

透视7月份中国经济运行态势 传递哪些信号

【详见02版】

数据

1.25亿户

据国家市场监督管理总局消息,截至今年6月底,全国登记在册个体工商户达到1.25亿户,占经营主体总量的66.9%。近年来,市场监管部门建立完善经营主体发展质量评价指标体系,部署促进民营企业发展22条举措,推动企业注销等“一件事”高效办理,精准有效支持个体工商户发展。2023年全国登记在册经营主体达到1.84亿户,企业活跃度同比提高0.69%,退出企业平均寿命延长0.64年。

16526亿元

国家税务总局8月15日发布的数据显示,今年上半年,在支持科技创新和制造业发展的主要政策上,减税降费及退税16526亿元。其中,研发费用加计扣除等支持加大科技投入和成果转让的政策减税降费及退税7972亿元;高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业和新兴产业的政策减税1916亿元,为科技创新和制造业发展提供有力支持。

93.32亿立方米

8月15日是全国生态日,国家林草局发布我国集体林权制度改革最新成果。2008年全国全面启动集体林权制度改革,截至目前,集体林地所有权、承包权、经营权分置运行机制基本建立。全国集体林森林面积21.83亿亩,比林改前增加37%;森林蓄积量93.32亿立方米,比林改前翻了一番;集体林地亩均产出300元,比林改前增长3倍多,呈现出生态美、百姓富的双赢局面。



河南通许:2024年返乡大学生喜看家乡新变化

8月14日,河南通许县委宣传部、通许县新时代文明实践中心组织通许籍返乡大学生开展“2024年通许县返乡大学生喜看家乡新变化文明实践暨市民考察团活动”。

活动期间,大学生们先后到酸辣粉展示中心、河南省丽星亿源食品有限公司、通许县酸辣粉产业园、纳森木业等企业参观,了解家乡发展建设成果,切身感受家乡的新发展、新变化、新面貌。新华网发 罗青春 摄

暑期文旅热力足“燃”动夏日经济生机活力

避暑旅行开启“清凉一夏”,夜游丰富消费场景,“博物馆热”让更多游客品味文化……近期,国内旅游市场持续升温,点燃消费市场生机活力。

随着气温不断升高,避暑“清凉游”受到了众多游客的青睐。宁夏固原瞄准避暑“赛道”,巧借温差推出“生态休闲避暑游”“长城丝路文化游”“田园梯田乡村游”等旅游路线,并打出“引客入固奖补”“游固原免ETC通行费”等政策组合拳,吸引各地游客体验夏日清凉;在甘肃肃南,海拔5000米的巴尔斯雪山、康乐草原吸引着慕名而来的游客,当地推出了一系列惠民措施和消费券,为游客提供更为优惠的旅游体验。景区降价、打折等优惠措施的实施,不仅降低了游客的旅游成本,也进一步激发了文旅消费市场的活力。

据文化和旅游部消息,根据国内旅游抽样调查统计结果,今年上半年,国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,

同比增长19.0%。

除发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施外,多地还针对中高考生和大学生推出景区免票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。

文化和旅游部相关负责人表示,针对暑期旅游市场中比较受欢迎的避暑旅游、度假旅游、乡村旅游等,文旅部将在不断提升品质的同时,进一步加大宣传推广力度,发布主题文旅线路。

“文化和旅游的深度融合是推动旅游业高质量发展的关键。”中国旅游研究院院长戴斌认为,推动旅游高质量发展倾听游客声音,适当提高产业集中度,进一步延伸产业链,促进上下游企业共同成长。

戴斌建议,要加快培育新质生产力,提升旅游新生产要素贡献率,还要持续提升旅游业增加值及旅游业对国民经济的贡献,扩大旅游业发展的社会效益。(王绍绍)

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

