

构筑育人生态 全力推进就业

——山西省高校持续发力推进毕业生高质量就业综述

“中国烟草总公司内蒙古自治区公司2024年第二批招聘28名应届高校毕业生公告”“忻州市人民医院等15个市直事业单位2024年公开招聘工作人员178名”，以及中国兵器工业集团有限公司、远景能源、虹软科技等用人单位2025届校园招聘信息……进入8月，“太原理工就业”微信公众号仍持续推出密集的招聘信息。

就业是最大的民生工程。省委省政府将高校毕业生就业服务提升工程列为2024年民生实事，省教育厅始终将高校毕业生就业工作摆在突出位置，我省高校持续发力，千方百计推动毕业生高质量充分就业。

打造就业工作 特色品牌

在今年首届全国大学生职业规划大赛中，全国952万人参赛，600余人晋级全国总决赛。“我校参赛学生取得令人瞩目的成绩：斩获国赛就业赛道金奖1名、银奖1名、铜奖1名。”太原理工大学相关负责人高兴地告诉记者。

始终坚持“以学生为中心”的工作理念，持续推动“就业质量攀升工程”，打造“全过程就业育人”体系，太原理工大学就业工作特点鲜明，成效显著。

在首届全国大学生职业规划大赛中取得的成绩，是该校多年坚持开展独具特色的“生涯导航”“就业育人”教育计划的成果之一。太原理工大学努力强化生涯教育大课堂，并将育人目标从课堂延伸至课外，打通第二课堂，形成特色鲜明的实践育人工作机制，推出“梦想导航”生涯团体共创活动等，还通过可学可鉴的榜样人物，充分发挥朋辈教育功能，让就业指导更加生动有效。

“智慧就业一站式服务”也是该校就业工作一大特色。“太原理工就业”微信公众号全年推送就业相关信息达2400余条，近两年增设的“毕业生风采”“贺信频传”等主题栏目也备受好评；开设了“太原理工就业”抖音号、哔哩哔哩、微信视频号等学生喜闻乐见的信息平台，单条信息浏览量超20万。该校还开通“就业直播间”、学生远程面试网络视频系统及学生线上招聘，实现招聘单位与学生“屏对屏”面试，“键对键”交流，使就业节奏更快、实效更优。

同时，该校不断拓展校企携手发展新模式，推进“产学研就”深度融合。如强化校地联合，持续做好周边、东部、

沿海等地区就业市场开拓；优化校校联动，携手兄弟院校举办线上线下双选会，“共享就业”品牌效应形成；深化校企合作、校地交流，聘任企业资深专家为就业导师，与重点企业共建就业育人实践基地，与发达地区共建人才工作站，逐步形成就业育人新模式。

教育、引导+实践 铺平就业路

“大家好，我是大同市博物馆讲解员谢志文。大同是国务院首批公布的24座历史文化名城之一，它曾是赵秦名郡、两汉要塞、北魏京华、辽金陪都、明清重镇……”谢志文每天的工作，从这几句开场白开始。

谢志文毕业于山西工商学院旅游管理专业。“因为对历史的兴趣，对旅游的热爱，高考报志愿时我选择了旅游管理专业。”他回忆说，大学期间自己认真学习专业知识，考取了国家导游资格证，同时积极参加专业比赛，获得了全国导游大赛一等奖，还在云冈石窟担任兼职讲解员，节假日、寒暑假从未间断。“因为这些锻炼，毕业后我顺利入职大同市博物馆，4年时间接待了来自全国各地游客上万人，圆满完成多项国家级、省级、市级重大接待。”

参加工作后的谢志文还参加了多项行业大赛，获得“山西省金牌导游”荣誉称号、全省一等奖的好成绩，还代表我省参加了第五届全国导游大赛，荣获“山西省青年岗位能手”荣誉称号等。

山西工商学院还有许多与谢志文一样的就业故事。为加强就业教育和观念引导，该校统筹开展近百场就业育人主题教育系列活动，组织举办了近万人次学生参与的职业生涯规划大赛、大学生模拟竞聘大赛，并开展了每日求职故事分享、优秀就业创业

事迹展播、就业创业小讲师等活动。该校还组建了“领墙双创班”，用小班化、案例化、项目制等创新教学形式，培育优秀创新创业项目，并以大学生创新创业训练计划项目为抓手，通过各类创业赛事活动，加强学生就创业实践能力训练。该校每年有超百名毕业生成功自主创业，创业实践育人成效不断显现。

提供全过程全覆盖式 就业服务

“我是在参加了学校西部计划的讲座后，听学长学姐讲述了自己的经历和收获，对此产生了无限憧憬。那次讲座给了我很大帮助，使我明确了自己真正想要什么。”山西农业大学农学院毕业生岳佳馨选择了扎根西部，用青春谱写出一首奉献祖国的歌。

为推动毕业生高质量充分就业，山西农业大学充分发挥书记、校长“一把手”引领示范作用，校院两级同向发力，健全“校一院一专业一班一舍”五级就业联动机制，形成全员抓就业、全程促就业、全方位稳就业的长效工作格局。

该校还利用数字化手段开展精准就业指导，如通过调研摸底，为每位毕业生的就业意向建档立卡，进行个性化就业指导 and 岗位精准推送，提供全过程、全覆盖式服务，向每名未落实就业去向的就业困难毕业生精准推送5个以上岗位，向其他未落实就业去向毕业生精准推送3个以上岗位；通过微信公众号、网站、第三方线上视频课程小程序等平台，提供考公考编、创新创业、参军入伍等多种主题的免费课程资源、讲座，并开展简历诊断、职业生涯规划等服务，连续三年与“前程无忧”平台开展公益活动，为广大毕业生提供定制化就业辅助指导。

(李林霞)

陕西： 多举措服务青年人才就业

今年以来，共青团陕西省委员会通过组织开展社会实践活动、举办青年人才招聘会、免费组织培训等方式，为青年人才就业搭台铺路。

今年暑假，陕西省各级共青团组织开展“扬帆计划”大学生政务见习、企业实习、“返乡”等社会实践活动，通过组织大学生进机关、企业、金融机构、科研院所、社会组织、乡村等见习实习，引导他们增强就业、创业能力，为毕业后更好地融入社会、服务社会打下坚实基础。

“我在省工业和信息化厅运行监测协调处的见习时间已经过半。通过参与数据调研、走访调查、文件撰写等具体工作，我加深了对工业领域的了解，也更加坚定了今后把论文写在祖国大地上的决心。”西安交通大学能源与动力工程学院研究生冯彦力表示。

为促进大学生更高质量、更充分就业，团省委举办“千校万岗 就业有位来”青年人才招聘会，充分发挥团属协会作用，已举办省级层面招聘会23场，提供岗位3.3万余个；强化就业指导课程设置，积极发挥“秦青就业公益讲师团”作用，采取“菜单式”服务方式，按年级建设课程体系，根据学生需求匹配课程内容，力争做到就业指导课前置；深入高校开展精准就业指导活动4场，线上线下共计800余人参与。

(刘芊羽)

贵州平坝： 直播带岗 助力青年就业

“亲爱的朋友们，欢迎踏入我们的直播间。我们将为您精心挑选工作机会。接下来，若您有任何疑问，或渴望深入了解某个岗位的细节，请在弹幕中留下您的问题，我将竭诚为您解答。”贵州省安顺市平坝区就业驿站资深顾问郑瑶，以她热情洋溢的话语，开启了线上招聘会。

近日，贵州省安顺市平坝区“职引前程，筑梦青春”2024年高校毕业生及青年线上招聘会拉开帷幕。直播中，郑瑶细致入微地询问每位求职者的职业期望。同时，她还对每个岗位的薪资结构、工作内容、任职要求等细节进行了解释。此外，她还邀请高校毕业生加入平坝区就业微信群，持续为他们提供全面的就业创业政策解读、岗位推荐及职业指导等服务。

此次线上招聘活动，汇聚来自36家企业，提供超过300个岗位机会，涵盖新媒体运营、主播、销售、前台文员、教务助理、会计等多个热门及潜力领域，吸引超过500名求职者涌入直播间。

近年来，平坝区通过实施系列就业创业政策，如一次性扩岗补助、吸纳就业补贴、求职创业补贴、个人创业担保贷款及创业场所租赁补贴等，为高校毕业生铺设就业创业之路。

(施本允)

四川白玉县： 为人才搭建 干事创业平台

清晨，四川省甘孜藏族自治州白玉县章都乡阿色村黑木耳基地里，村民们忙前忙后，给黑木耳挂袋。“在基地工作不仅有稳定的收入，还能学习种植技术。”在基地务工的马拉村村民阿下说。黑木耳基地建成一年多以来，为当地带来了7万余元的经济效益，帮助村民实现了家门口就业。

近年来，白玉县坚持人才引进和乡土人才培养相结合，通过定向沟通、常态走访等方式，了解掌握在外人才干事创业、回乡意愿等情况，鼓励优秀人才回乡投资、创业。同时加大乡土人才技能培训力度，增加投入，定期开办农业科技培训班，为乡村全面振兴储备人才。

为了给人才搭建干事创业平台，白玉县还大力培养以特色产业为龙头的产业基地，现已形成牦牛、青稞、手工艺品、中药材等12个特色产业。据统计，2022年以来，白玉县回引优秀人才130余名到村（社区）任职，50名大学毕业生担任社区工作者。

(王永战)

海南举办乡村振兴电商直播大赛

近日，2024年第二届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛颁奖典礼暨海南乡村振兴网商城“海南鲜品”专区上线仪式举办。

据悉，2024年第二届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛受到社会各界的广泛关注和积极响应，大赛特设“助农”“阳光”“巾帼”“青春”四大赛道，吸引了133位主播踊跃参赛。大赛持续19天，其间成功举办3场专场直播。共有340余款产品纳入直播选品库，累计开展488场直播带货，累计直播观看量达552.31万人次。

当晚，活动主办方为10位“最具潜力主播”、10位“十大人气主播”、4个“优秀直播机构”、7位“好物推介官”、10位“乡村振兴好物推广大使”、9位“爱心公益大使”、4位“巾帼‘星’榜样”和6位“未来‘星’榜样”，共58位（个）主播、直播机构颁发荣誉证书。一批主播新星的诞生，不仅为海南直播行业注入了新的活力，也为助力乡村振兴发展增添新生机。

近年来，海南大力发展农村电商助力乡村振兴。着力打造“一村一主播”“一县一网红”，加快发展农村电商，打造创新商

业模式、建设农村现代流通体系，转变农业发展方式、带动农民增收。同时，为强化农村电商人才培养，海南连续三年举办电商直播赋能乡村振兴基础班、能力提升班，累计培训535人次，为农村电商发展提供人才支撑。

据悉，“海南乡村振兴杯”电商直播大赛已连续举办两届，大赛旨在培育一批懂互联网、懂营销的“新农人”，发挥其示范引领、辐射带动作用，着力打造“一村一主播”“一县一网红”，扩宽农产品销售渠道，推动当地特色农业产业发展，带动群众致富增收，助力乡村振兴。

(赖书闻)