

【高质量发展调研行】

产品更有特色 业态更加丰富

山西：多领域齐发力 培育外贸新动能

套绳、点数、赶牛、装车、加施铅封……8月初，经忻州海关关员现场检疫合格，24头活牛顺利启运发往澳门市场。在忻州市繁峙县万锦肉牛育肥场，像这样的订单每月都有。

近年来，山西省不断优化营商环境，加速打造内陆地区对外开放新高地。在培育有特色的外贸、扩大消费方面可圈可点。支持外贸龙头企业稳定拓展中间品贸易，扩大日用陶瓷、玻璃器皿和特优农产品等优势产品出口，培育轨道交通、新能源汽车、光伏产品等外贸增长点，对外贸易的业态也日趋丰富。

培育主体 特优农产品畅销海内外

“从5月份到现在，订单不断，咱们的鲜杏在国外畅销得很啊！”8月2日，山西魏福源农业开发有限公司总经理王巍高兴地说。

走进山西魏福源农业开发有限公司，工人们正在将鲜杏装入冷链货车中，这批重22.641吨的鲜杏即将发往俄罗斯。

“我们严格按照出口国家检验检疫要求，强化对果园的田间管理，并做好病虫害监测、防治，规范鲜杏的采摘、转运、加工、自检流程，在今年5月实现了鲜杏首次出口。”王巍介绍道。据统计，今年上半年，运城鲜杏出口248吨，在小品种出口水果中表现亮眼。

运城是我国鲜桃主产区之一，桃子以果实饱满、口感细腻、甜度高而著称。今年6月份出口鲜桃1.6万吨，同比增长35.6%。

“今年的水果行情真不错，外贸带动内贸一起向上走，今年的油蟠桃色泽好、味道甜，现在收货价格已经涨到每斤5元左右了，比去年上涨了20%，我们的果农又迎来个丰收年。”8月5日，山西皓美果蔬股份有限公司总经理杜红羌说。

运城海关查检科科长刘刚介绍，运城市水果品种多、品质优，出口潜力大。运城海关立足地方果业发展实际，指导出境水果果园、包装厂完善质量管理体系，积极培育壮大外贸主体。目前，运城共有出境水果注册果园382个，注册包装厂105个。今年上半年，运城海关共监管出口水果5.3万吨，同比增长30.5%。

忻州杂粮种植历史悠久、种类繁多、品质优良。“前不久，我们出口了24吨红芸豆。”山西炜岚工贸有限公司相关负责人说，公司的红芸豆已出口至法国、意大利、葡萄牙、土耳其、沙特阿拉伯等国家和地区。

忻州海关通过研究国外技术标准、加强源头治理、发展农产品精深加工、提高企业自检自控能力等措施，全力培育农产品出口龙头企业，助推农产品出口。据统计，今年1月-7月，山西省出口杂粮0.6亿元，同比增长106.6%。

转型升级 “新三样”提升外贸含新量

8月6日，在山西省光伏产业链“链主”企业——晋能清洁能源科技股份公司智能制造车间，一条条智能化的生产线高效运转，制绒、扩散、刻蚀、镀膜、丝网印刷、测试分选等一系列工艺环环相扣，一张张电池片经过串焊、层叠、自动装框、接线、固化、测试等流程加工后，合格的太阳能组件下线装箱等待出口。

“今年上半年，我们的光伏产品出口达到6300万元，出口至法国、日本、巴西等国家和地区。‘晋’字号光伏产品已经在国际市场占有一席之地。”晋能清



消费者在山西省首家中欧班列进口商品(保税)店选购商品。



大同海关工作人员保障国产燃油汽车通过中欧班列出口。

洁能源科技股份公司业务经理李剑说。

“为提升出口产品的含新量，我们加大研发投入，建立研发中心，并与高校、科研机构合作，共同攻克技术难题，不断提升产品的技术含量与核心竞争力。”李剑介绍，同时，我们采用环保材料、优化生产工艺、实施清洁生产等措施，提升出口产品含绿量。通过这些努力使得我们的产品在国际市场上更具吸引力，赢得了更多高端客户的青睐。

“海关响应国家‘双碳’战略，为光伏企业提供从政策咨询到通关便利的‘一站式’服务，让高级认证光伏企业在进出口环节享受优先办理、减少监管频次、降低通关成本等优惠。”晋阳海关关长宋雷表示。

与此同时，山西省光伏企业充分发挥自身优势，紧抓能源革命科技创新主

动力，积极推进能源产业转型升级，加快向新质生产力转型升级跃升。据太原海关统计，今年上半年，山西省出口光伏产品11.55亿元，同比增长1.85倍，创历史新高。

富士康精密电子(太原)有限公司的业务涵盖精密电子领域，专注于锂离子电池组的定制与生产。“今年上半年，我们出口锂电池达9000多万元。我们的运营模式是加工贸易，这意味着每一块电池组的诞生都是从原材料进口开始的。这种模式要求精密的供应链管理和快捷通关。”该公司关务部张经理说。

今年前6个月，山西省电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”产品出口势头迅猛，出口总额12.8亿元，同比增长135.8%，远超传统出口商品。

业态丰富 释放高水平对外开放活力

8月10日，记者在太原武宿综合保税区陆港汇网购保税新零售体验中心看到，韩国化妆品、新西兰奶粉、俄罗斯啤酒等琳琅满目的进口商品摆满了货架。这里的零食酒水价格普遍低于区外超市，护肤品的价格也要比专柜便宜几十到上百元不等。“我每周都要来这里采购零食、酒水、生活用品和化妆品。”专程前来购买进口商品的省城市民王坤说。

跨境电商作为外贸的新业态之一，让“买全球”“卖全球”更方便更快捷。近年来，山西省出台一系列政策支持跨境电商发展，推动太原、大同、运城跨境电商综试区发展，支持太原武宿综保区等4个海关特殊监管区完善跨境电商零售进口基础设施建设，培育引进一批跨境电商零售进口企业。出台支持海外仓建设等配套政策，成功争取太原、大同、晋城、临汾跨境电商零售进口试点城市和太原海关B2B监管试点政策。目前，山西省共认定省级跨境电商示范园区4个、省级跨境电商示范企业7家，引进培育各类跨境电商经营主体400多家。

服务临空经济建设的检测维修和完工交付中心已开展航材保税进口业务；围绕生物医药和大健康、新材料等产业集群，吸引区外企业入区设立保税研发中心；与中鼎物流园中欧班列、太原武宿国际机场等区港联动的进口分拨和出口集拼业务正大规模开展；航空产业、跨境电商、大宗商品产业链企业等丰富新颖的业态模式正在太原武宿综合保税区高速汇集……

“我省推动太原武宿综合保税区发展保税检测维修、融资租赁、加工贸易等业务，拓展大同国际陆港、山西兰花、山西方略等保税物流中心功能，支持长治、阳泉、运城申建保税物流中心。”省商务厅相关负责人表示，在提升外贸平台功能方面，以山西省重点产业链培育工程和专业镇建设为基础，完善产业集聚区外贸公共服务体系，培育一批国家级和省级外贸转型升级基地。

“这些年明显感受到，外贸手续简化很多，效率也提高了。”山西财经大学国际贸易学院教授郭建宇说，由于山西省地处内陆，进出口企业的物流成本还是相对偏高。同时也存在特色的进出口产品挖掘不够充分、农产品出口规模较小等问题。

对此，郭建宇建议，优化产业结构，通过产业升级提高产品附加值，以价值优势减弱物流成本劣势；调整运输结构，提升海铁联运和中欧班列比重；相关进出口企业密切关注先进制造业、绿色产业发展及最新国际市场需求，积极融入附加值更高的中间品产业体系。与此同时，相关部门在服务全省因地制宜发展新质生产力上，应加大力度支持企业探索传统产业高端化、智能化、绿色化转型，助推以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的山西“新三样”产品扩大出口。

(据《山西日报》)