

广东高州龙眼成市场“宠儿” 售价稳中有升

培育乡村新产业新业态 壮大县域富民产业

东北抚顺的蔓越莓红遍全国、贵州榕江的“村超”赛事吸引游客万千、广西柳州的一碗螺蛳粉做成“三个百亿”的大产业……近年来，全国许多地方依托资源优势，努力发挥创新思维，积极发展特色农业、生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，乡村产业新赛道亮点纷呈，凝聚起富民兴村和城乡融合发展的强大力量。

从“土特产”文章到一二三产业高质量发展融合，依托广袤乡村丰富资源，县域正迎来越来越多的期待目光。以乡而论，乡村新产业新业态打破传统农业生产边界，迎接市场对乡村的生态、文化、休闲旅游等多样资源的强烈需求，乡村产业的焕档升级，让农业农村发展活力不断涌现；就城而言，县域是城乡融合发展的重要切入点，以发展县域富民产业为支点，能够有效发挥城市群、都市圈的平台作用，促进城乡经济良性循环和城乡产业融合发展。当前，因地制宜挖掘和发展能够承载农民就地就近就业增收的乡村新产业，增强县域产业发展对农业农村辐射带动作用，是乡村振兴“大棋盘”里的“关键子”。

乡村产业创新，应立足特色、对接需求。“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经。”广袤乡村悠远的农耕文明与特色生态资源交相呼应，历史建筑、特色农业、传统民俗、自然风光、村落风貌在产业融合大环境中潜力无限，面对乡村产业发展赛道的众多选择，要以差异化发展路径实现有效创新，就要在“特”字上下足功夫。例如福建泉州的蟳埔村，用“一朵千年前的簪花”，唤醒了农文旅深度融合的“簪花经济”。各地应充分挖掘自身的自然、文化和历史资源，结合市场新的需求导向，培育具有地方特色和发展前景的乡村新产业、新业态。同时，应加大对农业科技研发和乡村人才队伍建设的投入力度，推动农业科技成果转化应用，吸引更多青年才俊投身乡村产业的创新发展。

县域产业发展，要紧扣富民这一核心目标。无论是由乡村新产业新业态推动县域经济板块壮大繁荣，还是以社会多元力量共同为乡村产业发展注入“活水”，其重要目的都是促进农民群众在家门口实现就业与收入增长，产业与富民之间的天然内在联系是不可分割的。在县域产业发展多元路径中，要注重构建并优化利益共享机制，确保农民能够通过多种途径深度融入产业链条，公平地获取全链条增值所带来的红利，享受更多发展果实。

兴一个产业，活一片经济，富一方百姓。党的二十届三中全会明确提出，“壮大县域富民产业”，“培育乡村新产业新业态”。每个乡村、每个县域都有属于自己的产业“钥匙”和经济密码，我们要立足特色，让乡村“以产兴业”，坚持发展为民，为推进中国式现代化新征程凝聚源源不断的动力。

(刘知宜)

粤黔协作加速 “维C之王”刺梨产业 助农增收

盛夏时节，在贵州省六盘水市贾西村，漫山遍野的刺梨果挂满枝头。到八月中旬，这些外表金黄带刺的刺梨果将被农户采摘，运往加工厂加工，制作成刺梨原浆、刺梨保健品等产品销往各地。

刺梨被誉为水果中的“维C之王”。贵州六盘水是中国刺梨种植面积最大的市州，素有“中国野生刺梨之乡”的美誉。

2013年，贾西村村民聂德友回村带领村民一起种植刺梨，起初他们只销售刺梨果，利润率较低。2021年，聂德友开始建厂对刺梨进行深加工。建厂过程中，粤黔协作六盘水工作组支持的两笔关键资金，加速其工厂建设和生产体系完善。2021年工作组帮扶的510万元，帮助他们建成加工生产线。2022年，另一笔280万元的帮扶资金又帮助他们建成了冷藏库房。

经过三年的努力，聂德友所在的盘州市天富刺梨产业园的刺梨深加工工厂完成建设。目前，一吨刺梨果的收益翻了三倍以上，遇到刺梨收成好的年份，每年可产出约2000吨刺梨原浆，促进当地村民增收致富。

(周驰)

第一镇，目前全镇有桂圆加工专业户800多户，带动全镇2万多人从事桂圆加工产业，顶峰时期，桂圆肉(干)日交易量过百吨，年交易额超8亿元。

“我们的桂圆畅销省内外，比如安徽、广西玉林的中药市场，都有我们的产品。”高州优源食品有限公司负责人介绍称，该公司有约100个工人，每年开工9个月，可以同时加工本地及从广西、越南、缅甸等地收购的新鲜龙眼。

桂圆肉是高州久负盛名的道地药材，有益气养血、健脾补心等功效，被誉为“南方人参”。据高州市农业农村局介绍，高州龙眼加工的历史可追溯到汉朝，加工品除了桂圆肉外，还有龙眼干、桂圆茶以及桂圆果粉等。目前，在高州多个镇、村和市场，龙眼加工交易一年四季不断档。

近年来，高州市分界镇在技术培训、产品研发、市场开拓三方面为桂圆加工产业注入新活力，如购置龙眼分拣机、桂圆加工智能烘炉等设备，提升桂圆肉加工的效率和质量；同时，鼓励支持当地企业积极研发新型桂圆干等新产品，如香水柠檬桂圆肉受到广大年轻消费者的喜爱。桂圆加工极大提高了产业附加值，据统计，去年该镇桂圆肉加工总产值同比增长20%。

今年，高州承办广东省第一届农事运动会——广东龙眼“点睛”大赛，让更多人了解高州储良母树、龙眼文化，持续擦亮“世界储良龙眼发源地”“中国金牌龙眼之乡”的名片。

(刘阳禾)

开花结果、蓬勃发展。高州是世界储良龙眼发源地、中国金牌龙眼之乡，龙眼种植面积超33万亩，年产量超22万吨，均居全国之首，全国每10颗龙眼就有1颗来自高州。从20世纪80年代起，储良龙眼母树被以嫁接、圈枝等繁育方式推广，在全球种植面积超250万亩，也是种植面积最大的龙眼品种。

果大、核小、肉厚、爽脆香甜的特征，让高州储良龙眼成为市场“宠儿”，备受消费者青睐。今年，高州储良龙眼线上线下销售同步火热，售价稳中有升。据高州市农业农村局统计，储良龙眼收购价每斤8元至10元，尤其是主产区分界镇的龙眼价格连年上涨，每斤龙眼收购价比往年高约2元。龙眼将持续上市至8月下旬。

高州分界镇是全国桂圆加工

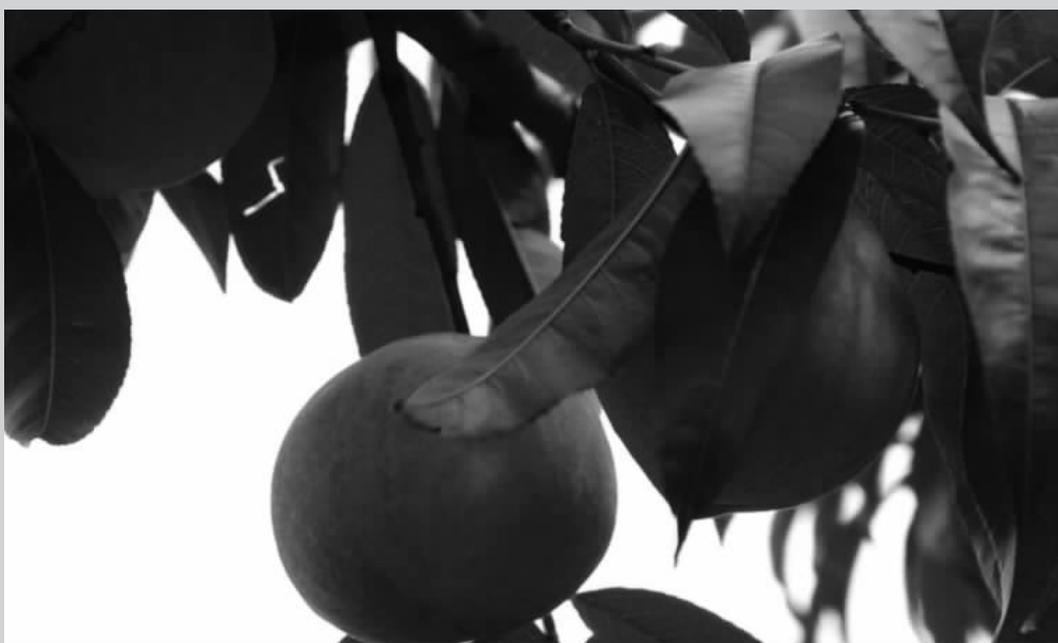
广东茂名高州龙眼自今年6月底上市以来，立足粤港澳大湾区拓展销售渠道，迈出省外占领市场，漂洋过海走向世界。

记者近日深入高州，探寻储良龙眼母树，走访桂圆加工龙头企业，体验这一传统水果的深厚历史文化，感受高州龙眼产业高质量发展带来的新变化。

在高州市分界镇储良村储良母树公园里，一株300余年树龄的储良母树枝繁叶茂，生机盎然。“今年从这株储良龙眼母树上采摘的龙眼有三百多斤。”储良村党委书记、村委会主任莫满介绍称，高州储良龙眼以其种植早、产量高、品质优闻名于世，具有悠久的历史底蕴。龙眼作为高州的地理标志产品，其母树源远流长，承载着世代高州人的记忆与情感。

以母树为根，高州龙眼遍地

河北承德县 鲜桃喜丰收 助农增收促振兴



近日，正是鲜桃上市的时节。在河北省承德市承德县上谷镇榆树沟门村的一处风格古朴的农家院落内，阵阵果香随风袭来，沁人心脾。放眼望去，四周300余亩果林环抱，一棵棵桃树上挂满了新鲜的甜桃，在绿叶的映衬下，显得格外诱人。果农们穿梭其间，采摘、分

拣装箱，一派繁忙的丰收景象。鲜甜可口的桃子，不仅鼓起了果农的“钱袋子”，也为周边的群众提供了家门口就业增收的机会。

近年来，当地将农业生产、休闲观赏娱乐集为一体，打造精品乡村旅游路

线，鼓励村民利用自家闲置农房发展“村房短住”，让城市居民住农家屋、吹山间风、采林间果、尝农家饭，沉浸式体验乡村生活，深入了解乡村文化。年接待县内外游客300多万人，增加收入1.3亿元，成为实施乡村振兴战略的“新引擎”。

(据中国新闻网)