

新疆兵团共青团农场

葡萄产业如火如荼

7月里,新疆生产建设兵团第六师共青团农场的葡萄地里,职工们正忙着给葡萄施肥、疏果、塑形,为即将到来的丰收做准备。

共青团农场葡萄种植面积共1600亩,并于2023年建立了1000亩优质葡萄高产创建试验示范基地,年总产量超2000吨,是新疆重要的葡萄产区。多年来,葡萄产业发展如火如荼,成为职工增收致富的致富果。

近日,在共青团农场二连的葡萄地里,一排排结实的葡萄架整齐矗立,一株株茁壮的葡萄藤攀岩而上,一串串青涩的葡萄垂挂枝头。如往年一样,浙江的采购商曹恒早早地来到种植地,预订新一季的葡萄。“夏黑在我们那儿销量特别好。”曹恒说。

销量好源于品质好。新疆日照时间长、气候干燥、昼夜温差大,是理想的葡萄种植之地。“得天独厚的环境,使夏黑葡萄果香四溢、品相美观”,共青团农场二连葡萄种植户孙新义表示:“今年葡萄长势好,看来又是一个丰收年。”

丰收的背后少不了精细化种植。种植地使用的是绿色有机肥,里面含有丰富的有机物质,有利于提升土壤的肥力。“葡萄长太多就会抢营养,所以我们非常注重疏花疏果。”孙新义说。在开花结果期间,人为去除部分花朵和小果实,可以使剩余的果实获得更多的养分和更充足的光照。在控制产量的情况下,这里夏黑的含糖量最高能达到29%。

在此基础上,二连的各项惠农政策也为农户种植葡萄“保驾护航”。除前3年流转费外,还会提供设备支持,定期安排技术人员前往葡萄地考察并教授种植技术。

“抖音主播千千万,书记直播

不常见,为了乡村振兴和发展,常驻村里地头间,大家好,我是徐书记。”共青团农场二连的党支部书记徐基彪在直播间里自我介绍。

2019年,二连成立了众信绿创种植专业合作社。在合作社吸纳的78名社员中,从事葡萄种植的就有50人。“连队种植葡萄比较多,这也是我们的一大特色。”徐基彪说。今年合作社还与新疆益中园农业科技开发有限公司、五家渠海润酒庄等公司合作,延伸葡萄加工产业链,生产红提葡萄原汁、烈焰葡萄酒等产品。

在生产葡萄特色产品时,合作社严格践行“兵团出品,品质先行”的原则,选用优质葡萄,从葡萄的采摘、清洗、压榨到果汁包装等都采用了先进的全自动锁鲜工艺生产线,在保持零添加的基础上,萃取首榨原汁,出汁率严格控制在60%以内,确保了果汁的品质和口感。

葡萄产业链,一环扣一环,下游销售顺畅,上游的种植户才能安心。目前,除了在超市线下销售外,徐基彪还积极寻找网红带货以及大型代理商合作,多头并进,形成“网红+代理商+个人”的销售模式,助力产品市场推广和销售,让种植户们享受到葡萄带来的产业效益。

位于共青团农场的唐庭霞酒庄的地窖,光线柔和而昏暗,只有几盏古朴的壁灯散发着微弱的光芒,内部可以看到紧密放置的橡木桶,整齐排列的酒架,精心摆放的葡萄酒瓶,木质香与酒香交织在一起,沁人心脾。唐庭霞酒庄赤霞珠干红葡萄酒是第23届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛唯一获得大金奖的中国葡萄酒。

“我们这卖得最好的是北庭赤霞珠干红葡萄酒。”唐庭霞酒庄

庄生产技术部经理杨青介绍,这款酒选取农场优质赤霞珠原料,历经穗选、粒选、冷浸、发酵、桶贮、瓶贮等工艺精酿而成,采用两遍冷浸渍,在法国橡木桶中陈酿12个月,具有更浓的果香、更深的颜色。

三分工艺,七分原料,只有种出好的葡萄,才能酿出好的酒。

赤霞珠的幼苗都是“混血儿”,利用具有抗旱抗寒的葡萄品种作为砧木,嫁接具有优良酿酒特性的葡萄品种,使葡萄的质量更优、更适合做葡萄酒。

葡萄在成长过程中还得经历“两次考试”,第一次会有30%未成熟的葡萄被剪掉,第二次则会筛选掉大小不均、营养不良的葡萄,只有葡萄藤上离地60-180厘米以内的部分葡萄会被保留,且木质化藤条往上只保留3个芽点。

为保证葡萄的品质,在种植葡萄的过程中仅使用微生物肥,“再好的药物都会残留在葡萄上,从而影响到葡萄酒的质量。”共青团农场葡萄种植户邓泽民说,用微生物肥代替化肥农药,既能提升肥效,又能提升药效,真正实现了减肥不减产。

经过精心呵护而成长成熟的葡萄有着特定的销路。邓泽民介绍,只要品质达标,公司会以高于市场价的价格收购他们的葡萄。这样的模式让种植葡萄的农户每亩地同比增收1000元左右,提高了农户种植葡萄的积极性。

近年来,共青团农场着力打造“葡萄酒+文化旅游”融合的精品旅游路线,知名品牌创建和酒庄的建设,促使来农场参观考察、学习、旅游的人数明显增加,人数由2020年的900余人次,提高到2023年的1.4万余人次,更多职工通过种植酿酒葡萄实现增收致富,酒庄的“酒桶子”装满了,职工群众的“钱袋子”也装满了。(金谔杰)

吉林镇赉:
“北纬45度”甜瓜
丰收大卖

近日,吉林省镇赉县建平乡的甜瓜交易市场火爆迎客,瓜农们将一筐筐甜瓜搬上货车,次日清晨,它们就会摆上长春市的超市货架,让市民们品尝到这份“北纬45度”的甘甜。

盛夏时节,镇赉县甜瓜种植乡建平乡迎来大丰收,翠绿的瓜田里,藤蔓缠绕,颗颗圆润饱满的甜瓜散发着香甜气息,种植户们迎来近一个月的繁忙采摘季。

“镇赉甜瓜”是国家地理标志产品,也是当地的一张新名片。每年的采摘季都有全国各地的客商前来收购。客商张宝江介绍,最近半个多月,他每天能收购四五万斤的甜瓜,价格最高时能卖到4块钱一斤。“我计划再收购半个月,相信今年的收入会非常不错。”

如今,镇赉甜瓜已远销全国多个城市。据一名货车司机介绍,这段时间,他的运输任务几乎被甜瓜占据,每天满载着甜蜜的果实奔向不同的城市。

甜瓜是带动农民快速增收的高效园艺作物和满足居民夏季消费需求的主要时令水果,在乡村振兴的背景下,其产业重要性日益提高。

镇赉县位于北纬45度,凭借得天独厚的地理环境和土壤条件,成为甜瓜种植的理想之地。“今年的甜瓜品质与销量双丰收,离不开新技术的加持和适宜的气候条件。”镇赉县建平乡甜瓜产业协会负责人常忠海说。

今年,当地农户在甜瓜种植上大胆创新,引入了先进的“一体枪”技术和膜上栽培技术,不仅有效提升了甜瓜的生长速度和产量,还极大提高了种植效率。此外,当地还通过新的嫁接技术解决了重茬减产的难题,为甜瓜产业的可持续发展奠定了坚实基础。

常忠海表示,未来,当地将继续依托地理和产业优势,深化产业结构调整和技术创新,推动甜瓜产业不断向更高质量、更高效益的方向迈进,为乡村振兴注入更加强劲的动力。(曹子健)

兰州城关区“果蔬园”
黄河水浇灌“订单式”销售

7月底,走进兰州市城关区伏龙坪街道卓家沟村,阵阵果香扑鼻而来,粉嘟嘟的桃子挂满枝头。据当地果农讲述,这里的果蔬采用黄河水浇灌,加之地理位置特殊,所产水果水分足、口感好,常被“订单式”销售至周边地区及上海、广州、江苏等地。

“目前我们的水果已经销售出30箱了,还有一些订单,果子成熟后再装箱发货。”卓家沟村“90后”种植大户李光均介绍说,他家共有12亩果蔬园,种植了杏子、水蜜桃、白凤桃、西梅、早熟梨、西红柿、玉米等,种类丰富,每年能有10万至20万元的收入。

与父母辈的传统种植、销售方式不同,李光均则选择“触网”采取更多年轻人的方式,比如,录制视频发到社交账号,以此吸引和累积全国各地的客户,也获得了不错的收入。“我们最忙的时候,每天凌晨4时起床,晚上10时才收工吃晚饭,一整天都在采摘、包装、发货。”

李光均说,管护果蔬园是个“吃苦活”。每年7月至10月,各类果蔬先后成熟,他们忙着采摘与发货。之后一直到次年的时间,要紧跟着施肥、修剪、犁地,“村里很多年轻人吃不了种地的苦外出务工了,但我摸索出了经验,而且城关区农业农村局每年都会来培训,掌握了方法,干起来也就顺了。”

卓家沟村位于城关区南部,距市区仅2公里。这两年果子成熟之际,每逢周末和节假日,市民群众都会上山进行亲子采摘,现摘现吃或装箱打包回家。有市民表示,“让孩子亲近自然,同时体验农民的辛苦与不易,是一堂非常生动的人生课程。”

卓家沟村党支部书记李思艳提及,村子只有130人,主要收入是种植果蔬,种植户年收入10万元以上。近年来,为了增加农户收入,村子举办采摘节,邀请农业专家举办培训班,同时引进价值高的西梅等新品种,提高了卓家沟村果蔬的知名度和影响力,“这两天村子至少还有200箱水果的订单,销售不成问题。”

除了果蔬纯天然、原生态,卓家沟还给人一种整洁干净的印象。李思艳称,自“三清理三整治三拆除一美化”行动以来,村子动员农户把柴草棚打造成小菜园、小花园,美化环境。下一步将以“烟雨兰山”乡村振兴示范带建设为牵引,把传统单一性的生产转变为采摘、休闲观光为一体的多元化经营模式。(杨革)

大批新农人回乡发展特色果业
湖南东安收获增收“甜蜜果”

盛夏时节,湖南省永州市东安县石期市镇大荣底村御霞种植专业合作社的李李缀满枝头,果香弥漫,村民穿梭果树间抓紧采摘。

上述种植专业合作社负责人蒋光勇介绍,目前合作社种植基地水果面积近700亩,其中奈李400余亩、水蜜桃200余亩,今年鲜果水蜜桃产量100余吨,奈李预计达125吨,合作社经营总收入可达350万元左右。

蒋光勇原来在广西从事房地产行业,后来看中中荣底村优质的生态环境和独特的气候优势,兴办合作社大力发展水蜜桃、翡翠奈李、黄金奈李、粉脆奈李等特色果业。

“成为新农人后,我抓紧学习种果技术,剪枝、疏果、施肥、用药等每一个步骤都得精益求精。”蒋光勇在精准种植理念引导下,采用水肥一体化等先进技术,全力打造高标准的现代化果业基地,水果品质广受市场认可。

此外,蒋光勇还带领合作社利用电商直播畅通销售渠道,打造

从育苗、种植到采摘、包装、销售一体化的完整产业链;结合推行“合作社+基地+农户”发展模式,带动周边40余名村民在家门口实现就业增收。

时下也是梨子、葡萄、西瓜等时令水果的采摘旺季。在东安县南桥镇铁宝居委会刘小英家庭农场,刘小英正带领工人分级包装。

刘小英原在广东发展,返乡后承包100亩荒山种植黄金梨和秋月梨,从种梨小白成长为行家手里,第三年黄金梨就已投产。随着东安梨品牌走红,越来越多像刘小英一样的新农人加入梨子种植队伍。

“将‘新农人’培育成‘兴农人’,我们着力打造一支懂农业、爱农村、亲农民的人才队伍,以人才振兴服务乡村振兴。”南桥镇副镇长胡永康介绍,目前该镇通过“合作社+基地+农户”“协会+家庭农场+农户”等模式,梨子种植发展到3000余亩,产值近3000万元,辐射带动周边近300家农户稳定增收。

近年来,永州市东安县大力实

施“新农人计划”,积极鼓励支持各类人才返乡创办、领办农业生产合作社及各类农村经济实体,并在政策、资金、技术等方面给予优惠和支持,解决实际困难,探索出一条以水果种植为主的特色果业经济产业链。

截至目前,东安已有3500余名新农人返乡创业,领办合作社、乡村企业400余家,带动1万余名村民就业增收,其中348名具备培养潜力的“新农人”被纳入村级党组织后备力量,160名“新农人”进入村“两委”班子,推动以水果种植为主的特色果业经济加快发展。

水果产业逐渐成为东安的支柱产业之一。截至2023年,该县拥有各类水果家庭农场360余家、农民专业合作社180余个、种植大户280余家,总面积17.38万亩,年产值4.33亿元。

东安县农业农村局副局长唐奕祥说,如今东安县立足特色水果产业优势,注重把农耕与研学、旅游相融合,开始走出一条“品质+品牌”的绿色现代农业发展之路。(李岩)