年暑期很多城市天气非常炎热，这也助推了室内冰雪旅游热。未来很长一段时间，室内冰雪旅游将持续成为投资商、运营商和地方政府重点支持的领域，从盈利能力和吸引力等方面来看，室内冰雪游是旅游新业态的优质领域，值得持续关注和支持。（赵珊）

刘大鹏博士：目前 AI 医疗的发展仅仅是冰山一角

随着微软、谷歌、英伟达等巨头的人局，AI 医疗将成为下一个充满机遇的“黄金赛道”。作为将工业 AI 与口腔医疗深度融合的先驱者与推动者，刘大鹏博士指出：在当前环境下，AI 医疗的发展只是冰山一角。

探寻个性化治疗的平衡点

个性化医疗在 AI 的助力下已日趋成熟，能够协助医生完成专属治疗方案的制定。对于患者而言，降低了疾病焦虑，也减少了医患之间的沟通成本。但刘大鹏博士指出了现阶段 AI 赋能个性化医疗的不足：除了个性化治疗依赖大数据，又因隐私保护受限从而影响治疗精准度之外，如何在治疗的效益与成本找到平衡点并减轻患者负担也是一个亟待解决的问题。这预示着，AI 将在更复杂的医疗决策支持、治疗方案生成以及治疗成本等方面将展现出更强大的

潜力。

跨学科融合的深度与广度

AI 医疗由于涉及到跨学科的深度融合，近年来取得了诸多实质性的突破，包括 AI 深度学习提高诊断效率和精确度的医学影像诊断，通过与机器视觉结合执行精细操作的辅助手术与机器人技术，以及结合物联网以及利用大数据和机器学习算法提前预测的流行病监控技术等。那么是否意味着 AI 医疗的跨学科技术已达到高水准？刘大鹏博士给予了否定的答案，他强调了在现阶段除了针对高难度医学领域的研究还需加强之外，另一个严峻的考验便是学科交叉人才的严重短缺。刘大鹏博士认为，跨学科合作要求既懂医疗专业知识又精通 AI 技术的复合型人才，但这类人才极度稀缺，特别是具有多年经验的资深专家。

加速全球化的 AI 医疗布局

结合自己 25 年的行业经验，刘大鹏博士还指出，从全球范围来看，目前医疗资源的分配失衡依旧是一个难题，特别在资源有限或技术普及率低的地区，其应用仍处于初级阶段，而 AI 技术在医疗资源下沉、远程医疗服务等方面的应用，有效缓解了医疗资源不均的问题，特别是在偏远地区。通过智能调度、远程咨询和数字健康平台，AI 使得高质量医疗服务触手可及。

由刘大鹏博士创立的微云人工智能集团成立至今，始终以独树一帜的工业 AI 实力以及重塑行业标准的使命精神，力求成为工业 AI 的行业标杆。目前微云已涵盖了包括 5-7 轴机器人、智能口扫仪、3D 打印设备、AI 点云影像技术、种植手术机器人等 40 多种自主研发的机器人执行末端，构建了完整的技术闭环，从而持续受到国际市场的认



刘大鹏先生

可。刘大鹏博士认为，AI 赋能已然成为了大势所趋，将加速开启全球化的 AI 医疗新时代。（李磊 文/图）