

美丽经济盛开“科技之花” “中国风”增“香”海外

千亿级！新突破！

2023年,云南省花卉种植面积195万亩,鲜切花产量将近190亿枝,全产业链产值超1200亿元,鲜切花产量位居世界第一。但从鲜花大省走向鲜花强省的必经之路是花卉新品种的自主研发。2022年,伴随着《云南省花卉产业高质量发展三年行动方案》的出台,国产鲜花的研究有了新的突破。

在云南省昆明市呈贡区的国家观赏园艺工程技术研究中心共享实验室,研究员正在借助分子生物技术对鲜花进行基因育种,通过基因编辑技术,为这里的鲜花插上“中国芯”。

以市场需求量极大的洋桔梗为例,国内用于种植的洋桔梗种子100%来自国外,每克种子的平均价格高达6400元。为了解决国内自主种源稀少,被国外“卡脖子”的问题,实验团队他们有了新的突破。

云南省农业科学院花卉研究所副研究员李帆介绍,利用洋桔梗高效体细胞胚技术形成了体胚,大量获得洋桔梗的种苗。这种种苗可以给农民去种,打破了国外种业垄断,我们再也不需要去买高额的种子了。

离开前端实验室,走进育种大棚,研究员蔡艳飞正在进行月季杂交育种。杂交出的国产月季在花瓣颜色形态、香气都不同于常见的外国品种,而是颇具“中国风”。

云南省农业科学院花卉研究所副研究员蔡艳飞介绍,整个花呈开放状态,可以看到里面的雄蕊,它的花瓣边上有一些小褶皱,像个小蝴蝶一样。特别符合中国人审美的风格,这是2024年要向市场重点推出的一个新品种。

云南花卉产业达千亿级别,但市场上有85%是来自国外的品种,每年要缴纳3%—12%左右的品种专利费用。从



资料图片

筛选杂交父母本到播种试验、品种初筛与种植测试,培育国产鲜花的每个环节都需要核心技术突破,才能推动自主育种的快速循环。

蔡艳飞介绍,他们把种子发芽率由10%提高到50%以上,保证后面获得大量的种苗。同时,这些种苗的生长速度也非常快,保障了后面的筛选。

曾经困扰云南花卉市场还有科研端与市场推广端的交流不畅。实验室研发出新品种,只有种进土地、面向市场才能发挥出最大价值。2020年,云南省农村农业厅与科技厅共同牵头启动花卉产业重大项目支持,实现了科研机构与本土花卉企业“联合育种”的创新机制,双方知识产权共享,极大推动了自育品种的市场转化率。

党的十八大以来,云南省制定发布了《云南花卉产业高质量发展三年行

动方案》。经历科技创新突围与资源整合,云南自主选育的新品种正在从实验室走向产业发展的“广阔田地”。截至目前,云南省申请的花卉新品种数量已经突破了1100个,获得国家授权的品种达到了700个,品种创新能力居全国第一。高质量生产方式助力国产鲜花绚丽绽放

这两种非常漂亮的国产月季,外形充满“中国风”的美感韵味。

这种鲜花的品种名叫“冰茶”,内侧花瓣是蜜桃粉色,外侧花瓣则有一层红晕的围边。

这个名叫“菲韵”,“菲韵”的研发经历了将近15年左右的努力。专家借助月季分子标记技术筛选出抗衰老、耐低温的基因,使得它相比其他品种有更长的观赏期。经过3天左右的贮运后,它的瓶插观赏期还能持续7—9天左右。这两种都是2024年刚刚小范围推出的新品种。走出实验室和育种大棚,国产鲜花之后

的目的地是哪里?又会有什么样的惊喜?

小种子想要走向大市场,需要规范化、绿色化、科学化的生产手段帮助它们成长。在亚洲最大的连片智能化温室大棚,上千亩的鲜花正在这里沐浴着新质生产力的“阳光”。

中国农业大学副教授孙小明介绍,智能化的温室可以根据植物所需要的光照、温度和湿度条件,自动地控制风机、天窗,还有遮阳帘,使植物更适宜生长,从而提高产量。这样的大棚可以做到年产6—7茬,亩产16—18万只。

大棚内,标准化管理手段、水肥一体化系统和无土栽培种植模式组合发力,打破了花卉产业曾经存在的种植方式粗放和技术管理落后等生产痛点。2020年,云南省提出打造万亿级高原特色现代农业,伴随着政府在科研院校与企业间的牵线搭桥,云南花卉产业加快了高新科技赋能。

孙小明介绍,以前都是通过人工进行分级,往往会出现很多误差。自主研发的鲜切花自动分级设备有3个工业相机,可以识别花头的大小、花朵的开放度,还有花枝的长度,这样可以将鲜切花分成28个等级。

经过高效采后处理,鲜切花进入下一站,亚洲最大的花卉交易集散中心——斗南花卉市场。2023年,这里的鲜切花交易量达到了135.7亿枝。

经过分拣与集散,鲜切花将通过多种交易方式发往世界各地。其中,线上拍卖也迎来了新的发展,近百个远程拍卖席位在2024年年初正式开放。

从种植到采后处理,再到市场交易,在新质生产力的推动下,云南花卉产业的每个环节都变得更加绿色、高效。现代化农业手段正在赋予彩云之南的鲜花更加持久的生命力。

(据央视网)

走马观花看市场

太原市近期牛肉、黄瓜价格啥行情

近期,牛肉价格下降而黄瓜价格出现了明显上涨,引起消费者广泛关注。为了解价格波动的原因,近日,笔者分别在太原田和肉类交易市场 and 太原市东太堡果蔬市场的展开走访与市场调研。

太原田和肉类交易市场牛肉价格走低,原因为何?

据市场数据显示,近期,太原田和肉类交易市场的牛肉价格持续走低。这一变化不仅为消费者在购买牛肉时带来了切实的价格优惠,同时也对整个肉类市场的供需格局产生了不小的影响。

首先,从供给角度进行分析,养殖规模的大幅扩张是导致牛肉价格下降的核心要素之一。近年来,随着养殖技术的不断创新与突破,以及政府出台的一系列对养殖业的有力扶持政策得以有效落实,周边区域的肉牛养殖数量呈现出显著增长的态势,由于数量变多使得价格下降。

饲料成本的波动也对牛肉价格产生了影响。近期,主要饲料原料如玉米、豆粕等价格相对稳定甚至有所下降,这在一定程度上降低了养殖成本,使得养殖户在定价上有了了一定的调整空间。

其次,消费需求层面的变化同样不容小觑。随着夏季的来临,消费者对于清淡、爽口类食物的需求大幅增加,

对于牛肉这类相对高热量的肉类消费相应减少。此外,受经济形势波动的影响,部分消费者在食品支出方面表现得更为谨慎,对牛肉等高价肉类购买意愿明显减弱,致使市场需求呈现相对疲软的状态。

再次,市场竞争的白热化也促使商家不得不调整价格策略。在太原田和肉类交易市场中,众多商户为了争夺更多的客户资源,纷纷采取降价促销的手段。这种激烈的竞争态势在很大程度上推动了牛肉价格的整体下行。

专家深入分析后指出,短期内牛肉价格可能仍将受到上述多重因素的综合影响,维持相对低位运行的状态。但从长远发展的视角来看,随着市场的自我调节功能逐步发挥以及消费需求的季节性变化规律,牛肉价格有望逐步趋向稳定并实现合理回归。

对于消费者而言,当前的牛肉价格下降无疑是一个利好消息。然而,对于养殖户和商家来说,需要密切追踪市场动态,科学、合理地调整养殖规模和经营策略,以从容应对价格波动带来的严峻挑战。

总之,太原田和肉类交易市场作为本地至关重要的肉类交易枢纽,其价格的变动不仅清晰地反映了市场的供需关系,而且对周边地区的肉类市场发挥着显著的辐射与引领作用。相

关部门明确表示,将持续加强市场监测与调控力度,全力确保肉类市场的平稳、有序运行,切实保障消费者的合法权益以及养殖户、商家的合理利益。

太原市东太堡果蔬市场黄瓜价格上涨,原因探析。

据市场数据显示,过去一段时间内,太原市东太堡果蔬市场黄瓜的价格持续攀升,涨幅较为显著。黄瓜从六月份的0.5元/公斤上涨到如今的2元/公斤(7月30日)。这一价格变化不仅影响了消费者的购买选择,也对市场的供需平衡产生了一定的影响。

从供应方面来看,市场黄瓜数量变少成为了导致黄瓜价格上涨的首要原因。近期,我国南部地区遭遇了较为严重的洪涝灾害,连续的阴雨天气和低温,给黄瓜的生长带来了不利影响,导致黄瓜产量大幅下降。南方部分城市便将太原市的黄瓜运输来补充南方的黄瓜货源,使得太原当地市场的黄瓜数量变少,价格提升。

种植成本的上升也是不可忽视的因素。近年来,农药、化肥等农资价格不断上涨,使得黄瓜种植户的生产成本增加。为了保证一定的利润空间,种植户不得不提高黄瓜的售价。

此外,物流运输环节的变化也对黄瓜价格产生了影响。随着汽油价的波动和运输费用的增加,黄瓜从产地到市场的运输成本上升。这部分成本的增加最

终转嫁到了黄瓜的零售价格上,导致价格上涨。

从需求方面来看,随着夏季的到来,人们对于清爽可口的黄瓜需求增加。黄瓜不仅可以作为蔬菜直接烹饪,还被广泛用于制作凉拌菜和沙拉,其消暑解渴的特点深受消费者喜爱。此外,太原市近期餐饮行业的复苏,对黄瓜的需求量也有所上升。餐饮企业大量采购黄瓜用于菜品制作,进一步加大了市场的需求压力。

为了稳定黄瓜价格,保障消费者的权益,相关部门已经采取了一系列措施。加强与周边产地的沟通协调,增加黄瓜的调入量,以补充市场供应;同时,加强市场监管,维护市场秩序。

专家表示,短期内黄瓜价格可能仍会受到供应紧张和需求旺盛的影响,但随着天气逐渐好转和种植户调整生产,预计价格将逐步回归平稳。消费者在面临价格上涨时,可以合理调整饮食结构,选择其他替代蔬菜,以满足日常的营养需求。

太原市东太堡果蔬市场作为本地重要的果蔬交易场所,其价格波动不仅反映了市场的供需变化,也关系到市民的日常生活。相关部门将持续关注市场动态,采取有效措施,确保果蔬市场的稳定和有序发展。

未来,我们期待黄瓜价格能够尽快恢复合理水平,让市民能够轻松享受到这一常见而又美味的蔬菜。(游雅)