

福建德化 茶具赋能产业发展 工贸带动乡村振兴

福建省泉州市德化县三班镇三班村地处德化县三班镇中北部，土地面积5.14平方公里，常住人口6850人，现有中小企业280家，工农业年产值达5.2亿元。辖区内拥有尾林-内坂窑世界文化遗产地、中国茶具城全国茶具产业集聚地以及具有300多年历史的省级文物保护单位大兴堡。

近年来，德化县三班镇三班村深入实施乡村振兴战略，立足茶具产业发展优势，依托中国茶具城致力打造全国最大的、最完整的茶产业公共服务平台，走出了一条以茶具产业辐射带动农民增收、产业融合的工贸带动型乡村振兴发展新路子，获评全国乡村治理示范村、中国传统村落、全国文明城市创建工作“先进集体”、福建省级乡村振兴示范村、福建省金牌美育村。

龙头引领合力 谋产业兴旺

通过镇村联动，引导三班镇三班村为核心，联合泗滨、东山洋等邻村民营企业，组团筹资25亿元建设占地360多亩的茶具产业营销集聚平台——中国茶具城，打造集茶文化交流、茶具销售、海丝文化创意、陶瓷作品展示馆、古风夜市、本地特色餐饮等多种业态于一体的陶瓷文旅综合体，目前已建成并投入使用的商店和商业配套面积18万平方米，吸引1000多家来自全国各地的企业和商家入驻，陶瓷茶具销售占全国市场份额80%左右，带动周边村民就业8000余人，发展成为全国茶具关联上下游产业链的公共服务平台和集散地，茶具城获评省诚信经营示范街区、省第二批特色步行街、2023年度省版权示范基地。此外，还融资3亿多元加快推动茶具城地块三、茶具

城万佳酒店、美食街等项目建设，该片区建成后可安排600家以上商家和文创企业、直播企业入驻，解决了德化陶瓷营销展示平台空白的问题，形成了德化具有突出影响力的地标名片。

市场引领添活力 赋发展潜能

三班镇三班村充分发挥茶具城汇聚了全国各种茶具和上下游产品等资源优势，镇村两级牵头组织直播业务培训，引领发展直播和电商等市场新业态，引导企业主动融入“陶瓷+直播基地”新模式，吸引直播机构入驻，打造“楼下厂店、楼上直播”模式，致力打造陶瓷产业电商直播营销带货的“主引擎”，中国茶具城年交易额达100亿元以上，实现了市场逆势突围、逆势增长。同时，启动“中国茶具城智慧管理”平台建设，植入智能导游、旅游地图、电商导购、便民服务等功能，探索数字赋能产业发展新做

法，全力打通服务群众的“最后一公里”。

辐射带动增效益 促共同富裕

三班镇依托中国茶具城平台，立足陶瓷文化资源优势谋划并落地一批项目。目前已完成全省首宗农村集体经营性建设用地试点地块成交入市，引导本地企业、村民入股共同投资建设，拟建设陶瓷产业现代化厂房1.23万平方米，预估产值达2000多万元，新增村财120万元/年，新增就业岗位100多个；建成三班村电商服务综合平台，致力与德化县电商协会共建三班村电商抖音直播培训基地；启动省级文物保护单位大兴堡修缮工程，建设占地规模105亩的大兴岭公园，不断优化营商环境，走出“村企共建、整村运营”的产业跨界融合助推共同富裕的新路径。

(郑智得 谢铭毅)

山西阳城： 加快推进陶瓷业 全方位全链条数字化转型

近年来，山西省阳城县陶瓷行业以数字化转型为重点，大力实施产业基础再造和产业链提升工程，加快陶瓷行业数字化改造步伐，蹚出一条陶瓷行业高端化、智能化、绿色化高质量发展新路，力争到明年底规模以上陶瓷企业数字化改造覆盖面不低于50%。

立足陶瓷产业现状和自动化、信息化、数字化水平，坚持目标牵引、问题导向、项目驱动，推动产业数字化转型。对企业生产系统进行技术改造与装备升级，通过5G云计算等手段，推动实现陶瓷行业安全、节能、环保，生产管理业务系统的数据融合与智能联动控制；大力推进人工转机械、机械转自动、单台转成套、数字转智能，实现管理信息化、生产智能化，重点抓好华冠、福龙等龙头企业的智转数改，加快实现绿色转型；培育特色工业软件，面向陶瓷产业研发、生产、管理、安全、环保、节能、运维等环节数字化转型需求，吸引优秀工业软件企业，支持移动、联通、电信等数据运营商与陶瓷企业深化合作，打造一批适合陶瓷产业数字化转型的工业App和工具等；健全智慧企业服务体系，建立陶瓷产业数字化转型专家指导团队和行业公益服务组织，开展政策宣讲、入企诊断、技术指导、人才培养等活动，逐步推动企业在数字化、智能化转型中形成成熟可靠、自主可控、可复制的新模式。

同时，阳城县将坚持市场主体政府引导、多元共建协同推进、分企施策重点突破、要素保障安全可靠的基本原则，有序推进规模以上陶瓷企业数字化改造。激发企业数字化转型意愿，通过全产业链、全价值链的数字化改造，帮助企业降本增效，不断提高安全生产和清洁生产水平；建立健全数字化投入体系，进一步加大财政资金直接扶持力度，鼓励金融机构创新金融产品，加大信贷支持，形成政府、社会、企业合力推进产业数字化转型的协同机制；丰富产业数字化典型场景，聚焦龙头企业，推动建筑陶瓷领域智能化创新，形成一批5G+工业互联网的典型应用方案，引进一批专业化系统解决方案供应商，打造一批特色鲜明的产业示范基地，开发高可靠、低成本、易维护的一站式解决方案，持续形成可复制、可推广的应用场景；构建产业化数字发展生态，创新体制机制，维护公平竞争环境，提升政企协同能力，降低整体资源利用成本，提高供需对接效率，积极构建服务传统产业、科技创新创业等多元化应用生态环境。

(常国兵 王硕)

江西万载： “三聚焦”助推乡村振兴

近年来，江西省宜春市万载县高村镇在持续推进巩固“两不愁三保障”和饮水安全、“村一微工厂”“一村一光伏”打造“两业”帮扶等各项工作落实的基础上，坚持“三聚焦”持续发力，全面推进乡村振兴。

聚焦特色产业，持续推动群众增收致富。结合统战系统一乡一品创建，立足本地商会联动社会力量，高村镇着力培育高村源点茶、白泉边土蜂蜜等特色农产品品牌，同时做大做强高村镇村集体经济产业园及高村镇村集体经济示范园。采用“村村联合”模式，整合十个村的村集体经济，加快推进联村共建的“微工厂+光伏”项目，打造一条初具规模的竹业加工产业链，促进群众就业增收，不断增加村集体经济收入。

聚焦秀美乡村建设，持续打造宜居宜业家园。该镇围绕生态环境满意度、农村基础设施和基本公共服务建设，聚力农村人居环境改善，加强村庄人居环境整治，通过组织机关干部、人大代表下村到组，示范引领，持续推动“每周一扫”“每周一整”集中行动常态化开展，以镇促村、以干带群，形成全员参与宜居宜业和美乡村建设新局面，确保村村容貌持续优化。

聚焦基层群众自治，持续探索乡村治理体系。据了解，该镇以2021年江西省文明村——新竹村作为示范单位，推广乡村治理“点单式积分制”，明确将调处纠纷、环境整治、缴纳农村医保等与群众生活息息相关的內容纳入积分管理，引导村民从“要我参与”转化为“我要参与”，利用“小积分”不断带动乡村“大治理”。

(周镇)

山西临猗： 鲜枣产业带动农业转型农民增收

在全国优质鲜枣生产基地和设施枣业示范基地山西省运城市临猗县，鲜枣产业正以前所未有的速度和规模蓬勃发展，成为推动当地农业转型升级、农民增收致富的重要引擎。

近日，随着2024·山西临猗第六届鲜枣产业发展推介周暨晋商溯源交流活动的成功举办，临猗鲜枣的知名度和影响力再次得到提升。

品质与竞争力齐飞

近年来，临猗县大力推动鲜枣产业科技创新，制定了全省首个“设施冬枣生产技术规程”，推广实施了病虫害绿色防控、设施农业物联网等先进技术、水肥一体化等6项高新管理技术，提升了鲜枣的产量和品质。

同时，该县与国家枣种质资源圃联合打造了拥有500多个品种的枣种质资源圃，其中10余个品种实现了规模化推广，由成熟期1个月、货架期2个月拉长到成熟期

5个月、货架期7个月，增强了临猗鲜枣的市场竞争力。

截至目前，该县枣树种植面积已达20万亩，分为早熟、中熟、晚熟及观赏枣四大品系，鲜枣年产量3亿公斤、总产值21亿元，产量和销量均占全国的1/4，稳居全国鲜枣产业前列。

日子与价格皆好

科技赋能，临猗县枣农的收入实现了稳步增长。该县庙上乡的张大伯是村里最早一批种枣的人。5年前，他响应临猗县发展设施枣业的号召，将自家鲜枣园升级为最先进的地坑暖棚。

有了地坑暖棚，枣农靠一部手机就可以远程控制棚内通风、温度、湿度等。棚内还配备了水肥一体化智能灌溉系统，这套系统能够实时监测土壤湿度，并根据作物生长需要自动调整水肥配比，保证作物的水分和营养供给，有效提升水肥利用率。

眼下，在临猗鲜枣核心区

庙上乡，枣农忙着摘枣、选枣、装箱、运输，开始了一年中最繁忙的季节，也是最开心的季节。

产业延伸多元化

为了充分挖掘鲜枣产业的潜力，临猗县一方面加强鲜枣深加工产品的研发和推广，开发出枣干、枣泥、枣酒、枣醋等一系列深加工产品，满足不同消费者的需求；另一方面，积极培育和发展与鲜枣产业相关的物流、仓储等服务业，为鲜枣产业提供全方位的支持和服务。

该县依托沿涑水河观光旅游带，大力发展“枣业+生态”“枣业+文化”“枣业+旅游”等新业态，加快鲜枣产业与文化旅游、现代服务业的深度融合。此外，还建成了现代设施鲜枣数智产业园，为鲜枣产业的高质量发展注入新的活力。

临猗鲜枣产业的蓬勃发展，是科技创新与乡村振兴深度融合的生动实践，为当地经济的持续健康发展注入了新的动力。

(杨永生)