

# 透视7月份中国经济运行态势 传递哪些信号

权威发布

## 国家市场监督管理总局： 规范市场竞争 维护公平市场秩序

8月16日，国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。

会上，国家市场监督管理总局竞争协调司司长周智高表示，公平竞争是市场经济的核心，也是推动高质量发展的重要保障。近年来，市场监管总局紧扣高质量发展这一首要任务，在规范市场竞争行为上持续发力，切实维护公平竞争市场秩序。

据介绍，两年来，连续开展民生领域反垄断执法专项行动，强化医药、建材、汽车、公用事业等民生领域监管执法。2022年以来，查处垄断协议、滥用市场支配地位案件60件，罚没金额超过25亿元，推动市场竞争秩序稳步向好。同时，深入推进数字经济等领域反垄断常态化监管，依法无条件批准平台企业经营者集中申报案件48件。充分发挥重大案件警示示范作用，推动经营者签署行业的自律公约，依法对垄断风险进行提醒敦促，督促指导涉案企业合规整改，推动行业秩序不断优化。

周智高表示，下一步，市场监管总局将继续加强和优化反垄断监管执法，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，以公平竞争激发全社会内生动力和创新活力，以更大成效推动高质量发展。

(郝帅)

## 七部门： 进一步做好 汽车以旧换新有关工作

商务部等7部门8月16日对外发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知。

根据通知，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。对《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日2024年4月24日至2025年1月10日前提交的符合条件的补贴申请，均按本通知明确的标准予以补贴。其中，对已按此前标准发放的补贴申请，各地按本通知明确的标准补齐差额。

参加申请补贴的报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一个人消费者，其所报废的国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，应当于2024年7月25日前登记在申请人名下；自本通知发布之日起，在补贴申请审核期间，其所新购置的汽车应登记在申请人名下。

通知要求，优化汽车报废更新审核、拨付监管流程，按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。各地要加快制定汽车置换更新实施方案，合理确定补贴标准、补贴条件和实施方式。

(谢希瑶)

## 税务总局： 推出系列举措 便利纳税人跨区迁移

日前，国家税务总局发布《关于进一步便利纳税人跨区迁移 服务全国统一大市场建设的通知》(以下简称《通知》)，从“优化事前提醒”“提速事中办理”“完善事后服务”全环节推出系列举措，进一步便利纳税人跨区迁移，持续优化税收营商环境，更好服务全国统一大市场建设。《通知》自9月1日起执行。

税务总局相关负责人表示，《通知》旨在落实党的二十届三中全会精神，贯彻党中央、国务院关于加快全国统一大市场建设的决策部署，推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置，以税收职能作用的有效发挥，更好助力加快构建高水平社会主义市场经济体制、推动高质量发展。

(车柯蒙)

国家统计局日前发布7月份国民经济运行情况有关数据。在国新办举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人刘爱华表示，面对复杂严峻的国内外环境，以及国内暴雨洪涝、极端高温等短期因素带来的扰动，在宏观政策加力、各方面共同努力下，生产需求继续恢复，就业物价总体稳定，新动能培育壮大，高质量发展扎实推进。

### 经济运行 总体平稳、稳中有进

“从7月份主要指标数据看，经济运行总体平稳、稳中有进，总体延续了回升向好的发展态势。”刘爱华说。

生产供给稳定增加。7月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.1%，环比增长0.35%，八成行业、近六成产品实现增长。装备制造业继续发挥“压舱石”作用，增加值同比增长7.3%，比上个月加快0.4个百分点。服务业生产指数同比增长4.8%，比上个月加快0.1个百分点。

市场需求继续恢复。7月份，社会消费品零售总额同比增长2.7%，比上个月加快0.7个百分点。1至7月份，服务零售额同比增长7.2%，继续快于同期商品零售增速。7月份，货物进出口总额同比增长6.5%，比上月加快0.7个百分点。

就业物价总体稳定。7月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月上升0.2个百分点，主要受到毕业季的影响。7月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。

新质生产力培育壮大，高技术制造业、现代服务业等新兴产业发展向好。7月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长10%，比上个月加快1.2个百分点；信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业生产指数分别同比增长12.6%和9%。

“也要看到，外部环境不稳定不确定因素增多，国内有效需求不足，经济运行出现分化，一些发展

中、转型中的问题还在显现，经济回升向好的基础还需要进一步巩固。”刘爱华说。

### 政策发力 推动扩大国内需求

7月份，限额以上单位通讯器材类商品零售额同比增长12.7%，体育娱乐用品类零售额同比增长10.7%，新能源汽车零售量同比增长36.9%；1至7月份，实物商品网上零售额同比增长8.7%，快于社会消费品零售总额5.2个百分点……

7月份，消费需求延续恢复态势，商品零售有所加快，服务消费保持较快增长，新型消费不断拓展，线上消费占比稳步提升。

投资方面，7月份，受部分地区高温多雨等极端天气的影响，当月固定资产投资有所放缓，但是总体上保持了规模扩大、结构优化的发展态势。1至7月份，全国固定资产投资同比增长3.6%，高技术产业投资同比增长10.4%。

在大规模设备更新政策带动下，1至7月份，设备工器具购置投资同比增长17%，对全部投资增长的贡献率为60.7%；制造业技改投资增长10.9%，继续保持两位数增长。

刘爱华说，随着相关政策的逐步落地显效，需求不足的问题将逐渐得到有效改善，供需关系也会进一步趋于均衡。

### 稳中向好、长期向好的 发展态势不会改变

展望下阶段，刘爱华说，既要增

(潘洁 韩佳诺)

### 图片新闻

#### 第十届篁岭晒秋文化节举办



近日，第十届篁岭晒秋文化节暨第二届来晒生活节在江西省婺源县篁岭村举办，预示着篁岭开始进入最佳观赏时期，开启新一年的赏秋模式。

从2015年篁岭首届晒秋文化节至今，晒秋节走过十年。十年来，篁岭村融合生态美、文化美、景观美、旅游美于一体，“晒秋”这一民俗文化名片不仅呈现出美好的生活艺术与文化景观，也成为当地重要的旅游资源，吸引人们前来感受“晒秋”的独特魅力。

邱黎 摄