

吉他赋能文旅发展

7月26日至9月30日，“青春遇见贵州·吉他律动正安”2024旅游生态圈消夏音乐季活动在贵州省正安县举办。正安县吉他广场上，澎湃的音乐、汹涌的人潮、热烈的气氛将这座山中县城的夜晚一次次“点亮”。从各式各样的吉他主题活动，到推动吉他走进居民生活，再到吉他年产量占全球吉他总产量的1/7，正安县十余年来大力发展吉他文化，不断擦亮吉他名片，以吉他赋能当地文化和旅游发展。

吉他文化深入人心

“2013年那会儿，在街上背着吉他，人家会以为你背的是鱼竿或琵琶。”正安县吉他文化产业发展中心主任田飞曾碰到过这样的趣事。如今，吉他广场上的巨型吉他雕塑成为热门打卡地，街边随处可见吉他、音符等音乐元素……吉他成为正安家喻户晓的乐器。

作为贵州老牌劳务输出大县，正安县之前常年有超过20万人在外务工，其中，有将近6万人集中在吉他制造领域。正安顺势而为，“筑巢引凤”，号召乡友返乡创业，并在2013年建起了国际吉他产业园，通过一系列优惠政策扶持吉他企业发展，吉他制造产业链逐步完善。

产业可以“无中生有”，文化从何而来？除了将吉他、音乐等元素融入城市建设外，正安加大吉他文化普及力度，推动吉他文化进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村，让越来越多的人了解吉他、爱上吉他。截至目前，全县共有5万余人参与到吉他学习中。

今年的消夏音乐季活动中，正安本土乐队的身影频频出现，如正安首支女子乐队、由不同行业8朵姐妹花组成的——氨基酸乐队，由姐弟6名少年组成的诚志乐队等，为大家带来了一场精彩表演。

可以说，这些正安本土乐队的组建，正是得益于正安对吉他文化的推广。迄今，正安已成功组建30余支涵盖不同年龄段和领域的本土乐队，为当地音乐文化的发展注入源源不断的活力。

在这场正安与吉他的双向奔赴中，不仅有年轻人的身影。

编排吉他弹唱节目、组织文艺演出，正安老年大学银发班的学员们乐在其中。“近两年，我学了近10首歌曲，比如《我在贵州等你》《正安恋歌》《又见山里红》等。”正安县老年大学吉他班学员张小丽说，培训班里共有老年学员37名，年龄从51岁到72岁不等，他们通过“学、练、比、展”等方式，提升吉他弹唱技能，

促进老有所学、老有所乐，丰富了精神文化生活。

本土吉他走向世界

出口40多个国家和地区，世界十大吉他品牌有6个在正安代工生产，全世界每生产7把吉他，就有1把出自这里——谈起吉他产业，正安人底气十足。

一把吉他，何以风行海内外？在美国加利福尼亚州阿纳海姆会展中心举办的2023年美国乐器展上，或许能找到答案。乐器展现场，从事吉他销售的土耳其商人说，他们每年从位于正安的遵义神曲乐器制造有限责任公司订购1万多把吉他，“质量好、性价比高、受到顾客欢迎，这就是我们订购中国产乐器的理由”。

同时参展的贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司，更是凭借自主研发设计的全竹智能静音吉他，吸引了各国吉他爱好者的目光。获得专利的全竹智能静音吉他，创新选用中国楠竹作为原材料，不仅改变了当前中国吉他制造原材料严重依赖进口的局面，还通过内嵌声卡和芯片等创新技术，让演奏体验更加丰富。截至目前，贵州正安经开区获得吉他相关专利168项、拥有自主品牌77个。

吉他“出海”享誉全球的同时，也成为文化传播的载体。“你看，这是我制作的苗族吉他，把苗族文化融入吉他制作中来，用苗族姑娘出嫁或者是参加盛大节日时戴的项圈装饰吉他面板，还将苗族的牛头、火焰等图腾装饰在吉他的上。”张维义大师工作室创始人张维义说，“随着这把吉他远销海外，苗族文化也随之走出国门。”

看到苗族吉他深受国内外顾客喜爱，张维义又开始研究如何将蜡染和苗绣等传统技艺与吉他制造相结合。“创新是企业发展的动力，特别是对于我们做手工琴的工作室来说，没有创新很快就会被顾客抛弃。所以我一直在思考，如何将中国元素创新融入吉他制作中，把我们中国文化、民族特色传播到更远的地方。”张维义说。

打造吉他演艺舞台

吉他文化一头连着产业，一头连着旅游。目前，正安吉他文化产业园不仅仅有吉他生产基地，还有包括吉他广场、吉他风情街、吉他博物馆等在内的旅游设施和场景。游客可以在南区的吉他广场看乐队的路演，也可以去北区的工厂看吉他的制造过程。2022年，正安县吉他文化产业园获评国家4A级旅游景区。

近年来，正安积极推动吉他文化与旅游、教育、商业等领域深度融合。依托吉他产业带来的客流，正安县举办丰富的“吉他+N”文旅活动，先后开展了油菜花旅游文化节、桐花乡村旅游文化节、桃花乡村旅游文化节、消夏音乐季等一系列节庆活动。

2024旅游生态圈消夏音乐季开幕当天，共吸引游客2万余人。活动带来的“流量”，刺激了旅游消费“增量”，也为当地老百姓带来了商机、增加了收入。“没想到音乐季刚开幕就吸引这么多游客，今天的收入比平时多了一倍。”在音乐季现场摆摊的美食摊主王思好笑着说。

氨基酸乐队专场、七夕专场、避暑游客专场……今年的消夏音乐季，除了每天的演出活动之外，还将举办贵州省职工吉他大赛、全国大学生吉他弹唱邀请赛、全民音乐季等多彩活动，吸引全国各地的音乐爱好者和游客们前往正安，相聚正安。

文化搭台、经济唱戏、政府服务，一场场文旅活动增强了文旅产业发展活力。“我们正安要向榕江学习，把正安吉他做得像榕江村超那样红红火火！”消夏音乐季现场，正安居民尽情展望着“吉他+文旅”的美好前景。

“按照‘周周有活动、月月有主题、季季有爆款’的思路，我们将持续推进吉他文化的普及推广，打造‘吉他演艺大舞台’，开展各类吉他路演和吉他表演活动，通过发展吉他文化赋能吉他工业、吉他旅游，促进吉他产业高质量发展，让吉他成为讲好‘正安故事’的一张亮丽名片。”田飞说。（陈隽逸 徐嘉伟）

文化万象

京津影城开展“剧汇暑期欢乐季”活动

近日，北京演艺集团旗下北京市电影股份有限公司及部分直营影院推出“京演1号厅·剧汇暑期欢乐季”活动。影院在确保档期影片排映满足各类观众观影需求的同时，穿插进行各类演出，使孩子们得到更多快乐，让成年观众感受在影厅看演出时台上台下相呼应的融洽氛围。通过一站式文化消费平台的打造，影院为民众送上内容丰富的夏日文化大餐。

“剧汇暑期欢乐季”以北京市电影股份有限公司联合各板块单位在2023年实施并着力打造的“京演1号厅”项目为依托，执行单位包括北京的新影联金宝影城、新影联东环影城以及天津的新影联武清影剧院等直营影院。在演出团体与内容选择上，不仅有中国评剧院、北京曲艺团等带来的戏曲、曲艺类演出，也有北京歌剧舞剧院、北京儿童艺术剧院以及其他优秀民营演出团体带来的轻音乐演唱会、儿童剧、魔术剧等。

据活动负责人介绍，本次活动将进行各类演出30多场，目前已在抖音平台同步上线团购与赠票活动。（邢焱）

浙江嵊州：体验非遗 欢度暑假



近日，浙江省嵊州市启动了“嵊夏暖新”专项行动。依托青少年宫、社区党群服务中心、企业党员（职工）活动中心等阵地，该项目通过开设体验古法造纸、感受非遗文化等内容打造暑托班，为孩子们提供免费且高质量的暑期学习娱乐空间。黄璐芳 摄

河南正清源生物科技有限公司

创新驱动助推中国医药现代化

近日，河南正清源生物科技有限公司再次成为业界焦点。这家总部位于河南省的生物科技企业，凭借其全自动血培养取放装置等创新项目上的卓越表现，迅速崛起为行业的领军者。

创新研发的卓越成就

正清源公司在创新研发方面的成就尤为突出，特别是在微生物检测领域，推出了一系列拥有自主知识产权的高科技产品。这些产品不仅赢得了市场的高度认可，还极大地推动了行业的发展。这些成就的取得，离不开创始人单志萃女士的卓越贡献。

单志萃女士作为公司的创始人和

核心领导者，在微生物领域奠定了坚实基础，创造了多项高难度且具创新性的科研成果。其中，侵袭性真菌感染快速检测技术尤为引人注目。该技术显著缩短了检测时间，提高了诊断的准确率，为危重患者的及时治疗提供了重要支持。这些技术成果不仅在临床应用中创造了巨大的社会效益和经济效益，还推动了临床微生物领域的现代化、信息化和智能化进程。

持续投入与全球合作

正清源公司持续加大研发投入，积极引进国内外先进技术，并与多家知名科研机构建立了紧密的合作关

系。该公司开发的产品在医疗的抗感染领域展现出广泛的应用前景，树立了行业的新标杆。例如，与丹纳赫公司的合作，使正清源公司引进了当下全球最先进的全自动分子诊断设备。这些设备能够在30分钟内检测并报告新型冠状病毒、甲型/乙型流感及呼吸道细胞病毒核酸，整个检测过程在封闭环境中完成，无需人工操作，极大降低了医护人员的感染风险，并显著提高了临床诊疗效率。

此外，正清源公司还引进了美国赛沛公司的精准快速DNA结核复合杆菌产品，并在临床推广中取得显著成效，为河南省结核初筛诊断提供了可靠依据。

可持续发展与社会责任

正清源公司始终坚持可持续发展的核心理念，倡导绿色生产，确保每个生产环节严格遵循国家环保标准。此外，公司还大力投资和更新环保设备，积极探索和应用新能源及环保材料，致力于实现生态友好的生产模式。公司也积极投身社会公益事业，多次进行捐助，展现出强烈的企业社会责任感。

展望未来，正清源公司表示将继续秉持“创新、品质、服务”的经营理念，进一步加大科研投入，推出更多具有市场竞争力的产品，为推动微生物学和医疗器械领域的创新与发展贡献力量。正清源公司将继续走在创新的前沿，致力于成为中国医药现代化的重要推动者和引导者。（申睿）